



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ
АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)**

Миусская пл., д. 3, стр. 4, Москва, 125993
Тел.: (495) 662-50-52 Факс: (499) 251-83-05
E-mail: info@fsrar.ru www.fsrar.ru

24.02.2015. № 3319/07-01

На № _____ от _____

Генеральному директору Ассоциации
"Винодельческий союз"

Б.А. Катрюхину

Мира ул., 25/Октябрьская ул., 63, оф. 35,
г. Краснодар, 350063

Уважаемый Борис Александрович!

Управление государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка рассмотрело Ваше обращение от 5 февраля 2015 г. № 012 и в пределах своей компетенции сообщает следующее.

Согласно пункту 3 постановления Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212" (далее – Постановление) организациям, осуществляющим производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, было разрешено маркировать алкогольную продукцию федеральными специальными марками, с надписью "Алкогольная продукция свыше 9 до 25%", "Алкогольная продукция свыше 25%", "Вина", "Вина шампанские и игристые", "Вина натуральные" (далее – марки "старого" образца), до 1 января 2013 года.

Абзац второй подпункта "б" пункта 3 изменений, утвержденных Постановлением, предусматривает признание утратившими силу положений, регламентирующих использование федеральных специальных марок "старого" образца. В соответствии с пунктом 6 Постановления (в редакции постановления

Вх. № 31 от 05.03.15

Правительства Российской Федерации от 27 марта 2014 г. № 236) указанные нормы вступили в силу с 1 января 2015 года.

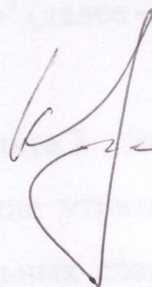
Таким образом оборот алкогольной продукции, маркированной марками "старого" образца допускался до 1 января 2015 года в силу абзаца 9 пункта 1 статьи 26 и статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

Вместе с тем, правоотношения, возникающие между поставщиком алкогольной продукции и организацией, осуществляющей ее продажу, в связи с договором поставки алкогольной продукции, регулируются нормами гражданского законодательства Российской Федерации и Федерального закона № 171-ФЗ.

В этой связи возврат товара, полученный по договору поставки, осуществленный по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации или договором, в рамках гражданских правоотношений не может квалифицироваться как новый договор, в котором организация, которая приобрела товар для последующей продажи и будет являться поставщиком по отношению к организации, от которой она получила этот товар.

Вместе с тем необходимо отметить, что возврат алкогольной продукции возможен при условии наличия оформленных на возвращаемую алкогольную продукцию сопроводительных документов, предусмотренных пунктом 1 статьи 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ.

И.о. начальника Управления
государственной политики в сфере
регулирования алкогольного рынка



О.М. Красильникова