

СВОДКА

предложений по итогам размещения текста проекта о подготовке нормативного правового акта «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»»

ID проекта: **02/04/05-17/00066760**

Ссылка на проект: **<http://regulation.gov.ru/p/66760>**

Дата проведения публичного обсуждения: **16.11.2017 – 29.11.2017**

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: **6**

Отчет сгенерирован: **14.02.2018 в 13:05**

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1	Российский союз промышленников (MorkovinaEA@rspp.ru)	Заключение РСПП в приложенном файле	1) Рассмотрено, не учтено. Предполагается осуществлять контроль на каждом этапе формирования заказа и его доставки. 2) Рассмотрено, не учтено. Доставка алкогольной продукции в школы и больницы, а также иные аналогичные места, не разрешается. Снятие указанного запрета ничем не обоснованно. Данная информация находится в свободном доступе в сети «Интернет». 3) Рассмотрено, не учтено. Указанное основание для отказа во включении в реестр лиц, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», является идентичным основанием для отказа в выдаче лицензий, предусмотренному в действующей редакции Федерального закона № 171-ФЗ. 4)

			<p>Рассмотрено, не учтено. Федеральным законом № 171-ФЗ не запрещено делать копии с оригиналов документов. 5)</p> <p>Рассмотрено, не учено. Отсутствует необходимость исключения сведений о месте нахождения обособленных подразделений соискателем лицензии. 6)</p> <p>Комментируемые положения содержатся в действующей редакции Федерального закона № 171-ФЗ. Оснований их исключать нет.</p>
2	<p>Романов Александр Валентинович (komitet.abc@gmail.com)</p>	<p>НП "Комитет производителей алкогольной продукции" считает целесообразным одновременную легализацию дистанционной торговли алкогольной продукцией с 2019 года для всех категорий алкогольной продукции, в связи с чем предлагаем убрать фразу про исключения в абзаце 5 статьи 3 (отредактированный текст статьи прилагаем).</p>	<p>Рассмотрено, не учтено. Введение на первом этапе вступления в силу законопроекта положений относительно возможности розничной продажи дистанционным способом отдельных видов алкогольной продукции обусловлено необходимостью апробации предлагаемых изменений и должной настройки единой автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС).</p>
3	<p>Катрюхин Борис Александрович (npvs.info@mail.ru)</p>	<p>Да, предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы. Разрешение продажи алкоголя дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» даст возможность покупателю приобретать алкогольную продукцию, которой нет в наличии в ближайших магазинах розничной продажи, а также расширит</p>	<p>Учтено</p>

		покупательский диапазон.	
4	Катрюхин Борис Александрович (npvs.info@mail.ru)	Отсутствуют. Осуществление розничной продаже алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте, находящемся в доменной зоне egais.ru будет способствовать развитию дополнительного современного канала продаж алкогольной продукции для добросовестных участников рынка.	Рассмотрено.
5	Катрюхин Борис Александрович (npvs.info@mail.ru)	Легализация продажи алкоголя дистанционным способом поможет закрыть нелегальный канал продаж сомнительной по качеству и безопасности продукции. В результате потребители посредством современного формата торговли смогут покупать легальную алкогольную продукцию в дополнение к другим потребительским товарам. А также продажа алкогольной продукции данным способом обеспечит доступ на рынок малых и средних производителей вина по доступным ценам.	Рассмотрено.
6	Катрюхин Борис Александрович (npvs.info@mail.ru)	Без вмешательства со стороны государства проблема не может быть решена.	Рассмотрено.
7	Катрюхин Борис Александрович (npvs.info@mail.ru)	СПО «Винодельческий Союз» и организации виноградарско-винодельческой отрасли, рассмотрели проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской	- Рассмотрено, не учтено. Согласно предлагаемой законопроектом редакции понятия «оборот» розничная продажа включает в себя розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной

		<p>Федерации» (далее-проект Федерального закона). В целом поддерживаем предложенный законопроект, направленный на увеличение доли легального алкоголя на рынке посредством реализации через Интернет и надеемся, что данная мера позволит установить контроль над контрафактной продукцией. Вместе с тем считаем необходимым отметить следующие моменты: -пп. «а» п.8 ст.1 проекта Федерального закона исключить. Оставить наименование ст.16 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее-Федеральный закон) в действующей редакции: «Особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции»; -пп. «б» п.8 ст.1 проекта Федерального закона установлено, что розничная продажа алкогольной продукции осуществляется организациями, розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями, имеющими лицензию на розничную продажу произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями винодельческой продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», организациями и индивидуальными</p>	<p>сети «Интернет». - Рассмотрено, не учтено. Согласно предлагаемой законопроектом редакции понятия «оборот» розничная продажа включает в себя розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Учитывая изложенное, отсутствует необходимость дублирования указанных положений. - Рассмотрено, не учтено. Понятие розничной продажи алкогольной продукции согласно законопроекту включает в себя розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. - Рассмотрено, не учтено. Законопроектом предусматривается, что все установленные соответствующим субъектом Российской Федерации ограничения по времени и месту розничной продажи алкогольной продукции будут распространяться на такую продажу дистанционным способом. Отсутствует обоснование разрешать продажу алкогольной продукции дистанционным способом в условиях, отличных от розничной продажи алкогольной продукции. При этом в законопроекте четко прописано, что дополнительные ограничения для розничной продажи алкогольной продукции</p>
--	--	---	---

		<p>предпринимателями. При этом исключена деятельность по осуществлению организациями, индивидуальными предпринимателями розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Однако абз.5 пп «а» п.9 ст.1 проекта Федерального закона предусмотрена выдача отдельной лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Поэтому считаем необходимым конкретизировать круг лиц, которые могут осуществлять розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. -пп. «в» п.8 ст.1 проекта Федерального закона исключить. Требование, изложенное в п.2 ст.16 Федерального закона оставить в действующей версии с разделением на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; -пп. «д» п.8 ст.1 проекта Федерального закона предусматривает, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации не вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест в части розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием сети «Интернет». Однако в случае имеющих на территории соответствующего субъекта РФ ограничений для розничной продажи, эти ограничения будут применяться в отношении места и времени исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом. В связи с тем, что регулирование розничной продажи алкогольной продукции</p>	<p>дистанционным способом органами государственной власти субъектов Российской Федерации не устанавливаются.</p>
--	--	---	--

		<p>дистанционным способом с использованием информационно-коммуникационной сети «Интернет» относится к полномочиям федеральных органов государственной власти РФ, распространение ограничений, действующих в субъектах, представляется избыточным. Кроме того, предлагаемая норма порождает правовую неопределенность в отношении наличия/отсутствия у органов субъектов полномочий на введение ограничений розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом.</p>	
8	<p>Шушкина Анастасия Геннадьевна (anastasia.shushkina@diageo.com)</p>	<p>Необходимо легализовать продажу алкоголя дистанционным способом одновременно для всех видов алкогольных напитков – группа крепких напитков, винная группа, пивоваренная группа. В противном случае возникает вопрос: Как контролирующие органы будут проверять, что интернет-сайт предлагает действительно только вина ЗГУ/ ЗНМП, пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху? Контролеру потребуется не только проверить наличие этого сайта в списке сайтов, авторизованных продавать такие напитки, но и войти на сайт и проверить его содержание на предмет ассортимента предлагаемой продукции. Располагают ли контролирующие органы такими ресурсами?</p>	<p>Рассмотрено, не учтено. Законопроектом предполагается, что все сайты, на которых будет разрешено торговать алкогольной продукцией дистанционным способом посредством сети «Интернет», находятся в зоне egais.ru, то есть под непосредственным контролем Росалкогольрегулирования. В связи с этим трудностей при проверках данных сайтов не возникнет.</p>
9	<p>Шушкина Анастасия Геннадьевна (anastasia.shushkina@diageo.com)</p>	<p>Комментарии, которые были представлены к прошлой редакции не были учтены, но являются важными. Считаю необходимыми следующие шаги: - ввести РЕЕСТР ДОМЕННЫХ ИМЕН в зоне .egais.ru для осуществления розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с</p>	<p>- Рассмотрено, учтено частично. Необходимость ведения реестра доменных имен сайтов, на которых допускается розничная продажа алкогольной продукции дистанционным способом, будет закреплена в порядке предоставления и прекращения</p>

		<p>использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Предпочтительно разместить реестр на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Информация, содержащаяся в указанном реестре, должна быть открытой и бесплатной. Именно такое решение позволит: добросовестным ПОТРЕБИТЕЛЯМ приобретать продукцию именно на авторизованных сайтах; ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ, заинтересованным начать такой бизнес, подобрать уникальное название для своего сайта; КОНТРОЛИРУЮЩИМ ОРГАНАМ отделить легальных участников от нелегальных. - использовать термин «розничная продажа алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» именно в такой полной формулировке по всему тексту законопроекта. Это важно во избежание путаницы в терминах, поскольку помимо «Интернета» существуют другие способы продажи дистанционным способом, например, путем заказа по телефону на основе проспектов и буклетов. - заменить фиксацию в ЕГАИС процессов отмены и исполнения договора на возврат продукции, поскольку при подтверждении заказа компания обязана исполнить договор, а за покупателем остается право вернуть продукцию; -изменить (уточнить) редакцию касательно ограничения в</p>	<p>права использования доменного имени в зоне .egais.ru для осуществления розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом в сети «Интернет». - Рассмотрено, не учтено. Используемое наименование договора «договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара» соответствует существующему понятию этого договора, используемому в Гражданском кодексе Российской Федерации. Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ) не устанавливаются виды договоров, не закрепленные в гражданском законодательстве. При этом конкретный вид дистанционной продажи, которая разрешена для целей применения Федерального закона № 171-ФЗ определен в законопроекте. Законопроектом не предусматривается снятие запрета на всю розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом. Соответственно, положения законопроекта, в которых использована формулировка, отличающаяся от одного из разрешенного дистанционного способа продажи алкогольной продукции, касаются</p>
--	--	---	---

		<p>отношении доставки в жилые квартиры и офисы, находящиеся вблизи учебных и медицинских учреждений. -установить обязательность наличия в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде складских помещений для организаций и индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществление розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». - дополнить пункт об оплате требованием проверки возраста покупателя. -скорректировать требование к заявлению для включения в реестр лиц, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в части указания конкретных мест нахождения обособленных подразделений, с которых планируется осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В противном случае для попадания в реестр у организации нет необходимости иметь склад. - скорректировать требование об обязательном наличии трех доменных имен при подаче заявления, поскольку оно представляется избыточным, так как даже одно имя может являться уникальным. - скорректировать положение о документах, подтверждающих права на средства</p>	<p>запретов либо ограничений. - Рассмотрено, не учтено. Возврат алкогольной продукции запрещен законодательством Российской Федерации. Учитывая, в ЕГАИС передается информация о поступлении, подтверждении (неподтверждении) заказа на осуществление розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», его отмене, исполнении либо отказе в исполнении договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи товара, все перечисленные ситуации, при которых алкогольная продукция не будет передана покупателю, будет отражена в ЕГАИС. - Рассмотрено, не учтено. Предложение по возложению ответственности за соблюдением требований к розничной продаже алкогольной продукции, предусмотренных Федеральным законом № 171-ФЗ, продавца на покупателя считаем необоснованным и не соответствующим действующему законодательству Российской Федерации. - Рассмотрено, не учтено. Комментируемые положения законопроекта соответствуют действующей редакции Федерального закона № 171-ФЗ. Минпромторгом России разрабатывается проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил определения органами государственной власти субъектов</p>
--	--	---	---

		<p>индивидуализации при выборе доменных имен, в соответствии с п.1 ст. 1225 ГК РФ. -скорректировать требование к заявлению для получения лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом. В частности, уточнить вид (виды) лицензии, на основании которой испрашивается лицензия, места нахождения тех его обособленных подразделений, осуществляющих лицензируемые виды деятельности, с которых планируется осуществление розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом. -установить предельный срок получения лицензии на продажу алкогольной продукции дистанционным способом. Так, рассмотрение документов для включения в «реестр лиц, осуществляющих розничную продажу пива...» установлен срок в 15 дней, а для получения лицензии на данный вид деятельности срок не установлен. Для исключения злоупотреблений представляется целесообразным установить срок в 5 рабочих дней на рассмотрение документов, поданных лицензиатами, (поскольку основной пакет документов уже был предоставлен при получении лицензии на производство и/или опт и контрольные мероприятия в отношении таких участников уже проведены). - уточнить порядок аннулирования лицензии, так как у одного юридического лица может быть несколько лицензий на производство и оборот разных видов алкогольной продукции. - проработать отдельный перечень документов, которыми будет сопровождаться алкогольная продукция при осуществлении розничной продажи дистанционным способом с использованием</p>	<p>Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425» на основании данной нормы. - Рассмотрено, не учтено. Отсутствует необходимость в наличии стационарных торговых объектов и складских помещений для розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи дистанционным способом в сети «Интернет». Законопроектом не регулируется вопрос розничной продажи индивидуальными предпринимателями пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания. Указанный вопрос отражен в действующей редакции Федерального закона № 171-ФЗ. - Рассмотрено, не учтено. Законопроектом предусмотрено распространение всех</p>
--	--	---	--

		<p>информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». - дополнить список организаций, имеющих право на получение лицензии на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», организациями, имеющими так называемые «производственные лицензии». Детали изложены в прилагаемом файле (в том числе даны варианты редакции).</p>	<p>предусмотренных Федеральным законом № 171-ФЗ ограничений для розничной продажи алкогольной продукции на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом в сети «Интернет», в том числе запрет на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним лицам.</p> <p>Соответствующие изменения будут внесены в Правила продажи товаров дистанционным способом после принятия Федерального закона. - Рассмотрено, не учтено.</p> <p>Отсутствует необходимость в наличии складских помещений для розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи дистанционным способом в сети «Интернет». - Рассмотрено, не учтено.</p> <p>Указание на необходимость отражения в заявлении наименований трех доменных имен в порядке приоритетности, а также порядок действий в случае, если данные наименования доменных имен используются иными лицами, необходимо для устранения возможных разногласий с уполномоченным органом. - Рассмотрено, не учтено.</p> <p>Законопроектом предусмотрено помимо документов, подтверждающих права на средства индивидуализации юридического лица, индивидуального предпринимателя, предприятий, товаров, предоставление иных документов, обосновывающих предложенные варианты доменных имен. В связи с тем, что законопроектом</p>
--	--	---	---

			<p>предлагается регулировать розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом (то есть продажу товара), отсутствует необходимость включать в перечень документов, предоставляемых вместе с заявлением на получение соответствующей лицензии, документов, подтверждающих права на средства индивидуализации работ и услуг. - Рассмотрено, не учтено. Считаем, предложение о конкретизации сведений, указываемых в заявлении на получение лицензии, излишним. - Рассмотрено, не учтено. Рассмотрение документов для получения лицензий осуществляется в общем порядке. - Рассмотрено, не учтено. Комментируется действующая редакция Федерального закона № 171-ФЗ.</p> <p>Информация о наличии разногласий по вопросу применения данной нормы отсутствует. - Рассмотрено, не учтено.</p> <p>Отсутствует необходимость создания отдельного перечня сопроводительных документов при осуществлении розничной продажи дистанционным способом в сети «Интернет», который будет отличаться от перечня сопроводительных документов при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции. - Рассмотрено, не учтено. Согласно предлагаемой редакции пункта 3 законопроекта организации, имеющие лицензию на производство, хранение и поставки произведенной</p>
--	--	--	---

			<p>алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, получают право торговать алкогольной продукцией дистанционным способом в сети «Интернет» после 1 января 2019 года. При этом до 1 января 2019 года разрешается розничная продажа только вина, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, а также пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.</p> <p>Учитывая, что вино, игристое вино (шампанское) с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения организация, имеющая лицензию на производство, хранение и поставки произведенной алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, не имеет права производить, вносить соответствующие изменения нелогично.</p> <p>Кроме того, предлагаемая редакция статьи 3 законопроекта устанавливает запрет на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом в сети «Интернет» до 1 января 2019 года. Учитывая изложенное, отсутствует смысл внесения кого-либо в перечень лиц, которые получают лицензию на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом в сети «Интернет», до 1 января 2019 года.</p>
--	--	--	---

10	Устрикова Елена (ustrikova@baltika.com)	В приложении отзыв на законопроект пивоваренной компании "Балтика".	Рассмотрено, не учтено, поскольку невозможно на первом этапе реализации законопроекта проконтролировать существующее количество лиц, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.
11	Кунис Григорий Михайлович (kunis@igooods.ru)	Отзыв на обсуждаемый законопроект в приложении	1. Рассмотрено, не учтено. Федеральным законом № 171-ФЗ для лиц, которые планируют осуществлять оборот алкогольной продукции, предусмотрено обязательное наличие соответствующей лицензии, а также ряд требований, которые указанные лица должны соблюдать. Для осуществления доставки покупателям пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи лицо имеет право подать соответствующее заявления для включения его в реестр лиц, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В законодательстве, устанавливающем правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации, не будут устанавливаться возможность наличия посредника между продавцом и покупателем, который не несет ответственность за переданную покупателю

			<p>алкогольную продукцию, а также за соблюдение условий розничной продажи такой продукции. 2. Рассмотрено, не учтено. Законопроект направлен на создание условий по соблюдению легальности и обеспечению государственного контроля за розничной продажей алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Указанное предложение не позволит осуществлять контроль за алкогольной продукцией, а также временем, местом ее продажи и лицами, которым данная продукция передается. 3. Рассмотрено, не учтено. Указанное предложение создает возможность неконтролируемой продажи алкогольной продукции, что недопустимо. Осуществлять заказ на сайтах вне зоны egais.ru не допускается.</p>
--	--	--	---

Общее количество поступивших предложений	11
Общее количество учтенных предложений	4
Общее количество частично учтенных предложений	1
Общее количество неучтенных предложений	6

ФИО руководителя

« »

Дата

201 г.

Подпись