

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

6 Апреля 2015 г.

№ _____

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
С.Е. Нарышкину

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании ст. 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект Федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Приложение:

текст законопроекта на	1 л.
пояснительная записка на	1 л.
финансово-экономическое обоснование	1 л.
перечень законодательных и нормативных актов Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию	1 л.
диск	

С. Уатинский



Л.А. Огуль

Исп.: Смирнова М.А., 692-59-89



Государственная Дума ФС РФ
Дата 06.04.2015 Время 18:57
№762216-6; 1.1

Вносится Депутатом
Государственной Думы ФС РФ
Л.А. Огулем

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

Проект
№ 762216-6

О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Статья 1

Абзац четвертый части 2 статьи 10 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей" (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года N 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 3, ст. 140; 1999, N 51, ст. 6287; 2004, N 45, ст. 4377; N 52, ст. 5275; 2006, N 43, ст. 4412; N 48, ст. 4943; 2007, N 44, ст. 5282; 2008, N 30, ст. 3616; 2009, N 48, ст. 5711; 2011, N 30, ст. 4590; 2013, N 27, ст. 3477; N 51, ст. 6683) изложить в следующей редакции:

«цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), в том числе при оплате товаров (работ, услуг) через определенное время после их передачи (выполнения, оказания) потребителю, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы; не допускается указание цены в иностранной валюте или условных денежных единицах, в том числе с условием оплаты в рублях по официальному курсу соответствующей иностранной валюты или условной денежной единицы; цена расфасованных продовольственных товаров в ценнике указывается за единицу (упаковку) товара, а также за единицу веса (объема) товара;».

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О внесении изменений в
Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»»

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» в абзаце 4 части 2 статьи 10 устанавливает, что цена товара, продаваемого потребителям, должна быть определена в рублях.

Однако часть 2 статьи 317 Гражданского кодекса Российской Федерации допускает указание цены в иностранной валюте и условных денежных единицах с условием оплаты в рублях по официальному курсу.

Указанные нормы могут быть истолкованы как допускающие указание цены товаров в розничной продаже в иностранной валюте или условных единицах. В частности, такое толкование содержится в информации, опубликованной Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, опубликованной 17 декабря 2014 года.

Такое толкование полностью противоречит указанию абзаца 4 части 2 статьи 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» об указании цен в рублях.

В связи с тем, что даже государственные органы допускают ошибочное толкование законодательства, полагаем, что норма сформулирована не достаточно точно и предлагаем внести уточнение в абзац 4 части 2 статьи 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», прямо запретив указывать цены товаров в иностранной валюте и условных единицах при продаже товаров потребителям.

Продавцы, осуществляющие розничную продажу продовольственных товаров потребителям, в ряде случаев применяют уловку, связанную с различным указанием цены одного и того же товара за упаковку или за вес (объем). При этом вес (объем) товара в единице фасовки зачастую не кратен единице веса (объема). Напр. вес товара в одной упаковке составляет 750 грамм, 0,6 л. и т.п. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение об истинной стоимости товара: что дороже, товар стоимостью 150 рублей за 1 кг или 120 рублей за упаковку, весом 0,9 кг? В условиях розничного магазина потребитель не имеет возможности вести такие сложные расчеты, в особенности, если товаров приобретается несколько.

В связи с этим предлагается обязать продавцов указывать цену продовольственных товаров не только за единицу фасовки, но и за единицу объема (веса), что поможет потребителям лучше ориентироваться в ценах.

Причем указанная информация должна быть указана непосредственно в ценнике, а не на «информационных стендах», как это бывает в ряде случаев.



**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О внесении изменений в
Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не повлечет дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a smaller, more complex flourish.

**ПЕРЕЧЕНЬ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ И НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИЗНАНИЮ
УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ПРИОСТАНОВЛЕНИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ
ИЛИ ПРИНЯТИЮ В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ЗАКОНА «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О
защите прав потребителей»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, fluid loop followed by a smaller, more complex stroke.