

## Сводный отчет

**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в части осуществления розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)**

№ (присваивается системой автоматически)	Сроки проведения повторного публичного обсуждения проекта акта		
	начало:	ноябрь	2017 г.
	окончание:	ноябрь	2017 г.

### 1. Общая информация

1.1.	Федеральный орган исполнительной власти (далее - разработчик): Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)
1.2.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти - соисполнителях:  отсутствуют
1.3.	Вид и наименование проекта акта:  проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части осуществления розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:  фактически не действует, поскольку в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» функционирует множество сайтов и страниц в социальных сетях, на которых существуют предложения о продаже алкогольной продукции либо передачи указанной продукции в качестве сувениров или бонусов. В связи с чем необходимо создать механизм эффективного контроля за соблюдением при дистанционной продаже алкоголя в сети "Интернет" ограничений, установленных Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей
1.5.	Основание для разработки проекта акта:  необходимость введения механизма действенного регулирования деятельности по розничной продаже алкогольной продукцией дистанционным способом посредством сети Интернет.
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования:  проект федерального закона подготовлен в целях регулирования розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направлен на создание условий по соблюдению легальности и обеспечению государственного контроля за указанным видом деятельности.
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: Федеральный закон Российской Федерации

1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:  
 Ф.И.О.: Аршинцева Мария Олеговна  
 Должность: ведущий советник отдела регулирования алкогольного рынка  
 Тел.: 8 (495) 983-38-88 (доб. 03-73)  
 Адрес электронной почты: [Mariia.Arshintceva@minfin.ru](mailto:Mariia.Arshintceva@minfin.ru)

## 2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая	<i>высокая /средняя/низкая</i>
2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия <sup>1</sup> : пункт 6 постановления Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 № 1318	

## 3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:  законопроект направлен на урегулирование отношений в области дистанционной продажи алкогольной продукции
3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  Продажа через "Интернет" нелегальной продукции лицами, у которых право на реализацию алкогольной продукции отсутствует. Отсутствие возможности контролировать прибыль указанных лиц для целей налогообложения
3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:  Информация выявлена по результатам анализа сети "Интернет", которая содержит множество предложений о продаже алкогольной продукции. Таким образом, запрет на дистанционную продажу алкогольной продукции фактически не действует, что вызывает необходимость разработки действенного механизма регулирования данного сегмента алкогольного рынка
3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:  решение проблемы возможно только путем принятия Федерального закона Российской Федерации
3.5. Источники данных:
3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует

## 4. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности <sup>2</sup>

4.1. Международный опыт в соответствующих сферах деятельности: сведений о международном опыте не имеется
4.2. Источники данных: источников данных не имеется

## 5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации

<p>5.1. Цели предлагаемого регулирования:</p>	<p>5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:</p>
<p>проект федерального закона подготовлен в целях регулирования розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направлен на создание условий по соблюдению легальности и обеспечению государственного контроля за указанным видом деятельности</p>	<p>моментально</p>
<p>5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:</p> <p>Протокол заседания Правительственной комиссии по повышению конкурентноспособности и регулирования алкогольного рынка от 30.11.2016 № 1</p>	
<p>5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:</p> <p>отсутствует</p>	

## 6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

<p>6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:</p> <p>принятие Федерального закона Российской Федерации</p>	
<p>6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):</p> <p>Иные способы отсутствуют</p>	
<p>6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:</p> <p>принятие Федерального закона Российской Федерации является единственным способом решения проблемы</p>	
<p>6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:</p> <p>отсутствует</p>	

## 7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

<p>7.1. Группа участников отношений</p>	<p>7.2. Оценка количества</p>
---	-------------------------------

<p>Росалкогольрегулирование; организации, имеющие действующую лицензию на производство и (или) оборот алкогольной продукции;</p> <p>сельскохозяйственные товаропроизводители, имеющие действующую лицензию на производство, хранение, поставку и розничную продажу произведенной винодельческой продукции;</p> <p>организации и индивидуальные предприниматели, планирующие продавать пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху дистанционным способом</p>	Количественные данные: отсутствуют
<p>7.3. Источники данных: отсутствуют</p>	

**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации <sup>3</sup>**

8.1.	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
<p align="center">Наименование органа: Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка</p>		
<p>Выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на розничную продажу произведенной сельскохозяйственными производителями винодельческой продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Внесение изменений в должностные регламенты</p>	<p>Не потребуются</p>
<p>Внесение сведений о лицензиях в государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции</p>	<p>Внесение изменений в должностные регламенты</p>	<p>Не потребуются</p>

Лицензионный контроль	Внесение изменений в должностные регламенты	Не потребуются
Внесение сведений в реестр лиц, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи дистанционным способом	Внесение изменений в должностные регламенты	Не потребуются
Контроль за розничной продажей алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Внесение изменений в должностные регламенты	Не потребуются

#### 9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации <sup>4</sup>

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <sup>2</sup>	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
9.4	Наименование органа <sup>3</sup> : Росалкогольрегулирование	
9.4.1	9.4.2.	Единовременные расходы в <u>2018</u> году (год возникновения):
	9.4.3.	Периодические расходы за период _____: 650 тыс. руб.
	9.4.4.	Возможные поступления за период _____ не прогнозируются: 0
	9.5.	Итого единовременные расходы: 53485 тыс. руб.
9.6.	Итого периодические расходы за год: 650 тыс. руб.	
9.7.	Итого возможные поступления за год: 0	
9.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: отсутствуют	
9.9.	Источники данных: финансово-экономическое обоснование, технико-экономическое обоснование	

#### 10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения <sup>7</sup>

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений	Описание новых преимуществ обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений

<p>Организации, имеющие действующую лицензию на производство и (или) оборот алкогольной продукции</p>	<p>При условии получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» наделяются правом торговать алкогольной продукцией через "Интернет"</p>	
<p>Сельскохозяйственные товаропроизводители, имеющие действующую лицензию на производство, хранение, поставку и розничную продажу произведенной винодельческой продукции</p>	<p>При условии получения лицензии на розничную продажу произведенной сельскохозяйственными производителями винодельческой продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» наделяются правом торговать произведенной винодельческой продукцией, пивом и пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой через "Интернет"</p>	
<p>Организации и индивидуальные предприниматели.</p>	<p>При условии включения в реестр лиц, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», наделяются правом торговать пивом и пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой через "Интернет"</p>	
<p>11.1. Группа участников отношений <sup>5</sup></p>	<p>11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <sup>6</sup></p>	<p>11.3. Описание и оценка видов расходов</p>
<p>Организации, индивидуальные предприниматели и сельскохозяйственные товаропроизводители</p>	<p>Проектом постановления не предусматривается введение каких-либо административных и иных ограничений, а также возложение дополнительных обязанностей на субъекты предпринимательской и иной деятельности, способствующих увеличению их издержек</p>	<p>отсутствует</p>

11.4. Источники данных:  
отсутствуют

## 12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности<sup>12</sup>

12.1.	Описание отменяемых обязанностей, запретов или ограничений	12.2.	Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений
(N.I)			отсутствует
(N.K)			отсутствует
12.3.	Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограничения: отсутствует		

## 13. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования<sup>13</sup>

13.1.	13.2.	13.3.	13.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	Степень контроля рисков
Предложенный способ решения проблемы не связан с появлением новых рисков и негативных последствий			
13.5. Источники данных: Отсутствует			

## 14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Модернизация ЕГАИС в части реализации возможности фиксации сведений о дистанционной продаже алкогольной продукции через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"	До 1 января 2019 года	Фиксация сведений в ЕГАИС	10 000 тыс. руб.	Федеральный бюджет

Закупка блейд-шасси с серверами	До 1 января 2019 года	Содержание программно-аппаратной инфраструктуры необходимой для реализации изменений в Федеральном законе №171-ФЗ	11148 тыс. руб.	Федеральный бюджет
Пусконаладочные работы и ввод в эксплуатацию блейд-шасси и DNS-серверов	До 1 января 2019 года	Содержание программно-аппаратной инфраструктуры необходимой для реализации изменений в Федеральном законе №171-ФЗ	817 тыс. руб.	Федеральный бюджет
Доработка личных кабинетов лицензиатов и их интеграция с DNS-регистратором	До 1 января 2019 года	Предоставления лицензиатам возможности управлять адресами своих доменных имен из реестра	870 тыс. руб.	Федеральный бюджет
Годовая стоимость защиты от DDOS-атак	До 1 января 2019 года	Защита программно-аппаратной инфраструктуры и передаваемой информации	650 тыс. руб.	Федеральный бюджет
Расширение системы хранения данных	До 1 января 2019 года	Функционирование системы ЕГАИС	30000 тыс. руб.	Федеральный бюджет
14.б. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>53,485</u> млн. руб.				



**15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования<sup>14</sup>**

15.1. Цели предлагаемого регулирования <sup>7</sup>	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
Контроль за соблюдением при дистанционной продаже алкогольной продукции в сети интернет ограничений, установленных Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»			
<i>(Показатель N.K)</i>			
15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: не имеется			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		_____ 0 _____ млн. руб.	
15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): не имеется			

**16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента**

16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	январь 2018 г.
16.2.	Необходимость установления переходных положений (переходного периода):	нет
16.3.	срок (если есть необходимость):	нет <i>(дней с момента принятия проекта нормативного)</i>
16.4.	Обоснование необходимости установления эксперимента:	отсутствует
16.5.	Цель проведения эксперимента:	отсутствует
16.6.	Срок проведения эксперимента:	нет
16.7.	Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы:	отсутствует
16.8.	Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится эксперимент:	нет
16.9.	Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения:	нет

**17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика**

17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  <a href="https://regulation.gov.ru/projects#npa=66760">https://regulation.gov.ru/projects#npa=66760</a>
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:  начало" 30 " мая 20 17 г.; окончание: 13 " июня 20 17 г.
17.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения: отсутствуют
17.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: отсутствуют
17.5.	Иные сведения о размещении уведомления: не имеется

**18. Сведения о проведении независимой антикоррупционной экспертизы проекта акта**

1.1.	Указать (при наличии) количество поступивших заключений от независимых экспертов: _____ 0 _____ шт.
1.2.	Выявленные коррупциогенные факторы и их способы устранения (при наличии): отсутствуют

**19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

19.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют
19.2.	Источники данных: отсутствуют

**20. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика<sup>16</sup>**

20.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="https://regulation.gov.ru/projects#npa=66760">https://regulation.gov.ru/projects#npa=66760</a>
20.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта акта: начало " 16 " _____ ноября _____ 2017 г.; окончание: "29 " _____ ноября _____ 2017 г.
20.3.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:  Минэкономразвитие России, Росалкогольрегулирование, Минюст России, «Опора России», ООО «РСПП», ТПП РФ, ООО «Деловая Россия»
20.4.	Сведения о лицах, представивших предложения:  Катрюхин Б.А., Шушкина А.Г., Романов А.В., Устрикова Е., Кунис Г.М., Российский союз промышленников
20.5.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:  Отдел регулирования алкогольного рынка Департамента налоговой и таможенной политики
20.6.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: отсутствуют

Указание (при наличии) на иные приложения.

Заместитель директора Департамента  
Цибизова О.Ф.

\_\_\_\_\_ (Дата)

\_\_\_\_\_ (Подпись)