



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тульское региональное отделение
300012, г. Тула, ул. Советская д.33, оф. 202
тел.(4872) 79 06 13, 31-10-92, opora.tula@gmail.com

г.Тула
24 февраля 2015г.
Центр развития бизнеса

РЕЗОЛЮЦИЯ

Открытого Собрания участников пивоваренного рынка Тульской области

Организаторы инициативы - Тульское региональное отделение общественной организации «ОПОРА РОССИИ» и Общественная палата Тульской области.

Цель документа:

- поддержка развития пивоваренной отрасли в Тульской области,
- выработка предложений по поводу мер, которые необходимо предпринять для предотвращения дальнейшего ухудшения положения дел на пивоваренном рынке России и Тульской области.

Президиум

- Председатель Открытого Собрания – Член Правления, председатель Тульского регионального отделения ООО МиСП «ОПОРА РОССИИ» Михаил Глухов;
- Исполнительный директор Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств Тульской области Андриянов В.А.;
- Заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Тульской области Денисов А. В.;
- нач. отдела МСБ Тульской Торгово-промышленной Палаты Двоенко И.Ю.,

Пивоваренный рынок – важная часть отечественной экономики. В ряде регионов – включая Тульскую область - его субъекты являются ведущими налогоплательщиками, от результатов их работы зависит финансово-экономическая и социальная стабильность. Этот рынок обширен, включает в себя цепочку представителей бизнеса – от сельхозпроизводителей и изготовителей сырья, упаковки, до пивоваров,

рестораторов, оптовых дистрибьюторов, объектов розничной и сетевой торговли.

В частности, в Тульской области ежегодно производится 55-60 тысяч тонн сырья – пивоваренного ячменя. Это свыше трех десятков сельхозпредприятий и фермеров, две компании, выпускающие упаковку. Помимо одного крупного производителя пива общероссийского уровня, работает еще порядка полутора десятка мини-пивоварен. Плюс – десятки транспортных фирм, свыше трех сотен представителей сетевой, розничной и мелкорозничной торговли. А также около полусотни ресторанов, доходы которых зависят в том числе от реализации пивоваренной продукции. Еще – предприниматели, занимающиеся сбором и переработкой вторсырья, два десятка хозяйств, приобретающих отходы пивоваренного производства (дробину) для использования их в качестве кормовой добавки скоту. Таким образом, в «цепочке», связанной с производством и реализацией пивоваренной продукции, в Тульской области занято свыше трех тысяч человек! И в случае резкого ухудшения ситуации в этой отрасли они рискуют потерять свои доходы и работу. В этих условиях было бы рационально принять региональный нормативный документ о создании в области особого кластера в сфере пищевой отрасли, основой которого стала бы пивоваренная «цепочка». Это позволило бы лучше координировать усилия по развитию данной сферы региональной экономики, привлекать средства инвесторов, шире использовать возможности тульских субъектов малого и среднего бизнеса.

На протяжении уже нескольких лет пивоваренный бизнес испытывает сложности в осуществлении своей деятельности. В частности, из-за запрета на реализацию алкоголя, пива и табака в малых формах торговли несколько сотен тысяч малых предприятий были вынуждены уйти из торговли, поскольку эти категории продукции являлись для них «бюджетообразующими», особенно в сельской местности.

В случае пересмотра и даже отмены запрета на продажу подакцизных товаров в нестационарных объектах торговли с одновременной реструктуризацией широкой сети таких точек, позволит поддержать не только самих представителей розничной и оптовой торговли, но и тульских производителей продовольственных товаров самого широкого профиля. Особенно это касается местного натурального хозяйства, доступ к рынкам сбыта для которого на сегодняшний день существенно затруднен. Выигрывает в этом случае и торговля в сельской местности, где она

представлена именно нестационарными объектами и передвижными автолавками.

Предлагаем провести в Тульской области эксперимент по временному (например, на 2 года) отказу от ограничения продажи пивной продукции в нестационарных объектах торговли, и по его результатам принять окончательное решение.

В 2015 году запланировано принятие законов и подзаконных актов, которые еще больше ухудшают положение участников пивоваренной отрасли. Наиболее острой проблемой, негативно влияющей на условия ведения бизнеса в России, является сложная, непрозрачная и зачастую непредсказуемая регуляторная среда. В данном случае это выражается в чрезмерном количестве изменяемых и вновь вводимых нормативно-правовых актов, расширении контрольно-надзорных полномочий и игнорировании интересов предпринимательского сообщества при разработке нормативно-правовых актов, а также принятие и вступление в силу законов без соответствующих подзаконных нормативно-правовых актов. В таких условиях становится практически невозможным корректное планирование предпринимательской активности, значительно возрастают риски, повышаются моральные и материальные издержки, резко снижается предсказуемость возврата инвестиций. Представители малого бизнеса просто не в состоянии отследить все принимаемые нормативные документы и практически всегда при проведении проверок несут издержки в виде предписаний и штрафных санкций.

Чрезмерное и избыточное регулирование проявляется в несбалансированной акцизной политике, существенном сокращении мест и времени продаж, запрете рекламы, предлагаемых инициативах по введению лицензирования для производства пива и напитков на основе пива, а также по сокращению объема ПЭТ-упаковки для пива и запрет ПЭТ-упаковки для пива крепче 6% оборотных. Все это накладывается на ухудшающуюся макроэкономическую ситуацию, в которой потребительские настроения и экономические перспективы являются крайне неопределенными.

Рост цен на пивоваренную продукцию вследствие постоянного увеличения акциза делает пиво по цене для потребителя неконкурентоспособным по сравнению с нелегальной водкой. Население переходит на крепкий алкоголь, коктейли-«энергетики», «настойку боярышника» и прочие «заменители». Это еще более негативно отражается на здоровье нации: население не стало пить меньше, но стало пить больше суррогата. Это привело не только к существенному падению рынка пива в

стране, и как следствие – к сбоям в работе предприятий пивоваренной отрасли. Регионы теряют поступления от акцизных сборов в доходную часть бюджета, а также рабочие места. Запретами проблему не решить, необходимо вести работу по формированию культуры потребления алкогольной продукции.

Жесткое регулирование требует от субъектов предпринимательства колоссального, но неэффективного инвестирования в организацию и осуществление дополнительных административных процедур, закупки и отладке дополнительного оборудования. И нередко - к замораживанию существенных финансовых средств на увеличенные складские запасы. Возникают риски остановки производства из-за сбоев в работе систем контроля, таких как предлагаемая чиновниками к внедрению система ЕГАИС, появляется необходимость утилизации продукции в случае простоя оборудования.

Возникла реальная угроза расширения кризиса в пивоваренной отрасли страны и регионов до критических масштабов, что может привести к необратимым последствиям в виде остановки предприятий и уходу значимых инвесторов из отрасли. При дальнейшем негативном развитии событий не исключен шанс потери Россией собственной пивоваренной отрасли.

Участники Собрании приняли:

РЕШЕНИЕ:

1. Обратиться к депутатам Тульской областной Думы, представителям региона в Государственной Думе и Совете Федерации Федерального Собрания РФ с призывом о введении «каникул» или моратория на разработку и вступление в силу новых законодательных инициатив, негативно затрагивающих интересы пивоваренной индустрии и смежных отраслей на два года, до 1 января 2017 года.

2. Обратиться к органам государственной власти на федеральном и региональном уровнях (как законодательной, так и исполнительной) с предложением проведения **пересмотра ранее принятых нормативно-правовых актов в рамках процедуры ретроспективной оценки регуляторного воздействия.** В частности, провести в Тульской области эксперимент по временному (например, на 2 года) отказу от ограничения продажи пивной продукции в нестационарных объектах торговли, и по его результатам принять окончательное решение.

3. В Государственной Думе рассматривается проект ФЗ №686588-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части совершенствования учета оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции».

Введение ЕГАИС в его нынешнем виде станет очередным механизмом, препятствующим деятельности пивобезалкогольной деятельности в России. Функционирование системы базируется на работе автоматических средств учета объема выпускаемой продукции, которые введены на пивоваренных предприятиях около двух лет назад. Данное оборудование пока работает в тестовом режиме, т.к. часто выходит из строя и / или некорректно ведет учет выпускаемой продукции. Однако согласно законопроекту срок введения ЕГАИС на пивоваренных предприятиях – 01.07.2015 года. Пивоваренным предприятиям не предоставляется достаточного количества времени для перестройки производственного цикла и перехода к работе в новых условиях работы.

Предлагаем исключить из законопроекта по ЕГАИС ответственность производителей пива и пивных напитков за сбои в работе систем до получения и анализа положительных результатов тестирования ЕГАИС, устойчивых на длительном периоде.

4. Участники пивоваренного рынка Тульской области выражают готовность участвовать в разработке и реализации региональной программы по борьбе с алкоголизмом, в мероприятиях по пропаганде ответственного потребления

алкогольных напитков. В рамках имеющихся возможностей мы намерены оказывать благотворительную поддержку спортивным организациям и творческим коллективам, а также в проведении общественно значимых мероприятий антиалкогольной направленности.

Также выступаем за создание в области особого кластера в сфере пищевой отрасли, основой которого стала бы пивоваренная «цепочка».

Считаем, что наши инициативы помогут преодолению отрицательных последствий нынешнего экономического кризиса, будут способствовать укреплению социальной стабильности в обществе.

Присутствовало 25 (человек)
проголосовали «за» 25 (человек)
проголосовали «против» 0 (человек)
воздержались 0 (человек)

**Член Правления,
Председатель Тульского
регионального отделения
ООО МиСП «ОПОРА РОССИИ»**



М.Г. Глухов