

Приложение № 1
к приказу Минэкономразвития России
от «27» мая 2013 г. № 290

ФОРМА
сводного отчета
о проведении оценки регулирующего воздействия

№ (присваивается системой автоматически)	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: «11» марта 2015 г.; окончание: «26» марта 2015 г.
---	--

1. Общая информация

1.1.	Федеральный орган исполнительной власти (далее – разработчик): Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) <i>(указываются полное и краткое наименования)</i>
1.2.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти – соисполнителях: Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России), Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России), Федеральная таможенная служба (ФТС России), Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России). <i>(указываются полное и краткое наименования)</i>
1.3.	Вид и наименование проекта акта: Проект постановления Правительства Российской Федерации "О маркировке винодельческой продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями и о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785" (далее - проект постановления) <i>(место для текстового описания)</i>
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Проект постановления разработан в целях реализации пункта 6 Перечня проектов актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, необходимых для реализации норм Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 490-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 490-ФЗ). <i>(место для текстового описания)</i>

1.5. Основание для разработки проекта акта:

Проект постановления разработан в целях реализации пункта 6 Перечня проектов актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, необходимых для реализации норм Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 490-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 490-ФЗ).

(место для текстового описания)

Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Проект постановления предусматривает маркировку винодельческой продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями федеральными специальными марками с наименованием "Вина виноградные", "Вина виноградные (особые)", "Вина игристые (шампанские)", "Вина игристые (шампанские) (особые)".

Уточняются правила маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", требования к образцам федеральных специальных марок, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212".

Вместе с тем для сельскохозяйственных товаропроизводителей вводятся новые форма расчета потребности в федеральных специальных марках и форма отчета об использовании ранее выданных федеральных специальных марок.

Без принятия проекта постановления вышеуказанные нормы не могут быть выполнены.

(место для текстового описания)

Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Проект постановления предусматривает маркировку винодельческой продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями федеральными специальными марками с наименованием "Вина виноградные", "Вина виноградные (особые)", "Вина игристые (шампанские)", "Вина игристые (шампанские) (особые)".

Уточняются правила маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", требования к образцам федеральных специальных марок, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212".

Вместе с тем для сельскохозяйственных товаропроизводителей вводятся новые форма расчета потребности в федеральных специальных марках и форма отчета об использовании ранее выданных федеральных специальных марок.

Без принятия проекта постановления вышеуказанные нормы не могут быть выполнены.

(место для текстового описания)

Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Шигаева Анна Анатольевна

Должность: начальник отдела разработки и анализа основных направлений государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка

Тел: 8 (495) 662-50-52 добавочный 1713

Адрес электронной почты: chernova-aa@fsrar.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	средняя
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия ¹ :	проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности

(место для текстового описания)

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

¹ В соответствии с пунктом 6 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318.

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Проект постановления разработан в целях реализации пункта 6 Перечня проектов актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, необходимых для реализации норм Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 490-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 490-ФЗ).

Федеральный закон № 490-ФЗ предусматривает, в частности, введение понятия сельскохозяйственные товаропроизводители (организации, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" (далее - сельскохозяйственные товаропроизводители), которые будут осуществлять производство, хранение, поставку и розничную продажу вина, игристого вина (шампанского) произведенных из собственного винограда.

Кроме того федеральным законом № 490-ФЗ вводятся новые виды алкогольной продукции, а именно винодельческой продукции с защищенным географическим указанием, винодельческой продукции с защищенным наименованием места происхождения, которые будут производиться, в том числе сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Федеральный закон вступил в силу с 1 января 2015 года, за исключением отдельных положений.

В соответствии с вышеизложенным разработан данный проект постановления.

(место для текстового описания)

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Проект постановления предусматривает нормы, в соответствии с которыми сельскохозяйственные товаропроизводители могут маркировать производимую ими продукцию, «Вина виноградные (особые)», «Вина игристые (шампанские) (особые)».

Без принятия проекта постановления вышеуказанные нормы не могут быть выполнены.

(место для текстового описания)

- 3.3.** Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проект постановления предусматривает нормы, в соответствии с которыми сельскохозяйственные товаропроизводители могут маркировать производимую ими продукцию, «Вина виноградные (особые)», «Вина игристые (шампанские) (особые)».

Без принятия проекта постановления вышеуказанные нормы не могут быть выполнены.

(место для текстового описания)

- 3.4.** Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Указанные условия отсутствуют, необходимо принятие разработанного проекта постановления

(место для текстового описания)

- 3.5.** Источники данных:

Росалкогольрегулирование

(место для текстового описания)

- 3.6.** Иная информация о проблеме:

Отсутствует

(место для текстового описания)

4. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности

- 4.1.** Международный опыт в соответствующих сферах деятельности:

Анализ не проводился

(место для текстового описания)

- 4.2.** Источники данных:

Анализ не проводился

(место для текстового описания)

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации

- 5.1.** Цели предлагаемого регулирования:

- 5.2.** Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:

достижения целей предлагаемого регулирования:

<p>Проект постановления предусматривает нормы, в соответствии с которыми сельскохозяйственные товаропроизводители могут маркировать производимую ими продукцию, а также предусматривает введение новых образцов федеральных специальных марок с наименованиями «Вина виноградные (особые)», «Вина игристые (шампанские) (особые)».</p> <p>Без принятия проекта постановления вышеуказанные нормы не могут быть выполнены.</p>	<p>II квартал 2015 года</p>
---	---------------------------------

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:

Цель предлагаемого регулирования соответствует принципам правового регулирования, установленным законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции

(место для текстового описания)

5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:
Отсутствует

(место для текстового описания)

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проект постановления разработан в целях реализации пункта 6 Перечня проектов актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, необходимых для реализации норм Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 490-ФЗ.

Федеральный закон № 490-ФЗ предусматривает, в частности, введение понятия сельскохозяйственные товаропроизводители (организации, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" (далее - сельскохозяйственные товаропроизводители), которые будут осуществлять производство, хранение, поставку и розничную продажу вина, игристого вина (шампанского) произведенных из собственного винограда.

Кроме того федеральным законом № 490-ФЗ вводятся новые виды алкогольной продукции, а именно винодельческой продукции с защищенным географическим указанием, винодельческой продукции с защищенным наименованием места происхождения, которые будут производиться, в том числе сельскохозяйственными товаропроизводителями.

В этой связи проект постановления предусматривает маркировку винодельческой продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями федеральными специальными марками с наименованием "Вина виноградные", "Вина виноградные (особые)", "Вина игристые (шампанские)", "Вина игристые (шампанские) (особые)".

Уточняются правила маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", требования к образцам федеральных специальных марок, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212".

Вместе с тем для сельскохозяйственных товаропроизводителей вводятся новые форма расчета потребности в федеральных специальных марках и форма отчета об использовании ранее выданных федеральных специальных марок.

(место для текстового описания)

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Иные способы решения проблемы отсутствуют

(место для текстового описания)

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Невозможность решить проблему иным способом

(место для текстового описания)

6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: Отсутствует <i>(место для текстового описания)</i>
------	---

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
Сельскохозяйственные товаропроизводители	-
Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	-

7.3. Источники данных:	Rosalgoholregulirovaniye <i>(место для текстового описания)</i>
------------------------	--

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Все заинтересованные федеральные органы исполнительной власти		
функции, полномочия, обязанности или права не изменятся	порядок реализации не изменится	трудозатраты не изменятся

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

9.1.	9.2.	9.3.																				
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ²	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	Количественная оценка расходов (возможных поступлений)																				
<p>9.4. Наименование органа³:</p> <p>Все заинтересованные федеральные органы исполнительной власти</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">9.4.1.</td> <td style="width: 40%;">9.4.2. Единовременные расходы в 2015 г. (год возникновения):</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="vertical-align: middle; padding: 5px;">функции, полномочия, обязанности или права не изменятся</td> <td style="padding: 5px;">9.4.3. Периодические расходы за период :</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">0</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">9.4.4. Возможные поступления за период _____:</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">0</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">9.5. Итого единовременные расходы:</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">0</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">9.6. Итого периодические расходы за год:</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">0</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">9.7. Итого возможные поступления за год:</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">0</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 5px;">9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: Отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 5px;">9.9. Источники данных: Росалкогольрегулирование <i>(место для текстового описания)</i></td> </tr> </table>			9.4.1.	9.4.2. Единовременные расходы в 2015 г. (год возникновения):	0	функции, полномочия, обязанности или права не изменятся	9.4.3. Периодические расходы за период :	0	9.4.4. Возможные поступления за период _____:	0	9.5. Итого единовременные расходы:	0	9.6. Итого периодические расходы за год:	0	9.7. Итого возможные поступления за год:	0	9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: Отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i>			9.9. Источники данных: Росалкогольрегулирование <i>(место для текстового описания)</i>		
9.4.1.	9.4.2. Единовременные расходы в 2015 г. (год возникновения):	0																				
функции, полномочия, обязанности или права не изменятся	9.4.3. Периодические расходы за период :	0																				
	9.4.4. Возможные поступления за период _____:	0																				
9.5. Итого единовременные расходы:	0																					
9.6. Итого периодические расходы за год:	0																					
9.7. Итого возможные поступления за год:	0																					
9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: Отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i>																						
9.9. Источники данных: Росалкогольрегулирование <i>(место для текстового описания)</i>																						

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

³ Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений ⁴	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Сельскохозяйственные товаропроизводители	порядок реализации не изменится	порядок организации исполнения обязанностей и ограничений не изменится

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений ⁵	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений ⁶	Описание и оценка видов расходов
Сельскохозяйственные товаропроизводители	порядок реализации не изменится	дополнительных расходов не потребуется

11.4. Источники данных:
Росалкогольрегулирование
(место для текстового описания)

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	Степень контроля рисков
Риски отсутствуют	Риски отсутствуют	Риски отсутствуют	Риски отсутствуют

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁵ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁶ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

12.5. Источники данных:
Росалкогольрегулирование
(место для текстового описания)

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: II квартал 2015 г.			
13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет	13.3. срок (если есть необходимость):	(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет	13.5. срок (если есть необходимость):	(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует (место для текстового описания)			

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Принятие проекта постановления	II квартал 2015 г.	Принятие проекта постановления	Финансирование не требуется	Финансирование не требуется

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: 0 млн руб.

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1.	15.2.	15.3.	15.4.
Цели предлагаемого регулирования ⁷	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей

Проект постановления предусматривает нормы, в соответствии с которыми сельскохозяйственные товаропроизводители могут маркировать производимую ими продукцию, а также предусматривает введение новых образцов федеральных специальных марок с наименованиями «Вина виноградные (особые)», «Вина игристые (шампанские) (особые)». Без принятия проекта постановления вышеуказанные нормы не могут быть выполнены.

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Отсутствует

(место для текстового описания)

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	0 млн. руб.
15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):	Росалкогольрегулирование

(место для текстового описания)

⁷ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.

16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

http://regulation.gov.ru/project/23918.html?point=view_project&stage=1&stage_id=8007

16.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:
начало: «11» марта 2015 г.; окончание: «26» марта 2015 г.

16.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:
Предложения не поступали

(место для текстового описания)

16.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:

Управление лицензирования, Управление контрольной работы, Правовое управление, Финансовое управление, Контрольно-аналитическое управление, Управление функционального развития, Управление телекоммуникаций и связи, Управление контроля за соблюдением лицензионных требований; Управление контрольной работы, Управление декларирования, Управление автоматизированных информационных систем

(место для текстового описания)

16.5. Иные сведения о размещении уведомления:
Отсутствуют

(место для текстового описания)

17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

17.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:
Отсутствуют

(место для текстового описания)

17.2. Источники данных:
Росалкогольрегулирование

(место для текстового описания)

18. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика⁸

⁸ Согласно подпункту «а» пункта 21 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных

- 18.1.** Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
http://regulation.gov.ru/project/23918.html?point=view_project&stage=2&stage_id=17391
- 18.2.** Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта:
начало: «2» апреля 2015 г.; окончание: «2» мая 2015 г.
- 18.3.** Сведения о федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:
Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство финансов Российской Федерации; Общественный совет при Росалкогольрегулировании (os@fsrar.ru), Союз производителей алкогольной продукции (info@spap.ru), Экспертный Совет при Правительстве Российской Федерации (ec851@ac-forum.ru), Общественная палата Российской Федерации (oprfl33@mail.ru).
(место для текстового описания)
- 18.4.** Сведения о лицах, представивших предложения:
Не представили
(место для текстового описания)
- 18.5.** Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших
Не представили (место для текстового описания)
- 18.6.** Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: нет
(место для текстового описания)

Приложение. Сводка предложений с указанием сведений об их учете или причинах отклонения⁹.

Указание (при наличии) на иные приложения.

Руководитель структурного подразделения
разработчика, ответственного за подготовку
проекта акта

О.М. Красильникова
(инициалы, фамилия)

Дата

Подпись



законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318.

⁹ Согласно подпункту «б» пункта 21 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318.

Сводка предложений по итогам публичного обсуждения уведомления о подготовке нормативного правового акта «О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации в части маркировки винодельческой продукции сельскохозяйственными товарами производителями»

ID проекта: 00/03-23918/03-15/11-4-3

Ссылка на проект: http://regulation.gov.ru/project/23918.html?point=view_passport&stage=1&stage_id=8007

Дата проведения публичного обсуждения: 2015-03-11 - 2015-03-26

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 0

Отчет сгенерирован: 02.04.2015 в 12:27

№ участника обсуждения	Вопрос для обсуждения	Позиция участника обсуждения	Результат рассмотрения позиции разработчиком	Комментарии разработчика

Сводка предложений по итогам публичного обсуждения текста проекта нормативного правового акта «О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации в части маркировки винодельческой продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями»

ID проекта: 00/03-23918/03-15/11-4-3

Ссылка на проект: http://regulation.gov.ru/project/23918.html?point=view_passport&stage=2&stage_id=17391

Дата проведения публичного обсуждения: 2015-04-02 - 2015-05-02

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 0

Отчет сгенерирован: 06.05.2015 в 13:00

№	Участник обсуждения	Вопрос для обсуждения	Позиция участника обсуждения	Результат рассмотрения позиции разработчиком	Комментарии разработчика