

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту распоряжения Правительства Российской Федерации "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке"

Проект распоряжения Правительства Российской Федерации "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке" подготовлен Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по результатам заседания Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка от 3 декабря 2014 г.

План мероприятий ("дорожная карта") по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке (далее – "дорожная карта") представляет собой комплекс мероприятий по совершенствованию механизмов государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и базируется на предложениях федеральных органов государственной власти и предпринимательского сообщества (представителей крупного, среднего и малого бизнеса).

Меры, предусмотренные "дорожной картой" с одной стороны, не охвачены иными "дорожными картами", а с другой стороны, имеют специальное и существенное значение для развития алкогольного рынка, а именно:

распространение действия ЕГАИС (Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции) на оптовую и розничную продажу алкогольной продукции;

запрет производства спиртосодержащих лекарственных средств и медицинских изделий из этилового спирта, не являющегося этиловым

спиртом по фармакопейным статьям, установление лицензирования перевозок этилового спирта по фармакопейным статьям;

обязательное изъятие основного технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и транспортных средств, используемых для нелегального производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

устранение препятствий для оборота легально произведенной алкогольной продукции путем изменения механизма распределения акцизов;

сближение ставок акцизов на алкогольную продукцию в государствах-членах Таможенного союза;

лицензирование производства и оборота пивных напитков;

ограничение ввоза на территорию Российской Федерации с территории государств-членов Таможенного союза алкогольной продукции для целей, не связанных с предпринимательской деятельностью, и установление административной ответственности за нарушение указанного ограничения;

установление механизма регулирования и контроля розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом;

установление межведомственного контроля за перевозками этилового спирта железнодорожным, морским и внутренним водным транспортом по территории Российской Федерации;

усиление ответственности за розничную продажу алкогольной продукции без лицензии;

поддержка конкурентоспособности добросовестных участников алкогольного рынка;

выделение нового вида подакцизных товаров "напитки, изготавливаемые на основе пива, пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5 процента и до 4,5 процентов включительно", установив для него пониженную налоговую ставку по сравнению с категорией "напитки,

изготавливаемые на основе пива, пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 4,5 процентов и до 8,6 процента включительно";

введение фиксации на кассовом чеке информации о сумме уплаченных НДС и акциза на крепкие спиртные напитки.

Предметом "дорожной карты" является оптимизация ситуации на алкогольном рынке страны в том числе путем поддержки добросовестной конкуренции на алкогольном рынке.

Реализация "дорожной карты" осуществляется с 2014 по 2020 год.

Целями "дорожной карты" являются:

повышение эффективности государственного регулирования алкогольного рынка;

сокращение объема нелегального производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

создание равных экономических условий для участников алкогольного рынка;

поддержка добросовестной конкуренции на алкогольном рынке;

сокращение объема реализации нелегальной алкогольной продукции.

Реализация указанных мер позволит достичь качественного изменения ситуации в сфере государственного регулирования алкогольного рынка, противодействия нелегальному производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе нелегальной розничной продаже алкогольной продукции, а также нарушения требований антимонопольного законодательства.