

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «_____» _____ г. №_____

МОСКВА

О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки алкогольной продукции

Правительство Российской Федерации в целях реализации Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 490-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 1, ст. 43) постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки алкогольной продукции.

2. Установить, что организации, осуществляющие производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, имеют право маркировать коньяк федеральными специальными марками с надписью "Крепкие спиртные напитки", выданными до 1 июня 2015 года, до полного истечения срока исполнения обязательства об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их назначением.

3. Определить, что реализация коньяка, маркированного федеральными специальными марками, указанными в пункте 2 настоящего постановления, не ограничивается сроком.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пункта 2 настоящего постановления, который вступает в силу с 1 июня 2015 года.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д. Медведев

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от "___" ____ г. № ___

**Изменения,
которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации
по вопросам маркировки алкогольной продукции**

1. В постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52, ст. 5748; 2006, № 3, ст. 298, № 47, ст. 4914; 2009, № 4, ст. 505; 2010, № 10, ст. 1093, № 23, ст. 2852; 2011, № 5, ст. 746, № 18, ст. 2634; 2012, № 1, ст. 124, № 29, ст. 4129; 2014, № 2, ст. 84, № 12, ст. 1298, № 50, ст. 7091):

а) абзац восьмой пункта 4(1) признать утратившим силу;

б) в Правилах маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками:

пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Федеральные специальные марки размером 90 x 26 миллиметров должны наноситься:

с надписью "Крепкие спиртные напитки" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции, включая ликероводочные изделия, за исключением водки, коньяка, коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка и спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов;

с надписью "Водка" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Сpirтные напитки свыше 9 до 25%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов объема готовой продукции включительно, в частности на ликероводочные изделия и иные напитки с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов;

с надписью "Вина виноградные" - на вино с содержанием этилового спирта от 4,5 процента до 16,5 процента объема готовой продукции включительно, за исключением вина с защищенным географическим указанием, вина с защищенным наименованием места происхождения, фруктовых вин, ликерных вин (в том числе с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения), игристых вин (шампанских) (в том числе с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения) и винных напитков;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" - на игристое вино (шампанское) с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием, игристого вина (шампанского) с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Вина ликерные" - на ликерное вино с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением ликерного вина с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Вина фруктовые" - на фруктовое вино с содержанием этилового спирта от 6 процентов до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Винные напитки" - на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Винные напитки (с этиловым спиртом)" - на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно, изготовленный с добавлением ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;

с надписью "Винные напитки (без этилового спирта)" - на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно, изготовленный без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята;

с надписью "Коньяк" – на коньяк с содержанием этилового спирта от 40 процентов объема готовой продукции, за исключением коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка;

с надписью "Коньяк" (особый) – на коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк;

с надписью "Вина виноградные" (особые) - на вино с защищенным географическим указанием, вино с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" (особые) – на игристое вино (шампанское) с защищенным географическим указанием, игристое вино (шампанское) с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Вина ликерные" (особые) – на ликерное вино с защищенным географическим указанием, ликерное вино с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Спиртные напитки" (особые) – на спиртные напитки с защищенным географическим указанием, спиртные напитки с защищенным наименованием места происхождения, произведенные из винного, виноградного, коньячного дистиллятов, за исключением коньяка, коньяк с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка.

Федеральные специальные марки с надписью "Крепкие спиртные напитки", "Коньяк", "Коньяк" (особый) и "Спиртные напитки" (особые)" должны наноситься:

с надписью "до 0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Вина виноградные", "Вина игристые (шампанские)", "Вина ликерные", "Вина фруктовые", "Винные напитки (с этиловым спиртом)", "Винные напитки (без этилового спирта)" и "Винные напитки" должны наноситься:

с надписью "до 0,375 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,375 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1,5 литра включительно;

с надписью "свыше 1,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1,5 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Водка" должны наноситься:

с надписью "0,375 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,375 литра;

с надписью "0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,5 литра;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью ""Вина виноградные" (особые)" и ""Вина ликерные" (особые)" должны наноситься:

с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 1 литра включительно;

с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Вина игристые (шампанские) (особые)" должны наноситься:

с надписью "до 0,375 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,375 литра включительно;

с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 1 литра включительно;

с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.";

в пункте 3(1):

в абзаце втором после слов "за исключением водки" дополнить словами ", коньяка, коньяк с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка и спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов";

абзац третий дополнить словами ", спиртных напитков с защищенным географическим указанием, с защищенным наименованием места происхождения, произведенных из винного, виноградного, коньячного дистиллятов";

дополнить новыми абзацами пятым-седьмым следующего содержания:

"с надписью "Коньяк" – на коньяк с содержанием этилового спирта от 40 процентов объема готовой продукции, за исключением коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения;

с надписью "Коньяк" (особый) – на коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк;

с надписью "Спиртные напитки" (особые)" – на спиртные напитки с защищенным географическим указанием, спиртные напитки с защищенным наименованием места происхождения, произведенные из винного, виноградного, коньячного дистиллятов, за исключением коньяка;";

абзацы пятый – шестой считать абзацами восьмым-девятым.

2. В постановлении Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 29, ст. 4129; 2014, № 2, ст. 84, ст. 91, № 12, ст. 1298, № 14, ст. 1631, № 50, ст. 7091):

а) в Требованиях к образцам федеральных специальных марок:

в пункте 3:

в абзаце первом слова "и Винные напитки" заменить словами ", "Винные напитки", "Коньяк", "Коньяк" (особый)", "Вина виноградные" (особые)", "Вина игристые (шампанские)" (особые)", "Вина ликерные" (особые)" и "Спиртные напитки" (особые)"";

в абзаце втором слова "и "Водка"" заменить словами ", "Водка", "Коньяк", "Коньяк" (особый)" и "Спиртные напитки" (особые)"";

в пункте 4:

в абзаце втором после слов "Крепкие спиртные напитки" дополнить словами ", "Коньяк", "Коньяк" (особый)" и "Спиртные напитки" (особые)"";

дополнить новыми абзацами пятым и шестым следующего содержания:

""Вина виноградные" (особые)" и "Вина ликерные" (особые)" размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 1 л", "свыше 1 л";

"Вина игристые (шампанские) (особые)" размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,375 л", "до 1 л", "свыше 1 л";

абзац пятый считать абзацем седьмым и в нем слова "и "Водка"" заменить словами ", "Водка", "Коньяк", "Коньяк" (особый)" и "Спиртные напитки" (особые)"";

пункт 7 дополнить абзацами следующего содержания:

"Коньяк" имеют оформление в оранжево-фиолетовых тонах;

"Коньяк" (особый)" имеют оформление в оранжево-желтых тонах;

"Спиртные напитки" (особые)" имеют оформление в желто-оранжевых тонах;

"Вина виноградные" (особые)" имеют оформление в фиолетово-желтых тонах;

"Вина игристые (шампанские)" (особые)" имеют оформление в фиолетово-синих тонах;

"Вина ликерные" (особые)" имеют оформление в коричнево-зеленых тонах.";

пункт 8 дополнить абзацами следующего содержания:

"Коньяк" и "до 0,1 л" имеют оформление в оранжево-фиолетовых тонах;

"Коньяк" и "0,25 л" имеют оформление в оранжево-фиолетовых тонах;

"Коньяк" (особый)" и "до 0,1 л" имеют оформление в оранжево-желтых тонах;

"Коньяк" (особый)" и "0,25 л" имеют оформление в оранжево-желтых тонах;

"Спиртные напитки" (особые)" и "до 0,1 л" имеют оформление в желто-оранжевых тонах;

"Спиртные напитки" (особые)" и "0,25 л" имеют оформление в желто-оранжевых тонах.";

б) в форме отчета об использовании выданных федеральных специальных марок:

слова "осуществляющей производство алкогольной продукции," исключить;

дополнить пунктами 45 - 69 следующего содержания:

45. Коньяк, до 0,1 л

46. Коньяк, 0,25 л

47. Коньяк, до 0,5 л

48. Коньяк, до 0,75 л

49. Коньяк, до 1 л

50. Коньяк, свыше 1 л
51. Коньяк (особый), до 0,1 л
52. Коньяк (особый), 0,25 л
53. Коньяк (особый), до 0,5 л
54. Коньяк (особый), до 0,75 л
55. Коньяк (особый), до 1 л
56. Коньяк (особый), свыше 1 л
57. Спиртные напитки (особые), до 0,1 л
58. Спиртные напитки (особые), 0,25 л
59. Спиртные напитки (особые), до 0,5 л
60. Спиртные напитки (особые), до 0,75 л
61. Спиртные напитки (особые), до 1 л
62. Спиртные напитки (особые), свыше 1 л
63. Вина виноградные (особые), до 1 л
64. Вина виноградные (особые), свыше 1 л
65. Вина ликерные (особые), до 1 л
66. Вина ликерные (особые), свыше 1 л
67. Вина игристые (шампанские) (особые), до 0,375 л
68. Вина игристые (шампанские) (особые), до 1 л
69. Вина игристые (шампанские) (особые), свыше 1 л".

3. Форму расчета потребности в федеральных специальных марках, утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2011 г. № 1079 "О расчете потребности в федеральных специальных марках и о внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785" (Собрание законодательства 2012, № 1, ст. 124) изложить в следующей редакции:

"Утверждена
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 21 декабря 2011 г. № 1079

Форма расчета потребности в федеральных специальных марках

4

(наименование территориального органа
Федеральной службы по регулированию
алкогольного рынка)

(дата заполнения)*

(наименование организации, идентификационный номер налогоплательщика, код причины поставки организации на учет, место нахождения)

к заявлению о выдаче федеральных специальных марок № от г.

Расчет потребности в федеральных специальных марках

Раздел А

1	2	3	4	5	6 (гр.5 *гр.3)	7	8 (гр.7 *гр.3)	9	10 (гр.9 *гр.3)	11	12 (гр.1 1*гр. 3)	13	14 (гр.1 4*гр. 3)	15	16 (гр.1 5*гр. 3)	17	18 (гр.1 7*гр. 3)	19	20	21	22	23 (гр.4+гр.6- гр.8+гр.10 +гр.12+гр. 14-гр.16- гр.18)

Раздел Б

№ п / п	Наименование сырья (3)	Спирт, % об.	Объем остатка сырья, указанный в гр.20 предыдущего расчета	Объем произведенного сырья с даты заполнения предыдущего расчета потребности в ФСМ, зафиксированный в ЕГАИС	Объем отгруженного сырья с даты заполнения предыдущего расчета потребности в ФСМ	Объем полученного сырья с даты заполнения предыдущего расчета потребности в ФСМ			Объем использованного сырья с даты заполнения предыдущего расчета потребности в ФСМ			Планируемый объем к закупке/производству сырья, который на дату получения ФСМ, должен быть получен/пр	ИТОГО сырья для получения ФСМ, спирта безводного дал
						С выдержки	Закупка от поставщик ов (объем, зафиксированnyй в ЕГАИС)	Слив и переработка (объем, зафиксированnyй в ЕГАИС)	На выдержку	На производство АП (с учетом потерь) (объем, зафиксированnyй в ЕГАИС)			

			потреб ности в ФСМ, спирта безвод ного дал	ЕГАИС										анний в ЕГАИС)		озведен и зафиксиро ван в ЕГАИС, спирта безводного дал			
				Об ъе м сы рья , да л	Объе м безво дного спирт а, дал														
1	2	3	4	5	6 (гр.5* гр.3)	7	8 (гр.7* гр.3)	9	10 (гр.9* гр.3)	11	12 (гр.11 *гр.3)	13	14 (гр.13 *гр.3)	15	16 (гр.15 *гр.3)	17	18 (гр.17 *гр.3)	19	20 (гр.4+гр.6- гр.8+гр.10+гр. 12+гр.14- гр.16-гр.18)

Раздел В Объем сырья, находящийся на выдержке (справочная информация)

№ п/п	Вид сырья	Спирт, % об.	Остаток сырья на дату заполнения предыдущего расчета потребности в ФСМ, дал	Объем сырья, переданный на выдержку, дал	Объем сырья, возвращенный с выдержки, дал	Остаток сырья на дату заполнения расчета потребности в ФСМ, дал
1	2	3	4	5	6	7

выдержка 1 год					
выдержка 3 года					
выдержка 5 лет					
выдержка 7 лет					
и тд.					

Раздел Г

№ п / п	Остаток федеральных специальных марок	Федеральные специальные марки, испрашиваемые по заявлению (с учетом заявленных ранее и не полученных)	Итого объем маркируемой алкоголя

обра зец ФСМ	вид алкого льной продук ции	содер жание этилов ого спирта, %	объем маркир уемой алкогол ьной продук ции, дал	емкость подлежа щей маркиров ке потребит ельской тары алкогольн ой продукци и, литров	количес тво федера льных специа льных марок, штук	Объем безво дного спирта , дал	заявле нный образе ц ФСМ	вид алкого льной продук ции	содер жание этилов ого спирта, %	объем маркир уемой алкогол ьной продук ции, дал	емкость подлежа щей маркиров ке потребит ельской тары алкогольн ой продукци и, литров	количес тво федера льных специа льных марок, штук	Итого объем безводо го спирта для марки ровки алкогол ьной продук ции, дал	ьной продук ции, дал	
1	2	3	4	5 (гр. 7*гр. 6)/10)	6	7	8 (гр.5*гр. 4)	9	10	11	12 (гр. 14*гр. 13)/10)	13	14	15 (гр.12* гр.11; гр.15 Раздел а Г должна быть меньш е или равно гр. 23 Раздел а А + гр. 22 Раздел а А + гр. 20 Раздел а Б +	16 (гр.5+гр .12)

														гр. 19 Раздел а Б - гр.8 раздел а Г)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Раздел Д

№ п/п	Лицензируемый вид деятельности (в соответствии с реестром лицензий)	Мощность основного технологического оборудования, дал	Максимальный объем производства за период действия обязательства об использовании федеральных специальных марок, дал
-------	---	---	--

1	2	3	4 (гр. 3 / 365 (366) х количество дней действия обязательства об использовании приобретаемых федеральных специальных марок); гр. 4 Раздела Д больше или равно гр. 16 раздела Г
---	---	---	---

Руководитель организации _____
 (подпись) _____ (ф.и.о.)

Главный бухгалтер _____
 (подпись) _____ (ф.и.о.)

Место для печати

 <1> Спирт этиловый ректифицированный из пищевого сырья, винный, виноградный, плодовый, коньячный, кальвадосный, висковый дистилляты, коньяк обработанный, предназначенный для отгрузки с целью розлива на других предприятиях или промпереработки.

<2> Извещение об уплате авансового платежа акциза по алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции и (или) извещение об освобождении от уплаты авансового платежа акциза по алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции.

<3> Виноматериал.

Приложения: 1. Расчет формируется на начало текущих суток отчетной даты (00 часов 00 минут).
 2. Остаток федеральных специальных марок должен соответствовать остатку федеральных специальных марок, указанному в отчете об использовании ранее выданных федеральных специальных марок."

Пояснительная записка

к проекту постановления Правительства Российской Федерации "О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки алкогольной продукции"

Проект постановления Правительства Российской Федерации "О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки алкогольной продукции" (далее - проект постановления) разработан в целях реализации пункта 5 Перечня проектов актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, необходимых для реализации норм Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 490-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 490-ФЗ).

Федеральный закон № 490-ФЗ предусматривает, в частности, изменения в статью 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", а именно введение новых видов алкогольной продукции – коньяка, винодельческой продукции с защищенным географическим указанием, винодельческой продукции с защищенным наименованием места происхождения.

В этой связи проект постановления предусматривает введение новых федеральных специальных марок с наименованием "Коньяк", "Коньяк (особый)", "Вина виноградные (особые)", "Вина игристые (шампанские) (особые)", "Спиртные напитки (особые)", "Вина ликерные (особые)".

Уточняются правила маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной

продукции федеральными специальными марками", требования к образцам федеральных специальных марок и форма отчета об использовании выданных федеральных специальных, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212", а также форма расчета потребности в федеральных специальных марках, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2011 г. № 1079 "О расчете потребности в федеральных специальных марках и о внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785".

Проект постановления не повлияет на достижение целей государственных программ Российской Федерации

Принятие проекта постановления не приведет к увеличению расходов федерального бюджета.