

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

24 ноября 2014 г.

№ *ЭП*



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 24.11.2014 Время 11:00  
№659220-6; 1.1

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

**С.Е. НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим в Государственную Думу проект федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции».

- Приложение:
1. Проект федерального закона на 3 л.
  2. Пояснительная записка к законопроекту на 3 л.
  3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л.
  4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 л.
  5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,

*[Подпись]* / С.Е. Нарышкин

*[Подпись]*  
А.Н. Свинцов

*[Подпись]*  
И.В. Лебедев

Вносится депутатами  
Государственной  
Думы  
И.В. Лебедевым,  
Я.Е. Ниловым,  
А.Н. Свинцовым

Проект  
№ 659220-6

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в статью 16 Федерального закона  
«О государственном регулировании производства и оборота этилового  
спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и  
об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»  
в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции**

### **Статья 1**

Внести в статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 2005, № 30, ст. 3113; 2009, № 1, ст. 21; 2011, № 1, ст. 42) изменения, дополнив пунктом 7 следующего содержания:

«7. При розничной продаже алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в стационарном торговом объекте должны быть выделены специальные места (отделы, секции, помещения) таким образом, чтобы демонстрация алкогольной продукции осуществлялась отдельно от других видов продуктов и товаров, а место демонстрации не было доступно прямому безбарьерному обзору покупателями из тех мест торгового объекта, в которых продаются другие продукты и товары. Для создания барьеров прямому обзору покупателями алкогольной продукции могут быть использованы такие способы, как демонстрация алкогольной продукции в отдельном помещении, торговом зале с отдельным входом из торгового объекта, ограждение выделенных мест для демонстрации алкогольной продукции ширмами, перегородками и другими устройствами, изолирующими выделенные места от прямого обзора покупателями алкогольной продукции из других мест торгового объекта. Запрещается выделенные места (отделы, секции, помещения) для демонстрации алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) снабжать информационными указателями, щитами и вывесками.

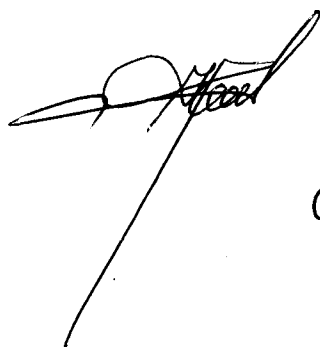
Требования абзаца первого настоящего пункта не распространяются на специализированные стационарные торговые объекты,

предназначенные исключительно для розничной продажи алкогольной продукции.».

## Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении тридцати дней после его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации



## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 16  
Федерального закона «О государственном регулировании производства  
и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей  
продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной  
продукции» в части регулирования розничной продажи алкогольной  
продукции»**

Правительством Российской Федерации в Государственной программе Российской Федерации "Развитие здравоохранения» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 № 294) установлено, что отказ от табакокурения и наркотиков, злоупотребления алкоголем, наряду с обеспечением условий для ведения здорового образа жизни, являются важнейшими направлениями государственной политики в области охраны здоровья. Правительством Российской Федерации одобрена Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р).

Несмотря на то, что по данным Росстата потребление алкоголя в последние годы сокращается, в Российской Федерации от отравления алкогольной продукцией и от болезней, связанных со злоупотреблением алкогольной продукцией, умирает почти 100 тысяч человек в год. Российская Федерация входит в число десяти стран мира с наибольшим потреблением алкоголя.

Предусматривается, что к 2020 году будет снижен уровень потребления алкогольной продукции на душу населения на 55 процентов по сравнению с 2010 годом, а также будут созданы условия для дальнейшего постоянного снижения потребления алкогольной продукции. К числу мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и по профилактике алкоголизма среди населения

Правительством Российской Федерации отнесены снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени. Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 218 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и о признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» введены известные обширные ограничения розничной продажи алкогольной продукции по месту и времени. Однако представляется, что таких ограничений недостаточно.

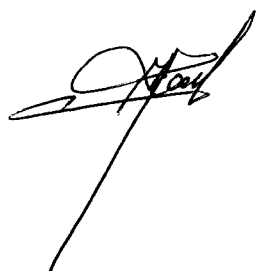
Законопроектом предлагается ввести дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции в торговых залах и магазинах, заключающиеся в следующем.

При розничной продаже алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в стационарном торговом объекте должны быть выделены специальные места (отделы, секции, помещения) таким образом, чтобы демонстрация алкогольной продукции осуществлялась отдельно от других видов продуктов и товаров, а место демонстрации не было доступно прямому безбарьерному обзору покупателями из тех мест торгового объекта, в которых продаются другие продукты и товары. Для создания барьеров прямому обзору покупателями алкогольной продукции могут быть использованы следующие способы:

- демонстрация алкогольной продукции в отдельном помещении, торговом зале с отдельным входом из торгового объекта;
- ограждение выделенных мест для демонстрации алкогольной продукции ширмами, перегородками и другими устройствами, изолирующими выделенные места от прямого обзора покупателями

алкогольной продукции из других мест торгового объекта. При этом запрещается выделенные места снабжать информационными указателями, щитами и вывесками. Вводимые требования не распространяются на специализированные стационарные торговые объекты, предназначенные исключительно для розничной продажи алкогольной продукции.


Предлагаемые новации соотносятся с законодательно установленными требованиями запрета выкладки и демонстрации табачной продукции в торговом объекте при розничной торговле и будут способствовать сокращению потребления алкоголя. Федеральный закон в случае его принятия предлагается ввести в действие по истечении трех месяцев после опубликования.



## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части регулирования розничной продажи алкогольной продукции» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия иных актов федерального законодательства, а также внесения в них изменений или дополнений.





## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 16  
Федерального закона «О государственном регулировании производства и  
оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и  
об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части  
регулирувания розничной продажи алкогольной продукции»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 16  
Федерального закона «О государственном регулировании производства и  
оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об  
ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части  
регулирувания розничной продажи алкогольной продукции» не потребует  
дополнительного финансирования из федерального бюджета.

