

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

29 мая 2015 г.

№ \_\_\_\_\_



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 29.05.2015 Время 14:38  
№804591-6; 1.1

Председателю Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
С.Е. Нарышкину

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции".

Законопроект не предусматривает дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.

Приложения:

Текст законопроекта - на 8 листах;

Пояснительная записка - на 7 листах;

Финансово-экономическое обоснование - на 1 листе;

Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции" - на 1 листе.

Текст законопроекта на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

О.Л. Михеев

Вносится депутатом  
Государственной Думы Федерального  
Собрания Российской Федерации  
шестого созыва:  
**Михеевым О.Л.**

Проект № 804591-6

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции**

#### **Статья 1**

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553) следующие изменения:

- 1) В статье 2 дополнить пунктами 16.1 и 16.2 следующего содержания:

"16.1) спонсорство алкогольной продукции - любой вид вклада в любые события, мероприятия или отдельное лицо, целью, результатом или вероятным результатом которого является стимулирование продажи

алкогольной продукции или употребления алкогольной продукции прямо или косвенно;"

"16.2) стимулирование продажи алкогольной продукции – любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действия с целью, результатом или вероятным результатом стимулирования продажи алкогольной продукции или потребления алкогольной продукции, прямо или косвенно."

2) дополнить статьей 16.1 следующего содержания:

"Статья 16.1 Запрет стимулирования продажи алкогольной продукции, спонсорства алкогольной продукции.

1. В целях сокращения спроса на алкогольную продукцию запрещаются:

1) стимулирование (за исключением рекламы, осуществляемой в соответствии с требованиями Федерального закона "О рекламе") продажи алкогольной продукции и (или) потребления алкогольной продукции, в том числе:

распространение алкогольной продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков, за исключением организации дегустации алкогольной продукции на выставках;

применение скидок с цены алкогольной продукции любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов;

использование товарного знака, служащего для индивидуализации алкогольной продукции, на других видах товаров, не являющихся алкогольной продукцией, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются алкогольной продукцией, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации алкогольной продукции;

использование и имитация алкогольной продукции при производстве других видов товаров, не являющихся алкогольной продукцией, при оптовой и розничной торговле такими товарами;

организация и проведение мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение алкогольной продукции;

организация и проведение культурных, физкультурных, спортивных и других массовых мероприятий, целью, результатом или вероятным результатом которых является прямое или косвенное побуждение к приобретению алкогольной продукции и (или) потреблению алкогольной продукции (в том числе организация и проведение массовых мероприятий, в которых алкогольная продукция установлена в качестве призов);

использование фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих организациям, осуществляющим производство

алкогольной продукции, при организации и осуществлении благотворительной деятельности;

2) спонсорство алкогольной продукции,

2. При демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация алкогольной продукции и процесса потребления алкогольной продукции, вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления алкогольной продукции непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы.

3. Реклама алкогольной продукции осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

## **Статья 2**

В Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 октября 2001 года № 195-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; № 18, ст. 1721; 2003, № 27, ст. 2700; № 27, ст. 2717; № 50, ст. 4847; 2004, № 31, ст. 3229; 2005, № 13, ст. 1077; № 30, ст. 3131; № 50, ст. 5247; 2006, № 31, ст. 3420; 2007, № 31, ст. 4007; 2008, № 52, ст. 6227; 2009, № 23, ст. 2776; 2010, № 1, ст. 1; № 30, ст. 4006, ст. 4007; № 31, ст. 4208; № 32, ст. 4298;

2011, № 1, ст. 10; № 7, ст. 901; № 17, ст. 2310; № 27, ст. 3881; № 29, ст. 4298; № 30, ст. 4600, ст. 4601; № 46, ст. 6406; 2012, № 6, ст. 621; № 10, ст. 1166; № 19, ст. 2281; № 29, ст. 3996; № 31, ст. 4320, 4322; № 53, ст. 7577; 2013, № 14, ст. 1651; № 19, ст. 2325; № 30, ст. 4029, ст. 4030, ст. 4040; № 43, ст. 5444; № 44, ст. 5643; № 51, ст. 6685, ст. 6696; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст. 4228; № 42, ст. 5615; 2015, № 1, ст. 67) внести следующие изменения:

1) дополнить статьей 14.3.2 следующего содержания:

"Статья 14.3.2. Спонсорство алкогольной продукции, стимулирование продажи алкогольной продукции и (или) потребления алкогольной продукции

1. Нарушение установленного законом запрета на спонсорство алкогольной продукции, стимулирование продажи алкогольной продукции и (или) потребления алкогольной продукции -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на должностных лиц - от пяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей.

2. Неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления алкогольной продукции при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется

демонстрация алкогольной продукции или процесса потребления алкогольной продукции, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.";

2) в статье 23.3:

а) в части первой после слов "(в части привлечения к административной ответственности за распространение табачной продукции или табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков)" дополнить словами ", частью 1 статьи 14.3.2 (в части привлечения к административной ответственности за распространение алкогольной продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков)";

б) в пункте 1 части второй после слов "(в части привлечения к административной ответственности за распространение табачной продукции или табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков)" дополнить словами ", частью 1 статьи 14.3.2 (в части привлечения к административной ответственности за распространение алкогольной продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков)";

3) в статье 23.44:

а) в части 1 после слов "частями ", 3 и 5 статьи 14.3.1" дополнить словами ", частью 2 статьи 14.3.2";

4) в статье 23.49:

а) в части 1 после слов "частью 1 статьи 14.3.1" дополнить словами  
", частью 1 статьи 14.3.2".

### **Статья 3**

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации 2006, № 12, ст. 1232; 2011, № 30, ст. 4566) следующие изменения:

1) часть 4 статьи 21 изложить в следующей редакции:

"4. Проведение рекламных акций, сопровождающихся раздачей образцов алкогольной продукции не допускается, за исключением организации дегустации алкогольной продукции на выставках. При этом запрещается привлекать к участию в раздаче образцов алкогольной продукции несовершеннолетних и предлагать им данные образцы.";

2) в части 5 статьи 21 слова ", за исключением специализированных стимулирующих мероприятий, проводимых в целях реализации алкогольной продукции" исключить.

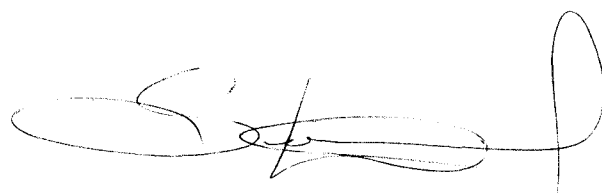
### **Статья 4**

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.



2. Положения абзаца седьмого подпункта 1 пункта 1, подпункта 2 пункта 1 статьи 16.1 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (в редакции настоящего Федерального закона) применяются с 1 января 2019 года.

Президент  
Российской Федерации



## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции"**

Законопроект направлен на снижение уровня потребления алкогольной продукции. В законопроекте были учтены рекомендации Комитета Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству, Комитета Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству, данные на проект федерального закона № 661864-6 "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции".

Настоящий законопроект принят в целях реализации положений Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р) (далее – Концепция).

В Концепции приводится ряд неутешительных данных. Так, в Российской Федерации с 1992 года в связи со злоупотреблением алкогольной продукцией происходят снижение продолжительности жизни и рост преждевременной смерти, которые являются существенными факторами ухудшения демографической ситуации в стране. Достижение необходимых показателей демографического роста, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года № 1351 невозможно без принятия государством эффективных мер по противодействию злоупотреблению алкогольной продукцией.

При этом запреты и ограничения на продажу алкогольной продукции приводят к потреблению недоброкачественного алкоголя и массовым отравлениям. Ввиду изложенного законопроект направлен не на установление запретов продажи алкоголя, а на запрет стимулирования его потребления. Аналогичные меры были приняты в отношении табачной продукции.

В Российской Федерации не развита так называемая "культура питания", а в потребление алкоголя включаются несовершеннолетние, несмотря на установленные запреты. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года № 537) относит алкоголизм к одной из главных угроз национальной безопасности в сфере здравоохранения.

Одной из задач Концепции названо обеспечение информационной поддержки проведения реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации. Однако обеспечение информационной поддержки, запуск социальной рекламы не могут быть полноценно реализованы без информационного противодействия популяризации потребления алкогольной продукции.

В таких условиях необходимо сократить информационный поток, популяризирующий алкогольную продукцию, ее потребление, исключить возможность ее получения в виде подарков, призов за участие в конкурсах или играх, запретить использовать алкогольную продукцию в рекламных акциях.

В настоящее время распространена продажа алкоголя, дарение алкоголя в рамках рекламных акций. Заведения общественного питания при приобретении алкогольной продукции предлагают "еще один бокал бесплатно". Таким образом, даже несмотря на ограничения в рекламе алкоголя, имеются широкие возможности привлечения потребителей (в том числе детей) к употреблению алкоголя.

Отметим, что в соответствии с Концепцией к мерам по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией относятся:

- ограничение (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы алкогольной продукции, привлекающей общественное внимание, особенно детей и молодежи;

- ограничение проведения нацеленных на содействие потреблению алкогольной продукции мероприятий, в том числе винных, пивных фестивалей и конкурсов.

Именно на реализацию указанных выше целей направлен законопроект.

Законопроект дает определение понятию "спонсорство алкогольной продукции". В целях соблюдения единообразия в толковании понятий, определение указанному понятию по своей конструкции основано на положениях пункта "g" статьи 1 Конвенции Всемирной Организации Здравоохранения по борьбе против табака. Тем более, что соответствующие дефиниции использовались в разработке соответствующих понятий в Федеральном законе "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака".

При этом учитывается, что под спонсором согласно статье 3 Федерального закона "О рекламе" понимается лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи

либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности.

Кроме того, законопроектом вводится определение "стимулирование продажи алкогольной продукции", которое также основано на определении понятия "реклама и стимулирование продажи табака", данном в Конвенции Всемирной Организации Здравоохранения по борьбе против табака. При этом определение было внесено с учетом положений Федерального закона "О рекламе", статьей 3 которого предусматривается, что под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Из соотношения определения понятия "реклама", данного в Федеральном законе "О рекламе", и понятия "реклама и стимулирование продажи табака" следует, что реклама представляет собой форму стимулирования продажи. Таким образом, понятие "реклама" входит в объем понятия "стимулирование продажи", что и было отражено в определении "стимулирование продажи алкогольной продукции" в предлагаемом законопроекте. Также это очевидно из содержания запретов и исключений, предусматриваемых законопроектом.

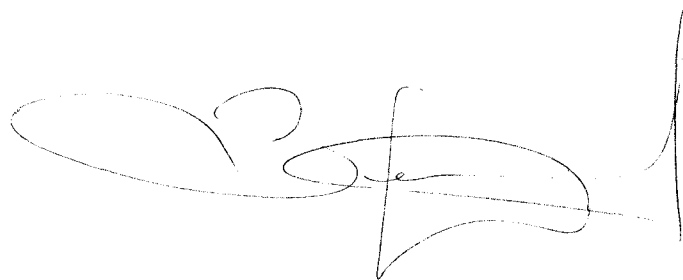
Также законопроектом предусматривается комплекс запретов в части стимулирования продажи алкогольной продукции. При этом были учтены рекомендации Комитета Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству на законопроект № 661864-6 о необходимости соотнесения предлагаемых ограничений с положениями Федерального закона "О рекламе".

Учитывая направленность законопроекта на минимизацию вовлечения граждан в потребление алкогольной продукции, законопроектом предлагается, помимо прочего, установить запрет на распространение алкогольной продукции среди населения бесплатно. Однако предлагается исключение – бесплатное распространение алкогольной продукции возможно в рамках организации дегустации, но только на выставках. Бесплатную раздачу алкогольной продукции во время дегустации в стационарных торговых объектах вне выставки предлагается запретить, поскольку в противном случае цели законопроекта не будут достигнуты.

Законопроектом устанавливается административная ответственность за нарушение установленного законом запрета на спонсорство алкогольной продукции, стимулирование продажи алкогольной продукции и (или) потребления алкогольной продукции. Такая формулировка позволит увязать использование соответствующей

статьи Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях со сроками вступления в силу отдельных положений законопроекта. При этом были учтены рекомендации Комитета Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству по законопроекту № 661864-6.

Учитывая, ряд ограничений в сфере рекламы алкогольной продукции планируется ввести в действие с 1 января 2019 года в связи с необходимостью обеспечения ряда мероприятий, настоящим законопроектом также предлагается ввести в действие ряд норм с указанной даты.

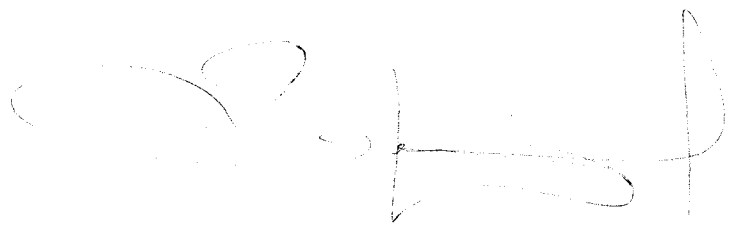
A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke on the right side.



## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона "О внесении изменений в некоторые  
законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и  
потребления алкогольной продукции"**

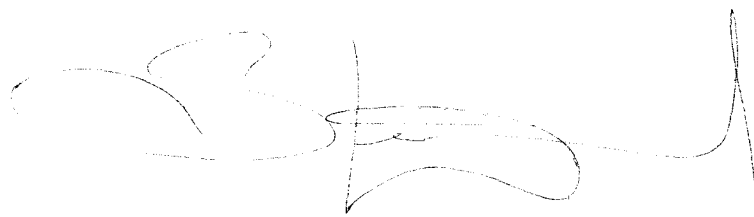
Принятие Федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции" не потребует дополнительного бюджетного финансирования.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, located in the lower right quadrant of the page.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции" не предусматривает внесение изменений в другие законодательные акты.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.