



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

« 23 » ИЮНЯ 2015 г.

№ 3913П-П11

МОСКВА

На № 2.3.3-17/1813 от 10 декабря 2014 г.



347242 190107

Государственная Дума ФС РФ  
Дата 24.06.2015 Время 12:07  
№822564-6; 3.8

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ**

**на проект федерального закона № 641058-6 "О внесении изменений  
в статью 21 Федерального закона "О рекламе", внесенный  
депутатом Государственной Думы В.Ф.Звагельским**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона (далее - законопроект).

Законопроектом предлагается внести изменения в Федеральный закон "О рекламе" (далее - Федеральный закон), разрешив использовать в рекламе алкогольной продукции образы людей и (или) животных, являющиеся составными элементами зарегистрированных в установленном порядке товарных знаков, фирменных наименований или коммерческих обозначений юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Положения законопроекта о возможности использования в рекламе алкогольной продукции образов людей и животных, совпадающих или являющихся частью официально зарегистрированных обозначений (товарных знаков), обоснованны и направлены на упорядочение процедуры реализации прав владельца средств индивидуализации юридического лица, товаров, работ и услуг и обеспечение данных прав в рекламе.

Однако отсутствие в законопроекте ограничений на возможность использования в рекламе алкогольной продукции образов людей и животных, совпадающих или являющихся частью официально зарегистрированных



обозначений, может повлечь злоупотребление правом. В связи с этим в законопроекте необходимо предусмотреть возможность использования в рекламе алкогольной продукции товарных знаков, содержащих образы людей и животных, исключительно в том виде, в котором указанные товарные знаки зарегистрированы в установленном порядке.

Формулировка законопроекта, допускающая возможность использования в рекламе алкогольной продукции образов людей и животных, совпадающих или являющихся частью зарегистрированных в установленном законом порядке фирменных наименований, некорректна, поскольку фирменное наименование не подлежит государственной регистрации, определяется в учредительных документах юридического лица и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Предложение законопроекта о возможности использования в рекламе алкогольной продукции образов людей и животных, совпадающих или являющихся частью коммерческого обозначения юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, представляется нецелесообразным и может повлечь злоупотребление правом, поскольку законодательство Российской Федерации не предусматривает регистрации коммерческого обозначения юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Правительство Российской Федерации считает, что законопроект нуждается в доработке до его рассмотрения в первом чтении.

Заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации -  
Руководитель Аппарата Правительства  
Российской Федерации



С.Приходько

