



Исх. № 25 от 04.06.2015г.

В Федеральную службу по  
Регулированию Алкогольного Рынка  
Чуяну Игорю Петровичу

Уважаемый Игорь Петрович

Некоммерческое партнерство «Объединение Участников Пиво-безалкогольного Рынка» (НП ОУПР) разделяет и поддерживает стремление регулирующих органов создать в России условия для развития цивилизованного бизнеса по оказанию услуг общественного питания и снизить алкоголизацию населения.

Мы приветствуем то, что регулятор осознал, что розничная торговля и услуги общественного питания – два разных вида бизнеса. Однако, как нам кажется, представленный проект требует доработки.

Во-первых, в данном законопроекте происходит смешение функций регулирования и контроля. Имеющиеся на данный момент требования к лицензированию точек по продаже алкоголя уже достаточны для формирования цивилизованного рынка при их соблюдении и в некоторых вопросах даже избыточны, т.е. уже есть достаточное регулирование.

Проблема в том, что недобросовестные участники рынка идут на нарушение установленных норм и правил, и им удается извлекать из этого сверхприбыли и уходить от наказания, потому что существующие методы контроля над исполнением законодательства недостаточно эффективны.

Предложенный законопроект предлагает изменение регулирования, которое ничего не даст без изменения контроля. Недобросовестные участники рынка просто не будут соблюдать новые правила, как не соблюдали старые.

Во-вторых, предложенный законопроект при ограничении продажи алкоголя предлагает ориентироваться на указанные виды деятельности находящихся рядом юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Это неэффективная мера, т.к. организации не обязаны следить за соответствием реального вида деятельности и вида деятельности указанного при создании организации.

В-третьих, законопроект содержит потенциальную коррупционную составляющую. Согласно проекту, «не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания по месту осуществления розничной продажи алкогольной продукции. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции по месту осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Чтобы соблюсти данную норму, законопроект обязывает при продаже алкоголя в заведениях общественного питания вскрывать тару на месте. Однако по гражданскому кодексу владелец купленной бутылки алкоголя после совершения покупке волен делать с ней все, что

захочет. Он может вновь закупорить тару (завинтить крышку, заткнуть ее пробкой и т.д.) и вынести бутылку из магазина.

Сотрудники общепита не имеют права помешать покупателю сделать это, но как данную ситуацию будут рассматривать контролирующие органы? Если следовать букве закона, в данном случае, хоть тара и была откупорена, точка общественного питания совершает акт розничной продажи и должна понести наказание вплоть до лишения лицензии. Мы опасаемся, что в случае принятия законопроекта можем столкнуться с новой формой потребительского терроризма и злоупотреблениями на местах.

В связи с приведенными соображениями предлагаем регулятору доработать проект и привлечь к этому процессу общественные организации и предпринимательские объединения. Со своей стороны, НП ОУПР готово оказать регулятору соответствующую поддержку по оценке и доработке положений законопроекта и соотнесения их с реальной бизнес-практикой.

**Исполнительный директор НП ОУПР**



**К.М. Лебедев**

*Исп. Ю. Дивнич  
Тел. (495)664-2184  
+7 (916)386-6688  
info@oupr.ru*