

Председателю Правительства  
Российской Федерации  
Д.А. МЕДВЕДЕВУ

«20» ноября 2015 г.

*Уважаемый Дмитрий Анатольевич!*

Разрешите выразить Вам искреннее уважение и просить вашего содействия в решении проблемы, которая ожидается на рынке в январе 2016 г. в связи с распространением действия Единой государственной автоматизированной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) на оптовое и розничное звено.

Федеральным законом от 29.06.2015 № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлена обязанность фиксации в ЕГАИС:

- объемов закупки, хранения и оптовых поставок алкогольной продукции начиная с 01 января 2016 года,
- в отношении розничной продажи для организаций розничной торговли в городских и сельских поселениях – с 01 июля 2016 года и с 01 июля 2017 года соответственно.

Цель распространения действия ЕГАИС на оптовое звено и розничную торговлю – пресечение оборота нелегальной алкогольной продукции. При определенных законом сроках поставленная цель не может быть достигнута, а оборот легальной алкогольной продукции в январе 2016 г. ожидает коллапс и еще большее заполнение рынка нелегальным алкоголем.

Ниже приводим пояснения.

1) Закупки, хранение и оптовые поставки:

Срок завершения модернизация ЕГАИС в части реализации возможности приема и передачи информации о хранении, поставках, закупках и розничной продаже алкогольной продукции по государственному контракту от 04.09.2015 года с ФГУП «ЦентрИнформ» – 23 декабря 2015 г., то есть за неделю до срока вступления в силу обязанности предприятий оптового звена передавать сведения в ЕГАИС. Очевидно, что это не позволяет своевременно приобрести, установить, протестировать и внедрить предлагаемое программное обеспечение, а также не могут быть разработаны и соответствующие специальные интерпретаторы для его интеграции в функционирующие на предприятиях программные средства типа 1С и т.п. Кроме того, основной технической сложностью реализации новых требований в оптовом звене является отсутствие согласованного учета партий продукции у оптовиков и торговых сетей, для создания которого необходимы дополнительные средства, время и техническое обеспечение. На решение вышеперечисленных проблем потребуется до 6 месяцев.

## 2) Розничные продажи:

По информации Росалкогольрегулирования для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, включая предприятия общественного питания, обязанность по фиксации в ЕГАИС подтверждения факта закупки наступает уже с 01.01.2016 года - программное обеспечение для оптовых операторов рынка настроено таким образом, что с 01.01.2016 отгрузки, не подтвержденные розницей, вначале временно зависают в системе, а затем обозначаются как несостоявшиеся. Это прямо противоречит закону и лишний раз указывает на то, что однозначного понимания, как должна функционировать система, на сегодняшний день нет.

Оценка затрат на приобретение, установку, техническое обслуживание ЕГАИС показывает сотни тысяч рублей для каждой торговой точки. Малый бизнес в сфере торговли (особенно в регионах) не в состоянии понести такие расходы на установку и внедрение системы. По этой причине количество легальных точек сократится, а их объемы оборота перетекут в нелегальный сектор.

## 3) Предыдущий опыт внедрения ЕГАИС:

Настоящая ситуация во многом напоминает запуск ЕГАИС в 2006 году, когда технические решения системы не были достаточно проработаны и опробованы, должная информационная и техническая поддержка предприятий не организована. Это стало причиной их простоев в течение нескольких месяцев, значительных издержек бизнеса, дефицита продукции на полках и недополучения налоговых поступлений государством.

Бизнес-сообщество в целом поддерживает необходимость введения прослеживаемости каждой единицы алкогольной продукции, но в связи с вышеизложенным выражает глубокую озабоченность и просит:

### (1) перенести сроки внедрения ЕГАИС:

- для оптовых операций с алкогольной продукцией – начиная с 01 июля 2016 года;
- в отношении розничной продажи для организаций розничной торговли в городских поселениях – с 01 июля 2017 года;
- в отношении розничной продажи для организаций розничной торговли в сельских поселениях – с 01 января 2018 года;

(2) установить переходный период, на протяжении которого операторы рынка были бы освобождены от ответственности за недееспособность системы или ошибки при внесении сведений в ЕГАИС: для оптовых организаций – до 01 января 2017 г., для розничных точек в городских и сельских поселениях – до 01 января 2018 г. и до 01 июля 2018 г., соответственно.

(3) Разработать в экстренном порядке дорожную карту, которая бы позволила внедрить ЕГАИС в опте – с 1 июля 2016 г., в рознице – с 1 июля 2017 г.

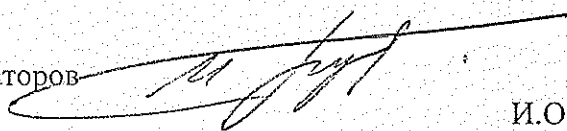
На наш взгляд, такие меры в большей степени позволяют достичь поставленных Законом целей, повысят эффективность расходования бюджетных средств, обеспечат стабильную деятельность законопослушных участников рынка и поступление налогов в бюджет, будут способствовать удовлетворению потребностей добросовестных потребителей в безопасной и качественной продукции.

Развернутая аргументация в форме экспертной оценки прилагается к настоящему обращению.

*Приложение: Экспертная оценка – на 8 (восемь) листах.*

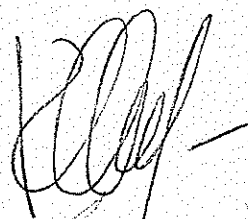
С уважением,

Президент НП «Федерация рестораторов  
и отельеров»



И.О. Бухаров

Исполнительный директор НП «Объединение  
участников пиво-безалкогольного рынка»



К.М. Лебедев

Президент Союза российских пивоваров



В.И. Мамонтов

Президент Союза виноградарей  
и виноделов России



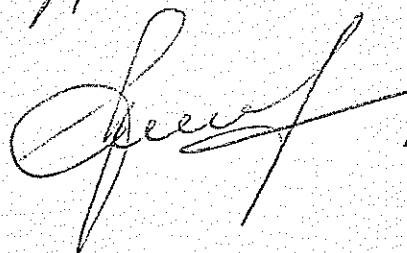
Л.Л. Попович

Генеральный директор НП «Комитет  
производителей алкогольной продукции»



А.В. Романов

Директор Ассоциации производителей  
игристых вин



А.А. Соколов

Исполнительный директор  
Союза независимых сетей России



С.А. Кузнецов

## Экспертная оценка по вопросу распространения действия Единой государственной автоматизированной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) на оптовую и розничную продажу алкоголя

Согласно Федеральному закону от 29.06.2015 N 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», с 1 января 2016 года организации, осуществляющие оптовый оборот алкогольной продукции, должны начать в обязательном порядке производить фиксацию сведений об обороте (об объемах закупки, хранения и поставок) в Единой государственной автоматизированной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС). На реализацию алкогольной продукции для организаций розничной торговли в городских и сельских поселениях установлен срок с 01 июля 2016 г. и с 01 июля 2017 г., соответственно.

Исходя из заключений Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, Комитета Совета Федерации по экономической политике, Правового управления Аппарата Совета Федерации правовым последствием вступления данного закона в силу будет являться создание условий, способствующих выявлению и пресечению потоков нелегальной продукции.

Между тем, учитывая сроки вступления в силу положений Закона как для оптового, так и для розничного звеньев товаропроводящей цепочки, отсутствие нормативно-правовых актов в отношении технических условий реализации нового функционала ЕГАИС, очевидно, что заявленная цель – борьба с контрафактной продукцией, сокращение объема нелегального алкоголя – не будет достигнута.

Относительно установления срока 01 января 2016 года в оптовом звене многолетняя практика и опыт внедрения законодательных изменений в сфере регулирования алкогольного рынка показывает, что введение таких изменений с началом календарного года приводит к прерыванию торговых операций на рынке как минимум на период новогодних каникул, когда в ходе официальных нерабочих дней экстренные действия по восстановлению и наладке программного обеспечения ЕГАИС не производятся.

Период с ноября по февраль – это самый активный период реализации алкогольной продукции. Привязка введения ЕГАИС в оптовой торговле к началу календарного года неизбежно приведет к значительным убыткам законопослушных операторов алкогольного рынка России. Однако и без учета предыдущего опыта есть факты, которые заслуживают внимания.

1) 05 августа 2015 года Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка на официальном сайте РФ в сети Интернет для размещения информации о заказах на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (<http://zakupki.gov.ru/>) было опубликовано Извещение № 0173100005115000006 о проведении электронного аукциона на право заключения государственного контракта на выполнение работы «Модернизация государственной автоматизированной информационной системы в части реализации возможности приема и передачи информации о производстве, хранении и поставке произведенных пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, приема и передачи информации о розничной продаже (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), хранении, поставках и закупках алкогольной продукции». Единственным

участником аукциона стало ФГУП «ЦентрИнформ» (отнесенное к ведению Росалкогольрегулирования Распоряжением Правительства РФ от 29.07.2010 года №1276-р), с которым 04.09.2015 года был подписан государственный контракт на выполнение указанной работы.

В Приложении №2 Технического задания к государственному контракту обозначены следующие требования по срокам его исполнения:

- разработка программной документации, разработка программы, предварительные испытания программы – 3 месяца с момента заключения контракта (т.е. до 04 декабря 2015 г.);

- опытная эксплуатация модернизированной программы, корректировка программы и программной документации по результатам опытной эксплуатации, приёмо-сдаточные испытания программы – до 23 декабря 2015 г.

Завершение этапа разработки и опытной эксплуатации, в соответствии с требованиями контракта, наступает за месяц и неделю, соответственно, до срока вступления в силу обязанности предприятий оптового звена передавать сведения в ЕГАИС. Это не позволяет успеть приобрести, установить, протестировать и внедрить в свои программные модули предлагаемое программное обеспечение. Поскольку такое обеспечение не готово, не могут быть разработаны и соответствующие специальные интерпретаторы для его интеграции в функционирующие на предприятиях программные средства типа 1С и т.п. Таким образом, в соответствии с требованиями Закона, эксплуатироваться и контролироваться должно программное обеспечение, появление рабочих версий которого в установленные сроки технически невозможно<sup>1</sup>.

2) Мы всецело поддерживаем борьбу с нелегальной алкогольной продукцией, однако **затраты на реализацию новых правил как в опте, так и в рознице, в полной мере упадут именно на законопослушных операторов рынка**, при этом механизмов прерывания нелегальных потоков новые правила не обеспечивают (например, на кассе торговой точки при продаже алкогольной продукции можно не пробивать покупку через кассовый аппарат).

3) Основной технической сложностью реализации новых требований в оптовом звене является отсутствие необходимого партийного учета у сетей, для чего необходимы дополнительные средства, время и техническое обеспечение. Поскольку РАР технического решения по введению ЕГАИС в оптовое звено не разработал, то сети прорабатывают свой вариант решения в виде специальных стикеров на короба и настаивают на внедрении такого решения поставщиками. В соответствии с этим требованием, ориентировочные затраты одной компании-поставщика (на примере усредненных затрат импортеров алкогольной продукции, включая стоимость аренды дополнительной площади на складе, этикеток с маркировкой, работу персонала, без учета затрат на дополнительное оборудование, программное обеспечение и его обслуживание) составят от 35 млн рублей в год.

4) Вместе с тем, 20.07.2015 года на официальном Интернет-сайте Росалкогольрегулирования появилось Информационное сообщение, в соответствии с которым, для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в городских и сельских поселениях, обязанность по фиксации в ЕГАИС в части

<sup>1</sup> На момент введения в эксплуатацию программного обеспечения, предусмотренного Законом и необходимого для передачи данных в ЕГАИС, разработчик (ФГУП «ЦентрИнформ») является монопольным обладателем достоверной информации о функционировании разрабатываемого им ПО. Иными словами, в период массового подключения предприятий к ЕГАИС ФГУП «ЦентрИнформ» является монопольным поставщиком консультативных услуг, договоры на оказание которых им активно заключаются.

подтверждения факта закупки наступает уже с 01.01.2016 года, что фактически означает одновременное введение ЕГАИС в опте и рознице. Разумеется, организации, осуществляющие розничную продажу, ориентировались на даты, обозначенные в Федеральном законе. Не говоря о том, что при этом программное обеспечение ФСРАР для оптовых операторов рынка настроено таким образом, что с 01.01.2016 отгрузки, не подтверждённые розницей, вначале временно зависают в системе, а затем обозначаются как не подверженные (несостоявшиеся). Это прямо противоречит закону и лишний раз указывает на то, что однозначного понимания, как система должна функционировать рационально и бесперебойно, на сегодняшний день нет.

5) Что касается розничного звена, значительная часть торговли в сельской местности, исходя из норм Закона, уже сейчас не подпадает под действие данной системы, а именно: не требуется внедрение ЕГАИС для розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в поселениях с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». То есть, достаточно большая часть населения сельской местности и торговли выпадает из-под действия ЕГАИС – по предварительным данным, около 18-20% объектов торговли и примерно 15-17 млн. потребителей. То есть система не будет являться достоверным источником информации о розничных продажах, обеспечивать прослеживаемость 100% единиц алкогольной продукции (в том числе количестве нелегальной продукции) на территории регионов, и данные ЕГАИС в дальнейшем нельзя будет полноценно использовать для последующего распределения акцизов между регионами (после пересмотра системы распределения алкогольных акцизов).

6) После внедрения ЕГАИС следует ожидать сокращения количества торговых объектов, поскольку малый бизнес в сфере торговли не в состоянии понести расходы на установку и внедрение ЕГАИС. Реальная стоимость установки, наладки оборудования и программного обеспечения ЕГАИС, обучения, а нередко и найма дополнительных сотрудников для соответствия новым требованиям составляет для одной организации не 15 тыс. рублей, как было заявлено ранее, а около 250 тыс. рублей. Такие суммы ложатся непосильным бременем на точки розничной торговли, в особенности, в сельской местности.

**Это приведёт к сокращению розничных точек, реализующих алкоголь в регионах, и, соответственно, нарушению прав граждан на доступность товаров, и дефициту поступлений в региональные бюджеты. Такая ситуация, безусловно, не останется без внимания лиц, занимающихся сбытом контрафактной и нелегальной алкогольной продукции.**

7) Несмотря на определенную законом ответственность организаций за сохранность сведений, зафиксированных в ЕГАИС, фактически осуществлять контроль и обеспечение сохранности в новой системе ЕГАИС указанных сведений организации возможности не имеют, поскольку сведения будут храниться на серверах Росалкогольрегулирования.

8) В настоящее время аппарат Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка РФ составляет порядка 3500 сотрудников, секретарей, водителей, обслуживающий персонал. Порядка 2200 из них приходится на регионы. В результате введения новых требований, 25000 торговых точек придется на одного сотрудника ФСРАР, включая водителей, обслуживающий персонал.

9) По подсчетам, через кассы по Российской Федерации в настоящее время проходит порядка 2 миллиардов единиц алкогольной продукции в день. Такое количество обращений с касс к системе ЕГАИС соотносится с количеством обращений к одной из

крупнейших мировых социальных Интернет-сетей «Facebook». Учитывая сеть дата-центров последней, представляющих собой ангары в десятки тысяч квадратных метров, заполненных, ориентировочно, от 120 до 180 тыс. серверов, вызывает недоумение, каким образом Росалкогольрегулирование планирует принимать такое количество обращений к системе, особенно, учитывая, что уже сейчас наблюдается проблема доступности действующей системы ЕГАИС: нередки ситуации, когда существующие сервера не справляются с большим объемом обращений и «зависают» на период от нескольких минут до 2-х суток. Очевидна острая необходимость вначале многократного усиления серверов, затем не менее очевидна необходимость их тестирования.

10) Учитывая изложенное, остро встает вопрос о т.н. «горячей линии» для обращений при неисправностях на местах – Дежурной службе ЕГАИС. Данная Дежурная служба располагается в Москве, что уже сейчас, при возникновении проблемной ситуации с системой, требующей незамедлительного решения, например, на Дальнем Востоке, из-за разницы в часовых поясах и отсутствия реально компетентных, ответственных за принятие решений, сотрудников РАР круглосуточно на рабочих местах приводит к растяжению сроков рассмотрения таких заявок. Как Росалкогольрегулирование планирует решать такие ситуации, которые массово возникнут с 01.01.2016?

11) Открытым остается и вопрос о том, каким образом новые требования будут решать ситуации с поддельными «вторыми», «третьими» федеральными специальными (акцизными) марками.

12) До сих пор регулятором рынка не разработаны ответы на некоторые критичные вопросы и отсутствуют соответствующие подзаконные нормативно-правовые акты. Например, сохраняется непонимание, каким образом необходимо корректно отображать в системе возвраты алкогольной продукции и соотносить такие данные со сведениями в декларациях об объеме производства и оборота. При этом 2 неточности в декларациях в течение года согласно №171-ФЗ являются основанием для приостановки и дальнейшего аннулирования лицензии.

13) Наконец, в данный момент организации, фиксирующие оборот алкогольной продукции в ЕГАИС в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ, используют версию ЕГАИС, разработанную Главным научно-исследовательским вычислительным центром Федеральной налоговой службы РФ (ЕГАИС ГНИВЦ). Для целей же фиксации сведений об обороте в ЕГАИС с 1 января 2016 г. организациями, осуществляющими оптовый оборот алкогольной продукции, по запросу Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка РФ, как указывалось выше, была разработана новая версия ЕГАИС «Универсальный транспортный модуль» (ЕГАИС УТМ). В настоящее время официального руководства по эксплуатации ЕГАИС УТМ не существует. Согласно неофициальной версии руководства, ЕГАИС УТМ концептуально отличается от ЕГАИС ГНИВЦ и не дает ответов на ряд ключевых вопросов (например, требования по эксплуатации программно-аппаратных средств, порядок фиксации сведений об обороте, допустимые временные интервалы на обработку документов и принятие системой решения о фиксации, соотношение физического товарооборота с электронным документооборотом в ЕГАИС УТМ и др.).

Отсутствие налаженного электронного документооборота между ЕГАИС ГНИВЦ и ЕГАИС УТМ ставит под сомнение возможность добиться основной цели новых требований по расширению ЕГАИС на оптовое и розничное звенья, а именно – зафиксировать полную цепочку оборота алкогольной продукции от производителя до получателя. Ведь именно в ЕГАИС ГНИВЦ легальная алкогольная продукция впервые попадает в информационно-правовое поле.

Отсутствие четкого регламента о передаче информации об обороте алкогольной продукции из ЕГАИС ГНИВЦ в ЕГАИС УТМ создает риски не только вывода из оборота легальной алкогольной продукции, но и легализации в ЕГАИС УТМ части контрафактной алкогольной продукции. В ходе рабочих встреч по вопросу расширения ЕГАИС сотрудники Росалкогольрегулирования отмечали, что для исключения рисков легализации контрафакта с 1 января 2016 г. в ЕГАИС УТМ будет предусмотрен особый порядок постановки на баланс остатков алкогольной продукции. Такой порядок предполагает **сканирование марок с каждой бутылки, хранящейся на складе**. Реализация такого подхода допустима для мелких розничных магазинов, а на складе крупной оптовой организации такой процесс может приостановить работу на неопределенный период времени (от нескольких дней до нескольких недель), поскольку помарочное сканирование не предусмотрено текущими складскими процессами и крайне затруднительно как технически, так и организационно. Таким образом, еще и данный порядок может значительно снизить оборот алкогольной продукции в начале 2016 года и создать дополнительные условия для распространения нелегальной алкогольной продукции.

Важно отметить, что именно версия ЕГАИС ГНИВЦ используется для печати акцизных и федеральных специальных марок. Согласно действующему законодательству, если штрих-код на марке не может быть считан, продукция выводится из оборота. При этом проблемы считывания штрих-кода имеют место не только в отношении поддельных марок, но и в случае легальных марок с физическими повреждениями или при некорректной работе ЕГАИС в момент печати марок. Развитие ЕГАИС УТМ и снижение/прекращение технической поддержки версии ЕГАИС ГНИВЦ может негативно повлиять на качество печати марок, проблемы со считыванием штрих-кода, что может привести к выводу из оборота части легальной продукции.

Выше также указывалось, что осуществление полноценного тестирования электронного документооборота в ЕГАИС УТМ, в том числе и в части его взаимодействия с ЕГАИС ГНИВЦ, невозможно. Дополнительные насущные вопросы касательно новой системы ЕГАИС УТМ:

В ЕГАИС УТМ предполагается, что расходная накладная, зафиксированная организацией, осуществляющей поставку алкогольной продукции, должна быть доставлена организации покупателю в виде приходной накладной. Однако не регламентирован порядок действия организации-покупателя в случае, когда машина с товаром прибыла на склад, однако электронный документ в ЕГАИС УТМ не получен. В этом случае организация вынуждена будет не принимать товар до получения приходной накладной. При этом время на доставку документов в ЕГАИС также не регламентировано. Таким образом, растут сроки приемки, издержки, снижается оборот легальной алкогольной продукции.

**Отсутствует регламент технической поддержки:** например, в случае, когда организация-продавец успешно зафиксировала расходную накладную, а организация-покупатель приходную накладную не получила, нет понимания, к кому обращаться за поддержкой с целью поиска и доставки пропавшей накладной.

В ЕГАИС УТМ вводятся дополнительные документы, сопровождающие электронную накладную при приемке и отгрузке. Эти документы получили название Справка А и Справка Б. При этом справка Б в общем совпадает с бумажным документом Справка Б (дополнительный лист к Справке Б), однако Справка А по содержанию отличается от бумажного документа Справка А. Отсутствует четкий регламент по созданию и информационному наполнению этих документов. Все вместе это усложняет процедуры приемки, хранения и поставки алкогольной продукции, создает дополнительные трудности по соотношению физического оборота алкогольной продукции с электронным.

ЕГАИС УТМ предполагает ведение остатков алкогольной продукции в разрезе накладных, поступивших на склад (Справки Б). При этом есть понятие транзита, то есть при фиксации расходной накладной продукция попадает в транзит, но остается на балансе организации-продавца. Продукция списывается с баланса только после направления подтверждения о получении приходной накладной организацией-покупателем. При этом не регламентируются ситуации, когда организация-покупатель в силу разных причин не



подтвердила получение продукции. Более того, если организация-покупатель не получила приходную накладную и отказалась от приемки продукции полностью, организация-продавец не имеет возможности вернуть из транзита продукцию и в дальнейшем распоряжаться ею. Таким образом, часть легальной алкогольной продукции фактически выводится из оборота. При этом такая продукция будет находиться на складе собственника в неопределенном статусе.

Также отсутствует регламент, предоставляющий организации право направить на фиксацию в ЕГАИС УТМ уточненные сведения об обороте алкогольной продукции. Важно отметить, что нередко случаются ситуации, в которых организация непреднамеренно допускает неточность в предоставлении сведений об обороте. Таким образом, если у организации не будет технической возможности направить уточненные сведения, это не только приведет к огромному количеству письменных обращений в Региональные Управления ФСРАР с просьбой о внесении корректировок в предоставленные через ЕГАИС УТМ сведения, но и автоматически создаст для организации риски применения к ней соответствующих статей Административного Кодекса.

Более того, в отличие от ЕГАИС ГНИВЦ, в ЕГАИС УТМ не предусмотрено локальное хранение направленных на фиксацию электронных документов и полученных подтверждений, равно как нет возможности получить полный список таких документов. Это делает невозможным контроль документооборота и сверку сведений об обороте, зафиксированных в ЕГАИС УТМ, со сведениями, предоставляемыми организациями в ФСРАР в ежеквартальных Декларациях об обороте алкогольной продукции. При этом все сведения о документообороте организации хранятся на серверах ФСРАР. Единственным документом, который можно получить из ЕГАИС УТМ, является отчет об алкогольной продукции, находящейся на балансе организации. Однако из практики известно, что в ходе проверок сотрудники ФСРАР сверяют именно документы, направленные на фиксацию (ГТН). Таким образом, организации заведомо теряют возможность контролировать корректность направленных в ЕГАИС УТМ сведений, а также попадают в заведомо неравные условия с регулятором.

Есть информация о том, что версия ЕГАИС ГНИВЦ более не будет поддерживаться и дорабатываться. Однако, на данный момент именно эта версия на протяжении многих лет используется организациями, осуществляющими фиксацию оборота алкогольной продукции. Несмотря на периодические технические проблемы, версия ЕГАИС ГНИВЦ была в достаточной степени доработана и позволяет относительно надежно осуществлять фиксацию оборота.

Нет четкого понимания того, как будут передаваться сведения об отгрузке из ЕГАИС ГНИВЦ в ЕГАИС УТМ, будут ли передаваться сведения об обороте в обратном направлении, то есть из ЕГАИС УТМ в ЕГАИС ГНИВЦ. Кроме того, в ЕГАИС УТМ вводится абсолютно новый справочник организаций получателей, который опирается на идентификаторы ЕГАИС УТМ, установленные в этих организациях. При этом в ЕГАИС ГНИВЦ используется абсолютно другой справочник организаций, равно как отсутствуют вышеописанные идентификаторы. То есть непонятно, как убедиться, что расходная накладная, направленная организацией-продавцом из ЕГАИС ГНИВЦ в ЕГАИС УТМ будет получена именно той организацией-покупателем, в адрес которой отгружается алкогольная продукция. Таким образом, появляется еще один шанс исчезновения из электронного учета (фактически – вывода из оборота) части легальной алкогольной продукции и нахождения этой продукции на складах собственников в неопределенном статусе.

Следует отметить, что ФСРАР рекомендует всем организациям как можно скорее установить ЕГАИС УТМ, чтобы успеть наладить обмен электронными накладными, и таким образом поставить на баланс большую часть продукции, остатки которой будут храниться на складах на 01 января 2016, и минимизировать количество продукции, которое будет подлежать помарочному сканированию. Однако вызывает недоумение, как организации, установившие ЕГАИС УТМ, в отсутствие поступления продукции из ЕГАИС ГНИВЦ, могут поставить алкогольную продукцию на баланс с целью ее дальнейшей передачи по цепочке поставок.

Поскольку фактически отсутствует возможность запустить ЕГАИС УТМ в опытно-промышленную эксплуатацию на предназначенном для этого оборудовании, нет возможности оценить отказоустойчивость системы, производительность, время отклика, время прохождения сообщений между организацией-отправителем и организацией-получателем. При этом важно отметить, что с 1 января 2016 г. ЕГАИС УТМ будет фиксировать оборот ВСЕЙ алкогольной продукции, включая пиво, а это предъявляет дополнительные требования к производительности оборудования, а также емкости отказоустойчивости систем хранения данных.

Для реализации внедрения системы ЕГАИС выделены средства федерального бюджета в сумме 303 131 тыс. рублей в 2015 году, а также ежегодно начиная с 2016 года – в сумме 39 079 тыс. рублей. Полагаем, что в условиях финансово-экономического кризиса, при малейшей вероятности не достижения поставленной Федеральным законом цели, целесообразно пересмотреть нормы Закона для получения максимального результата и эффективного расходования бюджетных средств. Было приведено множество доказательств: новые требования со значительной вероятностью могут привести к полной остановке оборота легальной алкогольной продукции, а также частичной или полной потере информации о ранее зафиксированном обороте. При том, что в данном случае вопрос не лежит в плоскости борьбы с алкоголизацией населения, а затрагивает исключительно легальных операторов рынка, предъявляя к нам неоправданные, исключительно затратные, заведомо приводящие к коллапсу рынка в кризисе новые требования.

Перекликающиеся с рассматриваемыми изменения в Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ были приняты в 2011 году и касались перевозок этилового спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции. По замыслу, создавалась возможность в реальном времени контролировать местонахождение спиртовоза и быть уверенным, что в пункт прибытия будет доставлено столько спирта, сколько было залито при отправлении. Декларировалось, что особенных затрат для законопослушного бизнеса эти нововведения не повлекут, однако на практике оказалось, что оборудование одного спиртовоза навигационным и спиртоизмерительным оборудованием, в соответствии с новыми требованиями, обходилось в 5 млн рублей. В определенный момент стало очевидно – и так и произошло, – что, по крайней мере, часть перевозчиков предпочтет лицензированию переквалификацию на другие виды товара. Соответственно, участники рынка стали оборудовать собственные парки спиртовозов, за свой счет.

Планировалось, что изменения начнут действовать уже с 1 июля 2012 года, однако «ввиду технической сложности организации лицензионного контроля данного вида деятельности» момент вступления Закона в силу был отложен. Тогда Минэкономразвития России высказало Росалкогольрегулированию ряд замечаний: к моменту вступления в силу новых норм автоматизированная система контроля перевозок этилового спирта не заработала; приборов, соответствующих требованиям регулятора, на рынке не было. В принципе тогда, по мнению МЭР, ситуация была реально чревата остановкой рынка.

Индустрия с пониманием относится к необходимости введения ЕГАИС в опте и рознице. Вместе с тем, учитывая всё вышеизложенное, считаем целесообразным пересмотреть сроки внедрения ЕГАИС с целью получения результата от внедрения данной системы, эффективного расходования бюджетных средств, максимально продуктивной реализации проекта ЕГАИС, а также достижения поставленных Федеральным законом целей – действительно результативное пресечение и недопущение оборота контрафактной продукции.

Представляется, что необходимо внести в Государственную Думу Федерального Собрания РФ соответствующий законопроект о переносе сроков введения ЕГАИС:

- для оптовых операций с алкогольной продукцией – начиная с 01 июля 2016 года;
- в отношении розничной продажи для организаций розничной торговли в городских поселениях – с 01 июля 2017 года;
- в отношении розничной продажи для организаций розничной торговли в сельских поселениях – с 01 июля 2018 года;
- установление дополнительного переходного периода по ЕГАИС (на протяжении которого операторы рынка были бы освобождены от ответственности за

недееспособность информационной системы и ошибки при внесении сведений в ЕГАИС) для оптовиков – до 01 января 2017 г., для розничных точек в городских и сельских поселениях – до 01 января 2018 г. и до 01 января 2019 г., соответственно;

- разработка дорожной карты, включающей в том числе комплекс подзаконных нормативно-правовых актов, необходимых для реализации новых требований, и системы мониторинга новой системы ЕГАИС.