

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

10 сентября 2015 г.

№ \_\_\_\_\_

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального собрания  
Российской Федерации

**С.Е.НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

- Приложения:
1. Текст законопроекта на 2 л. в 1 экз.
  2. Пояснительная записка на 3 л. в 1 экз.
  3. Перечень законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на 1 л. в 1 экз.
  4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.

Депутаты Государственной Думы



А.Г.Аксаков

В.Ф.Звагельский



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 10.09.2015 Время 14:03  
№879315-6; 1.1

Вносится депутатами  
Государственной Думы

А.Г.Аксаковым  
В.Ф.Звагельским

Проект № 849315-6

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

#### **О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ) АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ"**

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3026; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3113; 2006, № 1, ст. 20; 2007, № 1, ст. 11; № 31, ст. 3994; № 49, ст. 6063; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 1, ст. 21; № 52, ст. 6450; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 53, ст. 7584; 2013, № 30, ст. 4065; № 44, ст. 5635; 2015, № 1, ст. 43, 44, 47; № 14, ст. 2022,) следующие изменения:

1) в статье 2:

в пункте 7 после слов "(в том числе водка, коньяк)," дополнить словами "слабоалкогольные напитки,";

дополнить пунктами 10.2 и 10.3 следующего содержания:

"10.2) слабоалкогольные напитки – алкогольная продукция с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и не относится к винным напиткам;"

"10.3) слабоалкогольные тонизирующие напитки – слабоалкогольные напитки, содержащие тонизирующие вещества (компоненты) в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека, и

соответствующие требованиям технических регламентов, действующих на территории Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС).";

2) в подпункте 5 пункта 2.1 статьи 8 слова "Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС)" заменить словами "ЕАЭС";

3) в статье 16:

абзац восьмой пункта 2 изложить в следующей редакции:

"несовершеннолетним. При этом розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков запрещается лицам в возрасте до 21 года, если такое ограничение установлено органом государственной власти субъекта Российской Федерации. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции покупателям, не достигшим указанного возраста (продавца), сомнения в достижении этим покупателем указанного возраста продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;"

в пункте 5:

дополнить новым абзацем третьим следующего содержания:

"Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительное возрастное ограничение для покупателей слабоалкогольных тонизирующих напитков, указанное в абзаце восьмом пункта 2 статьи 16 настоящего Федерального закона, а также дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков, в том числе полный запрет на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков.";

абзац третий считать абзацем четвертым;

дополнить новым абзацем пятым следующего содержания:

"Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков, требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере от 1 миллиона рублей до 3 миллионов рублей.";

абзац четвертый считать абзацем шестым.

Президент  
Российской Федерации

В.Путин



## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в части выделения слабоалкогольных тонизирующих напитков в качестве самостоятельного объекта правового регулирования

Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в части выделения слабоалкогольных тонизирующих напитков в качестве самостоятельного объекта правового регулирования (далее – законопроект) разработан во исполнение поручения Президента Российской Федерации В.В.Путина от 16 июня 2015 г. № Пр-1175 и направлен на выделение слабоалкогольных тонизирующих напитков в качестве самостоятельного объекта правового регулирования в целях реализации органами государственной власти субъектов Российской Федерации полномочия по установлению ограничения розничной продажи такой продукции.

Серьезная опасность распространения слабоалкогольных тонизирующих напитков для населения нашей страны официально признана на высоком уровне, о чем свидетельствуют положения Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № 2128-р: "Слабоалкогольные напитки производятся с вкусовыми и тонизирующими добавками, присущими традиционным безалкогольным прохладительным напиткам, и выпускаются в красочной упаковке, зачастую содержащей привлекательные для молодежи наименования и символику. Сведения о наличии в таких напитках содержания этилового спирта зачастую представлены не явно, что создает у потребителя ложное представление о них как о безалкогольных напитках. Кроме того, сочетание этилового спирта и тонизирующих веществ (в частности кофеина) в составе слабоалкогольных напитков ускоряет пристрастие населения, особенно молодежи, к алкогольной продукции. Потребление такой алкогольной продукции приводит к физиологической потребности ежедневного ее потребления".

Присутствие тонизирующих веществ, вкусовые особенности таких напитков влияют на характер алкогольного опьянения, снижают выраженность опьянения, что приводит к неадекватной оценке физического состояния, способствует утрате контроля за выпитым, ведет к повторному потреблению

алкоголя. Вкус этилового спирта фактически скрывается кофеином, а также многочисленными химическими вкусовыми добавками и ароматизаторами, что подавляет защитные рвотные рефлексы организма, как реакции на этиловый спирт, а, в свою очередь, углекислый газ значительно усиливает состояние алкогольного опьянения.

В постановлении Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.06.2009 № 46 "О надзоре за алкогольной продукцией" подчеркивается, что "сочетание алкоголя и тонизирующих веществ (например кофеина) в составе так называемых энергетических напитков, весьма популярных у молодежи в последнее время, в значительной степени усиливает энергетический обмен в организме, нарушая при этом ассимиляцию других жизненно важных макро- и микронутриентов. Следствием этого является ускорение привыкания к алкоголю. Кроме того, тонизирующие компоненты алкогольных напитков, вызывающие стимуляцию энергетического обмена, усиливают многократно риск токсического, мутагенного и канцерогенного действия алкоголя на человека".

Фруктовые вкусы и газирование маскируют вкус алкоголя и формируют у потребителя ощущение, что слабоалкогольный тонизирующий напиток практически ничем не отличается от обычных газированных неалкогольных энергетических напитков. В результате слабоалкогольный тонизирующий напиток постепенно заменяет обычные напитки и служит уже просто для утоления жажды.

Неподготовленный организм не сможет без последствий принять, например, 3 литра пива или 400 граммов водки, а четыре или пять баночек коктейля - запросто. Причем он проделывает это изо дня в день, из месяца в месяц. Так через небольшой промежуток времени формируется алкогольная зависимость. Поначалу психическая, а спустя короткое время - уже физическая.

Анализ рынка слабоалкогольных тонизирующих напитков показывает, что данный продукт, прежде всего, ориентирован на молодежную аудиторию. Более того, несмотря на законодательно установленный запрет на продажу любой алкогольной продукции несовершеннолетним, позиционирование слабоалкогольных тонизирующих напитков направлено именно на эту целевую аудиторию. Об этом можно судить по оформлению, дизайну тары, в которой распространяются эти напитки, по методам продвижения, по рекламе этой продукции.

В соответствии со статьей 16 действующей редакции Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ) органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной

продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

При этом полномочия по установлению ограничений розничной продажи отдельных видов алкогольной продукции у органов государственной власти субъектов Российской Федерации отсутствуют.

Статьей 1 законопроекта предполагается внесение изменений в статью 2 Федерального закона № 171-ФЗ в части дополнения ее понятием "слабоалкогольные тонизирующие напитки".

Указанное понятие гармонизировано с требованиями технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции", утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880.

Законопроект наделяет полномочиями органы государственной власти субъектов Российской Федерации по установлению ограничения времени, условий и мест розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков.

Законопроект наделяет правом органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков – от 1 миллиона рублей до 3 миллионов рублей.




## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в части выделения слабоалкогольных тонизирующих напитков в качестве самостоятельного объекта правового регулирования

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в части выделения слабоалкогольных тонизирующих напитков в качестве самостоятельного объекта правового регулирования (далее – законопроект) не повлечет дополнительного расходования средств федерального бюджета, а также других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Полномочия, предусмотренные законопроектом, будут осуществляться уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах установленной предельной численности их работников, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных данным органом в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, positioned in the lower right quadrant of the page.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

Принятие законопроекта не потребует принятия, изменения, приостановления или признания утратившими силу других актов федерального законодательства.

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, positioned in the lower right quadrant of the page.