



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 36959

от 21 апреля 2015.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНСПОРТ РОССИИ)

ПРИКАЗ

« 26 » февраля 20 15.

№ _____
168

Об утверждении правил расходования средств, полученных организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы во время теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий

В соответствии с частью 2 статьи 20 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 50, ст. 6242; 2010, № 19, ст. 2290; 2012, № 53 (ч. 1), ст. 7582; 2013, № 23, ст. 2866; № 30 (ч. 1), ст. 4025; 2015, № 1 (ч. 1), ст. 43) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые Правила расходования средств, полученных организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы во время теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



В.Л. Мутко

КОПИЯ ВЕРНА

Должность консультант

Дата 30.03.2015

Подпись СВ

МИНСПОРТ РФ
Вн. № 168
От 26.02.2015 л.

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Минспорта России
от « 26 » февраля 2015 г. № 168

Правила расходования средств, полученных организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы во время теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий

1. Настоящие Правила расходования средств, полученных организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы во время теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий разработаны в соответствии с частью 2 статьи 20 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 50, ст. 6242; 2010, № 19, ст. 2290; 2012, № 53 (ч. 1), ст. 7582; 2013, № 23, ст. 2866; № 30 (ч. 1), ст. 4025; 2015, № 1 (ч. 1), ст. 43) и устанавливают порядок расходования средств, полученных организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы во время теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий.

2. Операции со средствами, полученными организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий (организациями, которым организатором делегированы права на проведение таких мероприятий) от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на

основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы во время теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, отражаются на расчетных счетах в кредитных организациях, открытых в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

3. Прибыль, полученная организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий (организациями, которым организатором делегированы права на проведение таких мероприятий) от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы во время теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий расходуется на следующие цели:

а) не менее 65 % направляется на финансирование деятельности физкультурно-спортивных организаций, связанной с:

- обеспечением подготовки спортивных сборных команд Российской Федерации по соответствующим видам спорта, в том числе материально-техническим обеспечением для участия в международных официальных спортивных мероприятиях, а также участие таких команд в международных официальных спортивных мероприятиях и достижение ими высоких спортивных результатов в соответствии с программами развития видов спорта;

- обеспечением подготовки спортивных сборных команд субъектов Российской Федерации по соответствующим видам спорта, в том числе материально-техническим обеспечением для участия во всероссийских, межрегиональных, официальных спортивных мероприятиях;

- обеспечением подготовки спортивных сборных команд муниципальных районов и городских округов по соответствующим видам спорта, в том числе материально-техническим обеспечением для участия в региональных, межмуниципальных, муниципальных соревнованиях;

- организацией и (или) проведением международных спортивных соревнований чемпионатов, первенств и (или) кубков России по соответствующему

виду спорта, включая предоставление компенсационных выплат, связанных с оплатой стоимости проживания, проезда к месту проведения спортивных соревнований;

- участием в предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним, а также в противодействии проявлениям любых форм дискриминации и насилия в спорте;

- организацией и проведением детско-юношеских спортивных соревнований по развиваемым виду или видам спорта;

- предоставлением компенсационных выплат спортивным судьям, связанных с оплатой стоимости питания, проживания, спортивного снаряжения, оборудования, спортивной и парадной формы, получаемых ими для участия в спортивных соревнованиях;

- проведением мероприятий по повышению квалификации спортивных судей;

- обеспечением мер общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований;

- предоставлением компенсационных выплат волонтерам, связанных с оплатой стоимости питания, проезда, проживания, предоставлением им на безвозмездной и безвозвратной основе форменной одежды и иных предметов вещевого имущества, предоставлением им спортивного снаряжения, оборудования, спортивной и парадной формы;

- проведение мероприятий по развитию массового спорта, студенческого спорта, школьного спорта, адаптивной физической культуры и спорта инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

б) не более 25 % направляется на содержание и развитие материально-технической базы организатора физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, необходимой для организации физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий;

в) не более 10 % направляется на меры стимулирующего характера для работников данных организаций.

4. Средства, указанные в пункте 2 настоящих Правил, переданные организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий (организациями, которым организатором делегированы права на проведение таких мероприятий) физкультурно-спортивным организациям, расходуются исключительно на цели, установленные пунктом 3 настоящих Правил.