

**Концепция стратегии развития отрасли виноградарства и виноделия в Республике  
Крым и городе федерального значения Севастополь на период 2014 -2025г.г.  
(Винодельческая провинция Крым)**

**Общие положения.**

Виноградарство и виноделие, принимая во внимание исторически сложившиеся традиции их развития в регионе, благоприятные, а в ряде случаев уникальные природно-климатические условия для их развития в регионе, а также потенциал уже имеющихся производственных и инфраструктурных мощностей, является одной из наиболее перспективных отраслей для экономики Республики Крым и г. Севастополь.

*История развития виноделия* на Крымском полуострове насчитывает более двух тысячелетий. Отрасль сформировалась в Крыму к концу XIX века. В 1889 году на базе имений графа Воронцова, усилиями князя Льва Голицына было создано винодельческое предприятие «Массандра». В этот период определены формы ведения культуры винограда, пригодного для создания уникальных марок вин, технологические способы их приготовления, оптимальные режимы выдержки и долголетнего хранения готовой продукции. Впервые были созданы отечественные марки мадеры, хереса, портвейна, и, как результат, уже к 1893 году на полуострове производилось более 1 млн. ведер вина в год.

В советский период произошла национализация отрасли. Винодельческие предприятия - Ореанда, Ливадия, Массандра, Судак, Золотая балка и др. – были объединены в «Крымвинделправление», виноградники и сады в «Крымсадвнитрест». В 30-х годах крымское виноградарство стало полностью централизованным.

Следует отметить, что и виноградарство и виноделие развивались экстенсивным способом, и к 1960 году площадь виноградников достигала 150 тыс. га. В этот период был создан «Крымсовхозвинтрест», в состав которого входили все виноградарские и винодельческие предприятия Крыма. В сферу его деятельности входила координация всей производственной, реализационной и снабженческой политики отрасли.

В 1961 году было принято решение о создании Севастопольской винодельческой зоны. Эта зона должна была специализироваться на выпуске столовых вин и шампанских виноматериалов. Были заложены виноградники в совхозах – Качинский, им. Полины Осипенко, Золотая Балка и др. В этом же году был создан Инкерманский завод марочных вин.

В постсоветский период из-за экономических проблем резко сократилось число виноградников - со 150 тыс. га до 40 тыс. га. На оставшихся виноградниках изреженность посадок на отдельных полях достигает 40%.

В условиях незначительных инвестиций в отрасль упало производство вина наливом с 27 млн. дал в 1984 г до 7,5 млн. дал в 2013г. В настоящее время оборудование государственных предприятий находится в крайней степени износа, многие предприятия не действуют. Из-за проблем с приватизацией отрасль оставалась малопривлекательной и для частных инвестиций.

*Природно-климатические условия*, позволяющие производить сухие, сладкие и игристые вина являются основой виноградарства и виноделия на полуострове. Крым может быть условно разделен на десять зон с различными условиями выращивания винограда.

Восточный район Южнобережной зоны, Восточный район Южнобережной зоны, Западный предгорно-приморский район, Предгорный район, Западный приморско-степной район, Центральный степной район, Восточный степной район, Присивашский район, Восточный возвышенно-степной район. Наиболее благоприятными зонами для выращивания винограда являются первые шесть зон..

Настоящая концепция представляет собой описание текущего состояния имеющихся винодельческих и виноградарских предприятий, а также основных целей, задач и способов их совершенствования на основе задействования кластерного подхода их последующего развития.

### **Текущее состояние отрасли.**

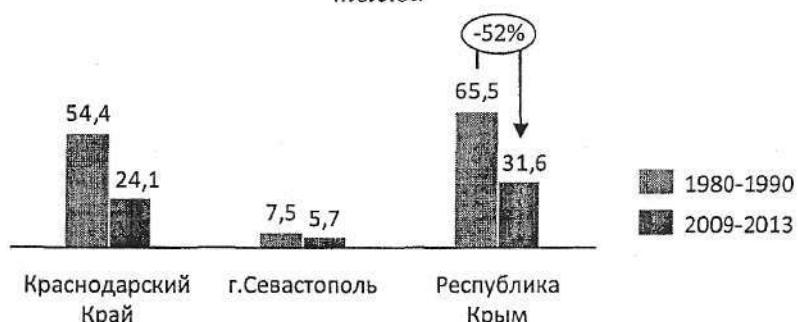
Предприятия отрасли Крымского федерального округа по форме собственности и с учетом потенциала уже имеющихся на сегодняшний день производственных и инфраструктурных мощностей можно разделить на пять групп.

1. Наиболее значимые государственные предприятия (национальные бренды).  
Флагманы отрасли, имеющие широкую, в том числе международную известность, они требуют отдельного специального согласованного решения федеральных и региональных органов государственной власти по дальнейшему развитию.
  - ГК НПАО «Массандра»
  - Национальный институт винограда и вина «Магарач»
  - ГП Завод шампанских вин «Новый свет»
  - Имущественный комплекс бывшего ГП «Инкерманский завод марочных вин»
2. Государственные предприятия, функционирующие и обладающие перспективами для развития виноградарства и виноделия. Они имеют в пользовании земли сельхозназначения и представляют интерес для продолжения деятельности.
  - ГП «Первомайский винодельческий завод»
  - ГП «Агропромышленная фирма «Прибрежная»
  - ГП «Совхоз-завод Предгорье»
  - ГП «Совхоз-завод Евпаторийский»
  - ГП «Солнечное»
  - ГП «Опытное хозяйство «Степное»
  - ГП «Симферопольский винодельческий завод»
  - ГП «Плодовое»
  - ГП «Магарач»
  - ГП «Совхоз им. П. Осипенко»
  - ГП «Садовод»
  - ГП «Севастопольский винодельческий завод»
  - ГП «Виноградный»
3. Частные предприятия, арендующие государственные Целостные Имущественные Комплексы (ЦИК). ЦИКи тесно интегрированы в производственный процесс и эксплуатируются совместно с частными активами.
  - ООО «КД Коктебель»
  - ДП «Агрофирма «Заветное»
  - ООО «Алеф-Виналь-Крым»
  - ПАО «Феодосийский завод коньяков и вин»
  - ООО «В П «Дионис» ЛТД
  - ПАО «Бурлук»
  - ООО «Крымский Винный Дом»
  - ООО «Агрофирма «Золотая Балка»
  - ООО «Качинский+»
  - ООО «Завод Первомайский»
  - ООО «Инкерманский завод марочных вин»
  - ООО «Виноградный»
4. Частные предприятия различных организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере виноградарства и виноделия.

5. Государственные предприятия, не имеющие перспективы для развития виноградарства и виноделия.
- ГП «УкргипроСад»
  - ГП «Институт «Плодмашпроект»
  - ГП «Сакский винодельческий завод»
  - ГП «Краснопартизанский винодельческий завод»
  - ГП «Ленинский винодельческий завод»
  - ГП «Белогорский винодельческий завод»
  - ГП «Новоселовский винодельческий завод»

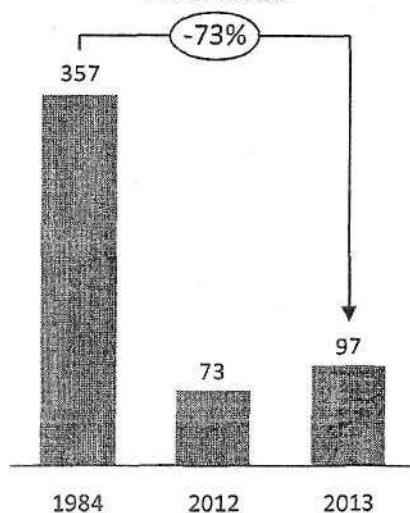
В КФО площади виноградников за последние 30 лет сократились более чем в 2 раза, что приводит к зависимости отрасли от импортного виноматериала. Производство винограда сократилось вследствие уменьшения площадей виноградников и снижения урожайности.

*Диаграмма №1. Динамика изменения площади виноградников в 1980–1990/2009–2013, тыс.га*

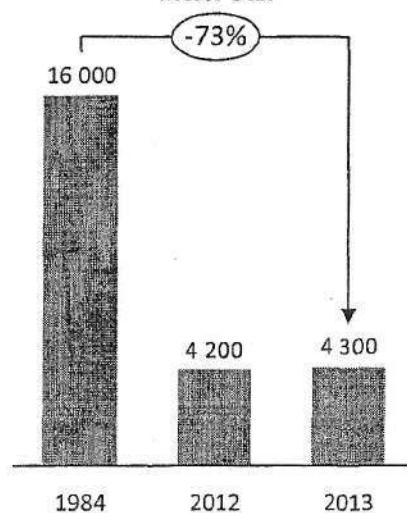


Урожайность в Крыму и Севастополе при схожих природно-климатических условиях ниже, чем в Краснодарском крае на 41% и 51% соответственно. При меньших площадях виноградников в Краснодарском крае валовый сбор винограда превышает сбор в Крыму на 23%. Производственные показатели текущего состояния отрасли значительно ниже в сравнении с 1984 годом, так в 2013 году переработано винограда и произведено вина на 73% меньше чем в 1984.

*Диаграмма №2. Переработано винограда, тыс. тонн*



*Диаграмма №3. Произведено тихих вин, тыс. дал*



Реализуемая в настоящее время государственная политика не использует в полной мере возможные инструменты поддержки виноградарства и виноделия. Так в виноградарстве – увеличение площадей виноградников, проведение НИОКР, осуществление обмена опытом с ведущими мировыми производителями и внедрение современных технологий, доступ к льготному финансированию для приобретения техники, финансируется не более чем на четверть. В виноделии государство ограничивает свою поддержку фактически лишь контролем качества выпускаемой продукции.

### **Цели Стратегии и предпосылки развития отрасли.**

Крымский федеральный округ располагает ресурсами и возможностями, необходимыми для успешного развития виноградарства и виноделия и достижения значительных результатов к 2025 году.

Существует целый ряд факторов, способствующих развитию отрасли в Крыму. К ним следует отнести:

- Более чем 2-х тысячелетняя история виноградарства и виноделия;
- Благоприятные почвенно-климатические условия (терруар);
- Исторически сложившаяся и известная в мире школа виноградарства и виноделия;
- Наличие значительных виноградопригодных площадей;
- Наличие уникальных автохтонных сортов винограда;
- Наличие емкого рынка сбыта в Российской Федерации с высоким потенциалом его роста: рост потребления вина на российском рынке, на фоне снижения потребления крепких напитков и, прежде всего, водки;
- Предпринимаемые государством меры по развитию производственного сектора и экономики Крыма в целом;
- Необходимость реализации в данной отрасли политики импортозамещения, учитывая складывающуюся экономическую и геополитическую обстановку.
- Потенциал роста потребления вина на душу населения

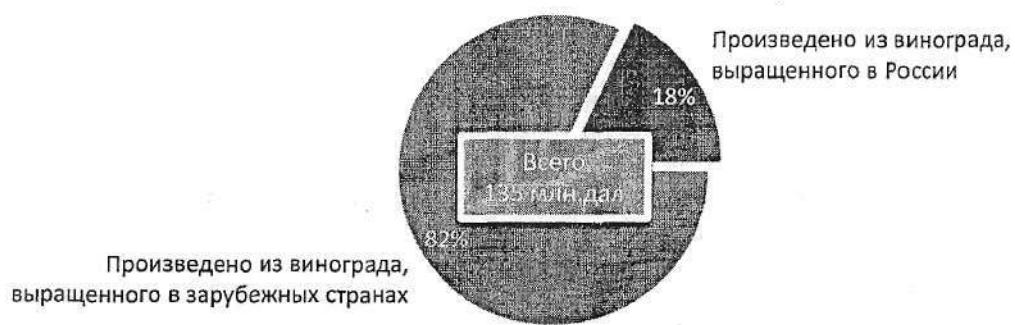
*Диаграмма №4. Потребление вина на душу населения в разных странах в 2013 г., л./год*



Вместе с тем, развитие виноградарства и виноделия Крыма сдерживается рядом факторов:

- Высокая изреженность виноградников - от 20% до 40% (при этом возраст большей части виноградников составляет свыше 20 лет);
- Устаревшие технологии, нехватка кадров и невысокое качество продукции;
- Неразвитость логистической инфраструктуры, ведущая к ограничению доступа продукции отрасли на рынок Российской Федерации;
- Недостаточная узнаваемость старых и отсутствие новых брендов у крымских и севастопольских вин;
- Несоответствующая современным требованиям отрасли научная и образовательная база;
- Нелегальный импорт и значительное количество фальсифицированной продукции на российском рынке;
- Активное развитие стран-конкурентов из ближнего зарубежья и активный рост новых центров мирового виноделия;
- Сложности, в том числе, геополитические, привлечения инвестиций в отрасль;
- Характерный для отрасли длительный срок окупаемости инвестиций;
- Высокая степень зависимости от импортного виноматериала.

*Диаграмма №5. Количество вина наливом использованного на изготовление реализованной в 2013 г. винодельческой продукции, %*



**Целевые показатели, достижения которых необходимо достичь к 2025 году:**

- Создание “Винодельческой провинции Крым”, конкурентоспособной как на российском, так и на мировом рынке
- Импортозамещение на российском рынке в объеме не менее 20% потребностей России в столовом винограде и не менее 30% потребностей России в виноматериалах, используемых для изготовления винодельческой продукции;
- Увеличение доли продукции отрасли виноградарства и виноделия в структуре ВРП КФО до 15%.

**Для достижения вышеупомянутых целевых показателей необходимо:**

- Увеличить площади виноградников в Крыму до 100 тыс. га, т.е. заложить не менее 60 тыс. га новых виноградников. Обеспечить ежегодный сбор не менее 80 тыс. тн. столового винограда;
- Создать питомники для выращивания не менее 15 млн. безвирусных, оздоровленных саженцев винограда в год.

- Построить современное производство для массовой переработки винограда и производства вина наливом в объемах не менее 50 млн. дал виноматериала (столового вина наливом), в том числе:
  - 15 млн. дал для направления на производство бутилированных вин в Крыму,
  - 2,5 млн. дал для использования на производство коньячного дистиллята,
  - 32,5 млн. дал для реализации наливом за пределами Крыма;
- Создать не менее 200 современных частных малых и средних виноделен для производства высококачественных брэндированных вин для розничного рынка в объемах в целом по округу не менее 15 млн. дал.
- Довести уровень потребления вина с географического указания «Крымское вино» до 35% и степень лояльности не менее 20% от общего объема потребления выпускаемых в КФО вин.
- Довести урожай столового винограда до 80 тыс. тонн, заместив до 20% объема импортируемого в Россию из других стран.
- Создать инфраструктуру для дистрибуции готовой продукции, в том числе подакцизные склады с объемом единовременного хранения не менее 20 млн. дал вина наливом и 50 млн. бутылок.
- Построить промышленные холодильники для хранения столового винограда мощностью не менее 40 тыс.тн. единовременного хранения.
- Подготовить не менее 3 тыс. специалистов: агрономов, энологов, технологов винного производства, лаборантов.

### **Кластерный принцип реализации стратегии.**

Во многих винодельческих странах бурное развитие виноградарства и виноделия произошло в результате применения ими кластерного подхода к развитию отрасли. Так, результатом стратегии развития австралийского виноградарско-винодельческого кластера явилось увеличение экспорта вина за 15 лет в 12 раз. В этой стране активно используются следующие меры государственной поддержки винодельческой отрасли:

- правительство регулярно выделяет средства из государственного бюджета на поддержку отрасли;
- правительственные агентства финансируют научные работы, направленные на улучшение качества вина и винограда;
- защитой виноградников от болезней и вредителей занимаются региональные структуры;
- австралийские торговые представительства консультируют, проводят маркетинговые исследования зарубежных рынков, оказывают всемерную поддержку частным винным компаниям более чем в 60 странах;
- периодически в торговых сетях проводятся акции в поддержку местных производителей, в итоге 84% винных полок заняты местными производителями.

При этом отрасль характеризуется следующими особенностями: австралийская винодельческая отрасль сильно фрагментирована и в ней доминируют большое количество маленьких хозяйств, более 60% производства вина идет на экспорт, австралийский экспорт сфокусирован на недорогом вине.

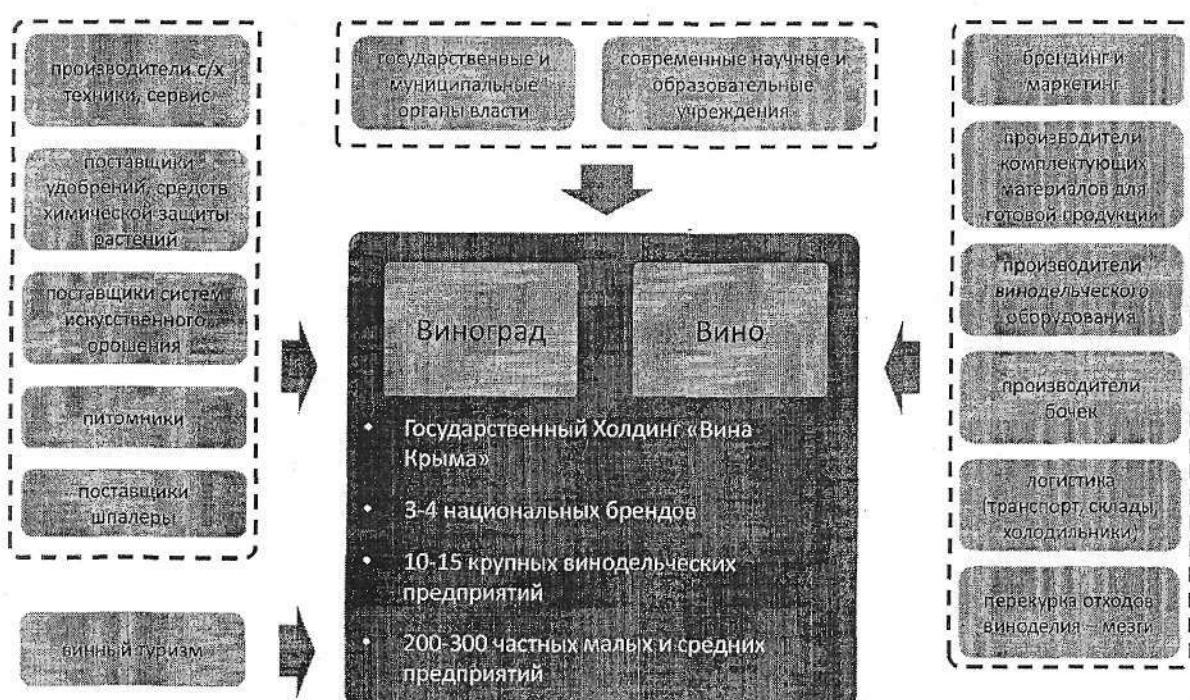
Еще одним примером эффективного использования кластерного метода является Южно-Африканская Республика, представляющая удачный пример успешного развития виноградарства и виноделия в относительно короткие сроки. Решающее значение для развития ЮАР в качестве новой винодельческой провинции также имела поддержка виноделия государством по следующим ключевым направлениям:

- льготное финансирование отрасли (кредитование, субсидирование, налоговые льготы);
- развитие ресурсной базы и обеспечение доступа к ней;
- государственное стимулирование и политическая поддержка экспорта;
- развитие кадров и доступа производителей к информации;
- технологические инновации и содействие их внедрению в практику.

В результате средний ежегодный рост экспорта вина в период с 2000 по 2013 год составил 11%. Объем экспорта только виноматериалов в 2013 году составил 517 млн. л.

Принимая во внимание положительный опыт вышеупомянутых стран, представляется целесообразным для целей развития этой отрасли в КФО, создание виноградарско-винодельческого кластера, который состоит из компаний и организаций, расположенных в одном регионе.

#### *Модель кластера, занимающегося производством винограда и вина в КФО*



Центром кластера должен стать государственный холдинг «Вина Крыма». Важное место в кластере займут 3-4 предприятия, выпускающие продукцию под национальными брендами. Кроме этого в нем будут представлены 10-15 крупных виноградарско-винодельческих предприятий, 200-300 малых и средних предприятий.

Создание и последующий рост этих производств повлечет за собой развитие предприятий смежных отраслей, связанных с поставкой необходимой техники, обеспечением сервисного обслуживания, поставки средств химической защиты растений, удобрений, систем искусственного орошения, инфраструктуры питомниководства.

Вокруг основных предприятий должна сформироваться группа поставщиков комплектующих материалов для готовой продукции, производителей винодельческого оборудования, бочек, шпалер. Создание кластера предусматривает строительство холодильников и хранилищ, развитие логистической инфраструктуры. Функционирование кластера невозможно без научного обеспечения и подготовки специалистов, что станет самостоятельным направлением деятельности научно-исследовательских и образовательных институтов. Важным аспектом формирования доходности предприятий

производящих винодельческую продукцию является также развитие на полуострове винного туризма. Создание и развитие кластера возможно только при тесном взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

### **Наиболее известные винодельческие национальные бренды КФО, которые войдут в кластер.**

К числу указанных брендов относятся следующие предприятия: ГП НПАО «Массандра», НИВиВ «Магарач», ГП «ЗШВ «Новый свет», имущественный комплекс бывшего ГП «Инкерманский завод марочных вин».

В настоящее время ГП НПАО «Массандра» передано в ведение Управления делами Президента Российской Федерации, а Национальный институт винограда и вина «Магарач» включен в структуру Российской Академии Наук.

Вопрос о дальнейшем пути развития и использования ГП «ЗШВ «Новый свет» и имущественного комплекса бывшего ГП «Инкерманский завод марочных вин» требует принятия особого согласованного решения федеральных и региональных органов власти.

### **Основа виноградарско-винодельческого кластера – государственный холдинг.**

Базовой (якорной) организацией виноградарского и винодельческого кластера КФО может стать государственный холдинг «Вина Крыма». Холдинг может быть сформирован на базе ГП «Симферопольского винодельческого завода» и площадях следующих предприятий: ГП «Первомайский винодельческий завод», ГП «Прибрежное», ГП «Предгорье», ГП «Евпаторийский», ГП «Солнечное», ГП «Степное». Предлагаемая организационно-правовая форма государственного холдинга – АО или ГУП.

Основными направлениями деятельности Холдинга должны стать: производство виноматериалов наливом, производство столовых сортов винограда, оказание производственных, снабженческих, логистических и прочих услуг.

Основные Задачи Холдинга:

- замена существующих и высадка новых виноградников с системами капельного орошения на 16 тыс. га виноградопригодных земель, переданных в Холдинг. Использование самых передовых машинных способов обработки земли и сбора и переработки урожая.
- создание современного машинно-технического парка, способного решить вопросы выращивания собственного винограда, но оказывать сервисные услуги другим в том числе частным предприятиям отрасли
- создание питомника по выращиванию саженцев винограда
- создание мощностей по перекурке виноматериалов в коньячные дистилляты; предоставление услуг сторонним предприятиям по переработке отходов
- строительство мощного холодильного комплекса для хранения столового винограда
- создание универсального логистического центра. Центр будет оказывать услуги, как Холдингу, так и другим предприятиям отрасли
- возможно, строительство завода по производству стеклотары

Для реализации программы производственного развития Холдинга необходимо привлечь финансирование соответствующих государственных институтов. Возврат вложений предлагается осуществить за счет эффективной текущей деятельности и последующей приватизации.

### **Другие крупные предприятия кластера.**

После переоформления прав на имущество крупные винодельческие предприятия ООО «КД Коктебель», ДП «АгроФирма «Заветное», ООО «Алеф-Виналь-Крым», ПАО

«Феодосийский завод коньяков и вин», ООО «Винодельческое предприятие «Дионис», ПАО «Бурлюк», ООО «Агрофирма «Золотая Балка», ООО «Качинский+», ООО «Инкерманский завод марочных вин» станут ключевыми крупными предприятиями кластера Крымского федерального округа.

Переоформление как прав аренды на здания и сооружения, так и права пользования землей, необходимо производить на новых условиях: с правом выкупа после выполнения инвестиционных обязательств, предусмотренных при заключении договоров. Основным инвестиционным требованием при переоформлении прав аренды необходимо сделать восстановление существующих виноградников и посадку новых. Обязательным условием должно являться сохранение целевого назначения земли. При этом оборудование и другое движимое государственное имущество может продаваться существующим арендаторам.

### **Малые и средние предприятия отрасли.**

Важным элементом виноградарско-винодельческого кластера КФО должно стать создание 200 - 300 малых и средних предприятий.

Для массового развития малых и средних винодельческих фермерских хозяйств предлагается использовать часть земель находящиеся в госсобственности, свободных от многолетних насаждений на территории КФО, например ранее закрепленных за ГП «Плодовое», ГП «Агрофирма «Магарац» (Республика Крым), а также другие незанятые участки, находящиеся в паявой собственности.

Предпосылками создания этих предприятий являются, формирующийся спрос на создание винодельческих предприятий со стороны частных инвесторов и благоприятные условия для развития винного туризма в регионе.

Для создания 200 - 300 малых и средних предприятий необходимо:

- разделить земельные участки на наделы по 1 - 30 га и передать в аренду с правом последующего выкупа при условии невозможности перепрофилирования земельных участков и обязательства посадки новых виноградников
- передать в коллективную собственность кооператива, созданного фермерами, не используемые мощности по переработке винограда
- разрешить застраивать строениями, как производственными, так и предназначенными для проживания, часть арендованных сельскохозяйственных земель

### **Винный туризм.**

Важным направлением работы кластера является развитие винного туризма, который станет основным инструментом продвижения крымского и севастопольского вина, и должен обеспечить в КФО достижение к 2025 г. следующих целевых показателей:

- потребление винными туристами до 20% производства винодельческой продукции
- прием до 600 тыс. винных туристов, что составит около 10% всего туристического потока в Крым;
- обеспечение дохода от экскурсий, дегустаций, винных отелей и фирменных магазинов на уровне до 25% от всей выручки среднего винодельческого предприятия;

**Организационно-правовое обеспечение Стратегии развития виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым и города федерального значения  
Севастополь**

### **Первоочередные организационно-правовые меры.**

1. Создать холдинг в форме акционерного общества со 100% государственным капиталом, которому передать права по распоряжению всем государственным имуществом (в том числе земельными участками), необходимым для развития виноградарства и виноделия.
2. Провести полную натурную инвентаризацию, межевание и кадастрирование государственных земель виноградарско-винодельческой отрасли. Провести оценку всего государственного имущества, а также прав аренды того государственного имущества, которое предполагается передать в аренду.
3. Создать реестр (перечень) свободных земельных участков, пригодных для выращивания винограда.
4. Урегулировать вопрос о передаче земельных участков и государственного имущества в аренду с правом выкупа при выполнении инвестиционных условий без проведения торгов.
5. Разрешить строительство на земельных участках, предназначенных для сельскохозяйственного производства и предоставленных фермерам в аренду, жилых домов (или домов, предназначенных для проживания), а также объектов, необходимых для виноделия.
6. Привлечь для финансирования программ развития виноделия российские институты развития.

### **Необходимые законодательные изменения к федеральному и региональному законодательству, позволяющие создать предпосылки для успешного развития виноградарско-винодельческой отрасли в КФО.**

Для целей успешного развития виноградарско-винодельческой отрасли в КФО представляется необходимым принятие следующих законодательных новаций:

1. Утвердить распоряжением Главы Республики Крым и Губернатора г. Севастополь перечень (границы) особо ценных сельскохозяйственных угодий, предназначенных для виноградарства. Запретить перепрофилирование использования особо ценных сельскохозяйственных угодий, предназначенных для виноградарства (*принять соответствующий нормативный акт*).
2. Предусмотреть для предприятий отрасли на переходный период специальный режим налогообложения, предусматривающий льготное налогообложение на федеральном и региональном уровнях (*Налоговый кодекс Российской Федерации*).
3. Внести изменения в "*Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы*", предусматривающие:
  - целевое финансирование виноградарско-винодельческой отрасли Республики Крым и г. Севастополь;
  - увеличение ставок возмещения части затрат, направляемых на закладку новых виноградников и уходные работы.
4. Внести изменения в *Закон Республики Крым от 31 июля 2014 года №38-ЗРК*, предоставляющие преимущественное право оформления договоров аренды недвижимого имущества, входившего в состав ЦИКОв, предприятиям, акционеры (участники) которых являлись акционерами (участниками) предприятий, с которыми были заключены договоры на момент вхождения Республики Крым и г. федерального значения Севастополя в состав Российской Федерации.
5. Внести изменения в *Закон Республики Крым от 31 июля 2014 года №38-ЗРК*, предоставляющие право владельцам земельных паев их продажу. Указанное право

может быть предоставлено только в случае обеспечения обязательств по неперепрофилированию земель и по посадке новых виноградников.

Представляется целесообразным также принятие следующих изменений федерального законодательства, позволяющих создать предпосылки для успешного развития виноградарско-винодельческой отрасли в России в целом:

1. Выделить регулирование вина и игристого вина (шампанского), произведенных из российского винограда в отдельную группу. (*Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"*).

Для указанной группы предусмотреть:

- отдельную специальную акцизную марку (*принять соответствующий нормативный акт*);
- ставку акцизного налога равную «0» для вина с защищенным географическим указанием и игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием (*Налоговый кодекс Российской Федерации*);
- ставку лицензионного сбора за предоставление лицензии на производство, хранение и поставки вина и игристого вина (шампанского) - 50 000 рублей. (*Налоговый кодекс Российской Федерации*);

- специальные «льготные» условия лицензирования (*Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"*);

- специальный порядок учета в системе ЕГАИС (*Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"*).

- распространение льгот предусмотренных для производителей сельскохозяйственной продукции (*Налоговый кодекс Российской Федерации*);

- возможность рекламы в печатных СМИ и сети «Интернет», а так же при проведении выставок и фестивалей (*Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»*);

- возможность торговли в сети «Интернет» (*Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»*).

2. Предусмотреть выделение субсидий товаропроизводителям, осуществляющим производство вина, игристого вина (шампанского), ликерного вина и коньяка из винограда, выращенного и переработанного ими на территории Российской Федерации (*Бюджетный кодекс Российской Федерации*).
3. Предусмотреть возможность ввоза в Российскую Федерацию саженцев известных мировых сортов винограда не для целей размножения, без прохождения процедуры районирования (*Федеральный закон от 17.12.1997 г. N 149-ФЗ «О семеноводстве»*).
4. Предусмотреть разработку и принятие Федерального закона «О винограде и вина»

**Неотложные меры, необходимые для поддержания виноградарско-винодельческой отрасли КФО.**

1. Продлить для предприятий отрасли срок действия переходного периода до 31.12.2016 года.
2. Оперативно решать вопросы, связанные с лицензированием предприятий отрасли, в исключительном порядке, так же, как это было выполнено на этапе вхождения Республики Крым и г. федерального значения Севастополя в Российскую Федерацию.
3. Оперативно решать вопросы, связанные с выдачей федеральной специальной марки предприятиям отрасли, в исключительном порядке, так же, как это было выполнено на этапе вхождения Республики Крым и г. федерального значения Севастополя в Российскую Федерацию.

#### **Заключительные положения**

Для подготовки детального плана реализации Стратегии создания и развития Крыма как винодельческой провинции необходимо провести глубокий и многосторонний анализ всех факторов, влияющих на эффективность развития, в том числе анализ потенциальных рынков, проработать механизмы реализации, произвести расчеты необходимых объемов инвестиций, сделать расчеты их эффективности, проработать план действий по реализации Программы.

Для проведения такого рода работ необходимо подготовить полномасштабную Стратегию и Дорожную Карту создания винодельческой провинции «Крым», которая должна быть подготовлена специализированной экспертной организацией, имеющей большой опыт подготовки стратегий, как на национальном, так и на международном уровне. На эти цели, целесообразно предусмотреть выделение денежных средств (ориентировочно в размере 30 млн. рублей).

При этом, еще раз хотим подчеркнуть, что общий вывод настоящей предварительной оценки однозначно говорит о том, что у Крыма есть все предпосылки стать одной из самых успешных винодельческих провинций мира.