

Пояснительная записка
к проекту приказа о внесении изменений в Административный
регламент предоставления Федеральной службой по регулированию
алкогольного рынка государственной услуги по выдаче федеральных
специальных марок для маркировки алкогольной продукции,
производимой на территории Российской Федерации, утвержденный
приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка
от 29 июня 2011 г. № 13н

Представленный проект нормативного правового акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", постановлением Правительства Российской Федерации от 16 мая 2011 г. № 373 "О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг", подпунктами 5.2.7 и 5.3.3 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154 "О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка".

Проект приказа "О внесении изменений в Административный регламент предоставления Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка государственной услуги по выдаче федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации, утвержденный приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 29 июня 2011 г. № 13н" (далее – проект приказа) разработан в целях приведения ведомственных актов Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации (Федеральным законом от 18.07.2011 № 218-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании

утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе"; постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2011 № 1079 "О расчете потребности в федеральных специальных марках и о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785"; постановлением Правительства Российской Федерации от 26.01.2011 № 25 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785" и др.).

Также проектом приказа предусмотрено межведомственное информационное взаимодействие в целях получения информации, в электронной форме с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

**Финансово-экономическое обоснование
проекта приказа о внесении изменений в Административный регламент
предоставления Федеральной службой по регулированию алкогольного
рынка государственной услуги по выдаче федеральных специальных
марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на
территории Российской Федерации, утвержденный приказом
Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка
от 29 июня 2011 г. № 13н**

Реализация проекта приказа "О внесении изменений в Административный регламент предоставления Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка государственной услуги по выдаче федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации, утвержденный приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 29 июня 2011 г. № 13н", не приведет к возникновению новых расходных обязательств Российской Федерации.

**План – график внедрения
проекта приказа о внесении изменений в Административный регламент
предоставления Федеральной службой по регулированию алкогольного
рынка государственной услуги по выдаче федеральных специальных
марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на
территории Российской Федерации, утвержденный приказом
Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка
от 29 июня 2011 г. № 13н**

Проект приказа "О внесении изменений в Административный регламент предоставления Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка государственной услуги по выдаче федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации, утвержденный приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 29 июня 2011 г. № 13н", применяется центральным аппаратом и территориальными органами Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка с момента вступления его в силу.