

Проект

Вносится Правительством  
Российской Федерации

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 21 Федерального закона «О рекламе» и  
статью 20 Федерального закона «О физической культуре и спорте в  
Российской Федерации»

### Статья 1

Внести в статью 21 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 132, № 30, ст. 4566; 2012, № 30, ст. 4170; 2014, № 30, ст. 4236) следующие изменения:

1) в части 2:

а) в пункте 1 после слов «изготавливаемых на основе пива,» дополнить словами «и вина, произведенного в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда,»;

б) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) в телепрограммах и радиопрограммах (за исключением случаев, предусмотренных частями 7 и 8 настоящей статьи), при кино- и видеообслуживании;»;

2) Часть 7 изложить в следующей редакции:

«7. Допускаются размещение, распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, во время трансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок), за исключением детско-юношеских спортивных соревнований, а также на телеканалах и радиоканалах, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера.»;

3) дополнить частью 8 следующего содержания:

«8. Допускается размещение, распространение рекламы вина, произведенного в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, в телепрограммах и в радиопрограммах (за исключением трансляции в прямом эфире или в записи детско-юношеских спортивных соревнований) с 23 до 7 часов местного времени.».

## **Статья 2**

Часть 2 статьи 20 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 50, ст. 6242) дополнить предложением следующего содержания:

«Расходование средств, полученных организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы во время теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.».

## **Статья 3**

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Положения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции настоящего Федерального закона) в части размещения в печатных изданиях рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, не применяются с 1 января 2019 года.

3. Положения части 7 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года «О рекламе» (в редакции настоящего Федерального закона) в части размещения, распространения рекламы пива и напитков,

изготавливаемых на основе пива, во время трансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок), за исключением детско-юношеских спортивных соревнований, а также на телеканалах и радиоканалах, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера, не применяются с 1 января 2019 года.

Президент  
Российской Федерации