

**СОГЛАШЕНИЕ**  
**о регулировании алкогольного рынка в рамках**  
**Евразийского экономического союза**

Государства – члены Евразийского экономического союза, далее именуемые государствами-членами,

учитывая стремление к углублению экономической интеграции в рамках Евразийского экономического союза (далее – Союз), в том числе на алкогольном рынке,

руководствуясь Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (далее – Договор),

принимая во внимание общепризнанные принципы и нормы международного права,

движимые стремлением укрепить экономики государств-членов и обеспечить их гармоничное развитие и сближение, а также гарантировать устойчивый рост деловой активности, сбалансированную торговлю и добросовестную конкуренцию на алкогольном рынке в рамках Союза,

подтверждая стремление к устранению барьеров для движения товаров, услуг и инвестиций, созданию надлежащих условий для функционирования алкогольного рынка в рамках Союза, основанного на общих принципах и гармонизированных правилах регулирования деятельности участников алкогольного рынка на территориях государств-членов,

стремясь обеспечить эффективное сотрудничество уполномоченных (компетентных) органов государств-членов в сфере регулирования алкогольного рынка в рамках Союза, согласились о нижеследующем:

## Статья 1 Определения

Для целей настоящего Соглашения используемые понятия означают следующее:

«акциз» – косвенный налог, взимаемый в порядке, установленном Договором, законодательством государств-членов и (или) международными договорами в рамках Союза;

«алкогольная продукция» – пищевая продукция, содержащая этиловый спирт и отнесенная в соответствии с законодательством государств-членов к алкогольной, и произведенный из пищевого сырья этиловый спирт, в том числе произведенные на территориях третьих стран и признанные товарами Союза;

«алкогольный рынок в рамках Союза» – совокупность отношений, возникающих между участниками алкогольного рынка и (или) уполномоченными (компетентными) органами государств-членов в связи с осуществлением их деятельности;

«оборот алкогольной продукции» – оптовая и (или) розничная торговля (реализация, приобретение, закупка, поставка), хранение и (или) перемещение алкогольной продукции в рамках Союза;

«сопроводительные документы» – документы, предназначенные для учета алкогольной продукции и контроля за ее оборотом на территории каждого из государств-членов;

«уполномоченные (компетентные) органы» – органы государственной власти (управления) или административно-территориальных образований государств-членов, а также организации, осуществляющие в соответствии с законодательством государств-членов принятие или применение мер по регулированию деятельности участников алкогольного рынка;

«участники алкогольного рынка» – хозяйствующие субъекты государств-членов, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере производства и (или) оборота алкогольной продукции. В части статей 2 – 8, 10 и 13 настоящего Соглашения к участникам алкогольного рынка приравниваются хозяйствующие субъекты государств-членов, являющиеся соискателями соответствующих разрешений (лицензий), необходимых для осуществления деятельности в качестве участника алкогольного рынка в рамках Союза, а также лица государств-членов, осуществляющие инвестиции на алкогольном рынке в рамках Союза;

«учетные марки» – марки и знаки, предназначенные в соответствии с законодательством государств-членов для маркировки алкогольной продукции, разлитой в потребительскую тару (упаковку) (например, акцизные, специальные, учетно-контрольные, федеральные специальные и контрольные марки, специальные знаки).

Иные понятия, используемые в настоящем Соглашении, применяются в значениях, определенных Договором и международными договорами в рамках Союза.

## Статья 2 Сфера действия Соглашения

1. Настоящее Соглашение определяет цели, принципы и правила регулирования алкогольного рынка в рамках Союза и распространяется на правоотношения, связанные с деятельностью участников алкогольного рынка и уполномоченных (компетентных) органов.

2. Настоящее Соглашение не распространяется на регулирование государствами-членами:

    ввоза алкогольной продукции на территории государств-членов с территорий третьих стран;

    вывоза алкогольной продукции с территорий государств-членов на территории третьих стран;

    транзита алкогольной продукции через территорию одного или нескольких государств-членов в случае, если пункты отправления и прибытия алкогольной продукции находятся на территориях третьих стран;

    производства алкогольной продукции в культурно-этнографических центрах, национальных парках и заповедниках по нетрадиционным технологиям в целях воссоздания полноты национальных традиций и ее последующего оборота на таких территориях;

    отношений, возникающих между уполномоченными (компетентными) органами и участниками алкогольного рынка в сфере технического регулирования.

### Статья 3 Цели регулирования

Регулирование деятельности участников алкогольного рынка осуществляется уполномоченными (компетентными) органами в целях защиты:

- экономических интересов государств-членов;
- жизни и здоровья населения государств-членов, общественной морали;
- прав и законных интересов участников алкогольного рынка, потребителей.

### Статья 4 Основные принципы регулирования

Регулирование деятельности участников алкогольного рынка осуществляется с соблюдением следующих принципов:

- недопустимость дискриминации;
- недопустимость ограничения конкуренции;
- транспарентность и правовая определенность.

### Статья 5 Принцип недопустимости дискриминации

1. Государство-член применяет в отношении алкогольной продукции любого другого государства-члена национальный режим в соответствии со статьей III Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года (ГАТТ 1994) и режим наибольшего благоприятствования, а также обеспечивает неприменение количественных ограничений в понимании ГАТТ 1994.

2. Государство-член предоставляет участникам алкогольного рынка любого другого государства-члена в отношении учреждения и (или) деятельности национальный режим и режим наибольшего благоприятствования, предусмотренные подразделами 1 и 2 раздела VI Протокола о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций (приложение № 16 к Договору).

3. Ни одно из государств-членов не применяет и не вводит в отношении участников алкогольного рынка любого другого государства-члена в связи с осуществляемыми ими учреждением и (или) деятельностью ограничений и (или) дополнительных требований, предусмотренных подразделом 3 раздела VI Протокола о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций (приложение № 16 к Договору).

4. Ограничения и изъятия из национального режима и режима наибольшего благоприятствования в отношении учреждения и (или) деятельности участников алкогольного рынка содержатся в индивидуальных национальных перечнях ограничений, изъятий, дополнительных требований и условий, предусмотренных пунктом 2 Протокола о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций (приложение № 16 к Договору).

## Статья 6

### Принцип недопустимости ограничения конкуренции

1. В сфере деятельности участников алкогольного рынка не допускается ограничение конкуренции участниками алкогольного рынка и государствами-членами, за исключением случаев,

предусмотренных Договором и международными договорами в рамках Союза.

2. Государства-члены устанавливают в своем законодательстве прямой запрет на действия (бездействие) своих уполномоченных (компетентных) органов и участников алкогольного рынка, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц в сфере деятельности участников алкогольного рынка, за исключением случаев, предусмотренных Договором и международными договорами в рамках Союза.

3. Государства-члены не допускают установления в своем законодательстве обязательных требований к участникам алкогольного рынка, а также к их деятельности, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц в сфере деятельности участников алкогольного рынка, за исключением случаев, предусмотренных Договором и международными договорами в рамках Союза.

4. Государства-члены принимают все возможные, необходимые и достаточные меры по предупреждению, выявлению и пресечению действий (бездействия) своих уполномоченных (компетентных) органов и участников алкогольного рынка, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц на алкогольном рынке в рамках Союза.

## Статья 7

## Принципы транспарентности и правовой определенности

1. Государства-члены обеспечивают соблюдение своими уполномоченными (компетентными) органами при регулировании деятельности участников алкогольного рынка принципов транспарентности и правовой определенности с учетом статьи 69 Договора.

2. Государства-члены принимают меры по регулированию деятельности участников алкогольного рынка (далее – меры регулирования) для достижения одной или нескольких целей, предусмотренных статьей 3 настоящего Соглашения.

3. Государства-члены обеспечивают стабильность и предсказуемость правового регулирования деятельности участников алкогольного рынка.

4. При принятии государствами-членами нормативных правовых актов, определяющих и (или) изменяющих условия ведения деятельности участниками алкогольного рынка, дата вступления в силу таких актов устанавливается исходя из сроков, необходимых для подготовки участников алкогольного рынка к осуществлению деятельности в соответствии с положениями, устанавливаемыми этими актами.

5. Государства-члены обеспечивают представление в Евразийскую экономическую комиссию (далее – Комиссия), а также опубликование в официальных средствах массовой информации, в которых публикуются акты органов государственной власти этих государств-членов, сведений об уполномоченных (компетентных) органах с указанием их наименований, компетенции, полномочий, а также



перечня нормативных правовых актов в сфере регулирования деятельности участников алкогольного рынка. Государства-члены обеспечивают представление в Комиссию информации об изменении указанных сведений в течение 30 рабочих дней со дня вступления в силу соответствующего нормативного правового акта.

6. Комиссия в течение 10 рабочих дней со дня поступления информации, указанной в пункте 5 настоящей статьи, обеспечивает ее размещение на официальном сайте Союза в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## Статья 8 Меры регулирования

1. Государства-члены с соблюдением основных принципов регулирования, предусмотренных статьей 4 настоящего Соглашения, в отношении участников алкогольного рынка и их деятельности принимают и применяют следующие меры регулирования, необходимые для достижения целей настоящего Соглашения:

установление обязательных требований к участникам алкогольного рынка и их деятельности с учетом положений статьи 9 настоящего Соглашения и ответственности за нарушение таких требований;

осуществление государственного контроля и надзора за деятельностью участников алкогольного рынка.

2. Порядок применения указанных в пункте 1 настоящей статьи мер и соблюдения указанных в статье 9 настоящего Соглашения требований к участникам алкогольного рынка и их деятельности

устанавливается государствами-членами, если иное не предусмотрено настоящим Соглашением.

3. Положения настоящего Соглашения не препятствуют государствам-членам принимать или применять меры регулирования:

а) необходимые для защиты общественной морали или поддержания общественного порядка. Исключения по соображениям общественного порядка могут быть применены только в тех случаях, когда складывается реальная и достаточно серьезная угроза в отношении одного из коренных интересов общества;

б) необходимые для защиты жизни или здоровья людей, животных или растений;

в) необходимые для соблюдения законодательства государств-членов в части, не противоречащей положениям настоящего Соглашения, в том числе касающиеся:

предотвращения вводящей в заблуждение и недобросовестной практики или последствий несоблюдения гражданско-правовых договоров;

защиты от вмешательства в частную жизнь отдельных лиц при обработке и распространении сведений личного характера и защиты конфиденциальности сведений о личной жизни и счетах;

безопасности;

г) несовместимые со статьей 5 настоящего Соглашения, при условии, что различие в фактически предоставляемом режиме продиктовано стремлением обеспечить справедливое и (или) эффективное обложение прямыми налогами и их взимание с лиц другого государства-члена или третьих государств в отношении учреждения и осуществляемой деятельности на алкогольном рынке

в рамках Союза и такие меры не противоречат положениям международных договоров государств-членов;

д) несовместимые со статьей 5 настоящего Соглашения, при условии, что различие в отношении режима является результатом соглашения по вопросам налогообложения, в том числе об избежании двойного налогообложения, участником которого является соответствующее государство-член.

4. Применение мер, предусмотренных пунктом 3 настоящей статьи, не должно приводить к произвольной или неоправданной дискриминации алкогольной продукции, услуг и инвестиций, происходящих с территорий государств-членов, а также участников алкогольного рынка, в том числе посредством скрытых ограничений в торговле алкогольной продукцией, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций участниками алкогольного рынка.

5. Государства-члены вправе ограничивать конкуренцию на алкогольном рынке в рамках Союза путем введения государственной монополии на недискриминационной основе только в случае, если такая конкуренция может оказать негативное влияние на состояние конституционного строя, национальной безопасности, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья населения.

При введении указанной государственной монополии на деятельность участников алкогольного рынка соблюдаются следующие условия:

участники алкогольного рынка, государства-члены и Комиссия должны быть извещены о решении, предусматривающем введение государственной монополии, не менее чем за 6 месяцев до дня вступления его в силу;

участники алкогольного рынка в течение 6-месячного срока со дня вступления в силу решения, предусматривающего введение государственной монополии, вправе осуществлять оборот алкогольной продукции, за исключением совершения сделок, срок исполнения которых превышает указанный срок;

по отношению к участникам алкогольного рынка соблюдаются положения, предусмотренные статьей 5 настоящего Соглашения.

## Статья 9

### Требования к участникам алкогольного рынка и их деятельности

1. Государства-члены устанавливают требования в отношении участников алкогольного рынка и (или) условий осуществления ими деятельности, включая (но не ограничиваясь) следующие обязательные требования:

а) наличие разрешения (лицензии) на осуществление соответствующего вида деятельности или действий;

б) наличие соответствующих стационарных производственных и складских помещений, основного технологического оборудования (специализированных мощностей), а также приборов учета алкогольной продукции;

в) ведение учета и отчетности при осуществлении соответствующего вида деятельности;

г) маркировка алкогольной продукции учетными марками установленного образца;

д) наличие сопроводительных документов при осуществлении оборота алкогольной продукции;

е) запрет на розничную торговлю этиловым спиртом, за исключением торговли им в аптечных организациях в случаях, предусмотренных законодательством государства-члена;

ж) ограничение розничной торговли алкогольной продукцией по времени, местам и случаям торговли ею, а также по возрасту потребителя и видам алкогольной продукции.

2. Государства-члены стремятся к гармонизации разрешительных требований в той степени, в какой это необходимо для формирования алкогольного рынка в рамках Союза.

## Статья 10

### Разрешительные процедуры и (или) требования в отношении деятельности участников алкогольного рынка

1. Разрешительные процедуры и (или) требования в отношении деятельности участников алкогольного рынка применяются в соответствии с законодательством государств-членов с учетом целей и принципов, предусмотренных статьями 3 и 4 настоящего Соглашения.

2. Государства-члены при применении разрешительных процедур и (или) требований в отношении деятельности участников алкогольного рынка обеспечивают соблюдение следующих условий:

а) наименования уполномоченных (компетентных) органов, осуществляющих выдачу разрешений (лицензий), публикуются или доводятся до общего сведения иным образом;

б) разрешительные процедуры и (или) требования:

не являются ограничением для учреждения участниками алкогольного рынка и осуществления ими деятельности;

основываются на таких объективных и гласных критериях, как компетентность и способность осуществлять деятельность в качестве участника алкогольного рынка;

не являются более обременительными, чем это необходимо для обеспечения соответствия алкогольной продукции установленным требованиям;

устанавливаются в законодательстве государств-членов;

в) срок принятия уполномоченным (компетентным) органом решения о выдаче (отказе в выдаче) разрешения (лицензии) не превышает 30 рабочих дней со дня получения уполномоченным (компетентным) органом заявления участника алкогольного рынка на выдачу разрешения (лицензии);

г) сборы, взимаемые в связи с представлением и рассмотрением заявления на выдачу разрешения (лицензии) (за исключением сборов, взимаемых за предоставление права на осуществление деятельности), не являются ограничением для осуществления участниками алкогольного рынка деятельности и основываются на затратах (расходах) уполномоченного (компетентного) органа, связанных с рассмотрением заявления и выдачей разрешения (лицензии);

д) до истечения срока принятия решения, указанного в подпункте «в» настоящего пункта, и (или) по требованию участника алкогольного рынка в период действия этого срока соответствующий уполномоченный (компетентный) орган информирует участника алкогольного рынка о состоянии рассмотрения его заявления на выдачу разрешения (лицензии), а в случае необходимости предоставляет ему возможность внесения в заявление технических исправлений;

е) уполномоченный (компетентный) орган, отказавший в выдаче разрешения (лицензии), письменно информирует участника алкогольного рынка о причинах такого отказа.

3. Государства-члены при применении разрешительных процедур и (или) установлении требований в отношении деятельности участников алкогольного рынка обеспечивают соблюдение положений, предусмотренных подразделом 9 раздела VI Протокола о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций (приложение № 16 к Договору).

## Статья 11

### Сопроводительные документы

Перечень и формы сопроводительных документов на перемещение алкогольной продукции путем ее транспортировки с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена, подлежащих применению государствами-членами, а также порядок их заполнения устанавливаются актом Комиссии.

Перечень и формы сопроводительных документов на перемещение алкогольной продукции в пределах территории одного государства-члена устанавливаются этим государством-членом.

## Статья 12

### Уполномоченные (компетентные) органы

1. Государства-члены обеспечивают взаимодействие уполномоченных (компетентных) органов по вопросам осуществления государственного контроля и надзора за деятельностью участников

алкогольного рынка и информационного обмена в соответствии с положениями статьи 68 Договора.

В целях обеспечения эффективности сотрудничества, в том числе для обмена информацией, уполномоченные (компетентные) органы заключают соответствующие соглашения.

2. Уполномоченные (компетентные) органы осуществляют в пределах своей компетенции принятие и применение мер регулирования исключительно в соответствии с целями и принципами регулирования, предусмотренными статьями 3 и 4 настоящего Соглашения.

### Статья 13

#### Государственный контроль и надзор

1. Государственный контроль и надзор за деятельностью участников алкогольного рынка осуществляются уполномоченными (компетентными) органами государства-члена, на территории которого ведется такая деятельность, в порядке, установленном законодательством этого государства-члена.

2. Государства-члены осуществляют гармонизацию принципов защиты прав потребителей алкогольной продукции и участников алкогольного рынка при осуществлении государственного контроля и надзора за их деятельностью, правил государственного контроля и надзора за деятельностью участников алкогольного рынка, а также мер ответственности за нарушение обязательных требований, установленных в отношении участников алкогольного рынка и их деятельности в соответствии с настоящим Соглашением,



в той степени, в какой это необходимо для обеспечения полноценного функционирования алкогольного рынка в рамках Союза.

## Статья 14 Информационный обмен

1. Государства-члены в соответствии со своим законодательством обеспечивают формирование национальных информационных ресурсов, позволяющих уполномоченным (компетентным) органам осуществлять государственный контроль и надзор за функционированием алкогольного рынка в рамках Союза.

2. Уполномоченные (компетентные) органы в рамках административного сотрудничества осуществляют обмен информацией, в том числе содержащейся в национальных информационных ресурсах.

3. Государства-члены с учетом статей 23 и 68 Договора обеспечивают осуществление обмена информацией между уполномоченными (компетентными) органами (в том числе в электронной форме), а также представление в Комиссию сведений:

об объемах производимой алкогольной продукции и взаимной торговли алкогольной продукцией, включая информацию об объемах этилового спирта, ввозимого на территорию одного государства-члена с территории другого государства-члена;

об участниках алкогольного рынка, включая информацию о количестве приобретенных ими учетных марок;

о прекращении, приостановлении действия, аннулировании соответствующих разрешений (лицензий), выданных участникам алкогольного рынка;

о видах алкогольной продукции, подлежащей маркировке учетными марками в соответствии с законодательством государств-членов;

о правонарушениях, допущенных в сфере действия настоящего Соглашения.

4. Коллегия Комиссии на основании сведений, указанных в пункте 3 настоящей статьи, ежегодно представляет Совету Комиссии доклад о ситуации на алкогольном рынке в рамках Союза.

5. Комиссия во взаимодействии с государствами-членами обеспечивает создание, функционирование и развитие общих информационных ресурсов в части информации, указанной в пункте 3 настоящей статьи, в порядке и сроки, установленные Комиссией.

## Статья 15

### Обеспечение исполнения обязательств по уплате акцизов и (или) использованию учетных марок

1. Государство-член в порядке, предусмотренном разделом XVII Договора и Протоколом о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг (приложение № 18 к Договору), может применять способы обеспечения исполнения обязательств по уплате акцизов и (или) использованию учетных марок в соответствии с их назначением, а также иные подобные меры в отношении алкогольной продукции, ввозимой на его территорию с территории другого государства-члена.

Размер обеспечения исполнения обязательств по уплате акцизов и (или) по использованию учетных марок в соответствии с их назначением не может превышать размер акцизов, подлежащих

уплате в соответствии с законодательством государства-члена, на территорию которого ввозится алкогольная продукция.

2. В законодательстве государств-членов должна предусматриваться возможность выбора участниками алкогольного рынка любого из следующих способов обеспечения исполнения обязательств по уплате акцизов и (или) использованию учетных марок в соответствии с их назначением:

- а) обеспечение денежными средствами;
- б) обеспечение банковской гарантией;
- в) поручительство;
- г) иные способы.

3. Порядок применения способов обеспечения исполнения обязательств по уплате акцизов и (или) использованию учетных марок в соответствии с их назначением и иных подобных мер определяется законодательством государств-членов с учетом положений настоящей статьи.

## Статья 16

### Гармонизация ставок акцизов на алкогольную продукцию

В целях создания надлежащих условий для функционирования алкогольного рынка в рамках Союза и обеспечения конкурентной среды в сфере деятельности участников алкогольного рынка государства-члены обеспечивают [РК: стремятся к] гармонизацию (сближение) ставок акцизов в соответствии с международным договором, заключенным в рамках Союза.

Статья 17  
Маркировка алкогольной продукции  
учетными марками

1. Маркировке учетными марками подлежит алкогольная продукция, предназначенная для оборота на территориях государств-членов и разлитая в потребительскую тару (упаковку).

Виды алкогольной продукции, подлежащие и (или) не подлежащие маркировке учетными марками, а также случаи, когда алкогольная продукция не подлежит маркировке, определяются законодательством государств-членов.

Порядок выпуска и обращения учетных марок определяется законодательством государств-членов, при этом срок выдачи учетных марок не должен превышать 30 календарных дней со дня подачи соответствующего заявления участником алкогольного рынка.

2. Маркировка производится учетными марками того государства-члена, на территории которого предполагается осуществление торговли алкогольной продукцией. Не допускается торговля на территории одного государства-члена алкогольной продукцией, маркированной учетными марками другого государства-члена.

Статья 18  
Гармонизация и унификация  
законодательства государств-членов

1. В целях создания надлежащих условий для формирования алкогольного рынка в рамках Союза государства-члены в соответствии с принципами, предусмотренными статьей 67 Договора, обеспечивают гармонизацию или унификацию своего законодательства в сфере

регулирования деятельности участников алкогольного рынка с учетом положений настоящего Соглашения.

Выработка предложений по гармонизации или унификации законодательства государств-членов осуществляется Комиссией во взаимодействии с государствами-членами.

2. Перечень мер, направленных на гармонизацию или унификацию законодательства государств-членов в сфере регулирования деятельности участников алкогольного рынка, и сроки такой гармонизации или унификации определяются Евразийским межправительственным советом.

## Статья 19

### Реализация Соглашения

1. В целях реализации статьи 7 настоящего Соглашения государства-члены в течение 30 рабочих дней со дня вступления в силу настоящего Соглашения обеспечивают представление в Комиссию информации, предусмотренной пунктом 5 статьи 7 настоящего Соглашения.

2. В целях реализации статьями 11 и 14 настоящего Соглашения:

государства-члены в течение 3 месяцев со дня вступления в силу настоящего Соглашения обеспечивают представление в Комиссию предложений по формам сопроводительных документов при осуществлении перемещения алкогольной продукции путем ее транспортировки с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена, порядку их заполнения, а также по порядку обмена информацией, в том числе содержащейся в национальных информационных ресурсах;

Комиссия в течение 9 месяцев со дня представления государствами-членами указанных предложений утверждает перечень и формы сопроводительных документов при осуществлении перемещения алкогольной продукции путем ее транспортировки с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена, порядок их заполнения, а также порядок обмена информацией, в том числе содержащейся в национальных информационных ресурсах.

3. В целях реализации статьи 18 настоящего Соглашения выработка предложений по гармонизации или унификации осуществляется в течение 12 месяцев со дня вступления в силу настоящего Соглашения для вынесения на рассмотрение Евразийского межправительственного совета.

## Статья 20

### Переходные положения

Участники алкогольного рынка при осуществлении перемещения алкогольной продукции путем ее транспортировки с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена до вступления в силу акта Комиссии, предусмотренного статьей 11 настоящего Соглашения, применяют, а уполномоченные (компетентные) органы признают сопроводительные документы, предусмотренные международными договорами и законодательством государств-членов.

## Статья 21

### Заключительные положения

1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты получения депозитарием по дипломатическим каналам последнего письменного

уведомления о выполнении государствами-членами внутригосударственных процедур, необходимых для его вступления в силу, но не ранее даты вступления в силу международного договора, предусмотренного в статье 16 настоящего Соглашения.

2. Споры, связанные с толкованием и (или) применением положений настоящего Соглашения, разрешаются в порядке, определенном статьей 112 Договора.

3. По взаимному согласию государств-членов в настоящее Соглашение могут быть внесены изменения, которые оформляются отдельными протоколами.

4. Настоящее Соглашение является международным договором, заключенным в рамках Союза, и входит в право Союза.

Совершено в городе \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ года в одном подлинном экземпляре на русском языке.

Подлинный экземпляр настоящего Соглашения хранится в Евразийской экономической комиссии, которая, являясь депозитарием настоящего Соглашения, направит каждому государству-члену его заверенную копию.

**За Республику  
Беларусь**

**За Республику  
Казахстан**

**За Российскую  
Федерацию**