

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

26 ноября 2014 г.

№ _____



Государственная Дума ФС РФ
Дата 26.11.2014 Время 11:37
№661864-6; 1.1

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
С.Е. Нарышкину

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции".

Законопроект не предусматривает дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.

Приложения:

Текст законопроекта - на 3 листах;

Пояснительная записка - на 4 листах;

Финансово-экономическое обоснование - на 1 листе;

Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции" - на 1 листе.

Депутат Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

О.Л. Михеев

Вносится депутатом
Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации
шестого созыва:
Михеевым О.Л.

Проект № 661864-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции

Статья 1

Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553) дополнить статьей 16.1 следующего содержания:

"Статья 16.1 Запрет стимулирования продажи алкогольной продукции, спонсорства алкогольной продукции.

1. В целях сокращения спроса на алкогольную продукцию запрещаются:

1) стимулирование продажи (за исключением рекламы, осуществляемой в соответствии с требованиями Федерального закона "О рекламе") и спиртосодержащей продукции и (или) потребления алкогольной продукции, в том числе:

распространение алкогольной продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;

применение скидок с цены алкогольной продукции любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов;

использование товарного знака, служащего для индивидуализации алкогольной продукции, на других видах товаров, не являющихся алкогольной продукцией, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются алкогольной продукцией, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации алкогольной продукции;

использование и имитация алкогольной продукции при производстве других видов товаров, не являющихся алкогольной продукцией, при оптовой и розничной торговле такими товарами;

организация и проведение мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение алкогольной продукции;

организация и проведение культурных, физкультурных, спортивных и других массовых мероприятий, целью, результатом или вероятным результатом которых является прямое или косвенное побуждение к приобретению алкогольной продукции и (или) потреблению алкогольной продукции (в том числе организация и проведение массовых мероприятий, в которых алкогольная продукция установлена в качестве призов);

использование фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих организациям, осуществляющим производство алкогольной продукции, при организации и осуществлении благотворительной деятельности;

2) спонсорство алкогольной продукции.

2. При демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация алкогольной продукции и процесса потребления алкогольной продукции, вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления алкогольной продукции непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы.

3. Реклама алкогольной продукции осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Статья 2

В Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 октября 2001 года № 195-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; № 18, ст. 1721; 2003, № 27, ст. 2700; № 27, ст. 2717; № 50, ст. 4847; 2004, № 31, ст. 3229; 2005, № 13, ст. 1077; № 30, ст. 3131; № 50, ст. 5247; 2006, № 31, ст. 3420; 2007, № 31, ст. 4007; 2008, № 52, ст. 6227; 2009, № 23, ст. 2776; 2010, № 1, ст. 1; № 30, ст. 4006, ст. 4007; № 31, ст. 4208; № 32, ст. 4298; 2011, № 1, ст. 10; № 7, ст. 901; № 17, ст. 2310; № 27, ст. 3881; № 29, ст. 4298; № 30, ст. 4600, ст. 4601; № 46, ст. 6406; 2012, № 6, ст. 621; № 10, ст. 1166; № 19, ст. 2281; № 29, ст. 3996; № 31, ст. 4320, 4322; № 53, ст. 7577; 2013, № 14, ст. 1651; № 19, ст. 2325; № 30, ст. 4029, ст. 4030, ст. 4040; № 43, ст. 5444; № 44, ст. 5643; № 51, ст. 6685, ст. 6696; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст. 4228) внести следующие изменения:

1) в статье 14.3.1:

а) наименование изложить в следующей редакции:

"Статья 14.3.1. Спонсорство табака или алкогольной продукции, стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной или алкогольной продукции и (или) потребления табака или алкогольной продукции либо реклама табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей";

б) часть первую изложить в следующей редакции:

"1. Спонсорство табака или алкогольной продукции либо стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной или алкогольной продукции и (или) потребления табака или алкогольной продукции, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 и 3 настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на должностных лиц - от пяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей.";

в) часть пятую изложить в следующей редакции:

"5. Неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака и (или) алкогольной продукции при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и (или) алкогольной продукции или процесса потребления табака и (или) алкогольной продукции, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.";

2) в статье 23.3:

а) в части первой слова "в части привлечения к административной ответственности за распространение табачной продукции или табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков" заменить словами "в части привлечения к административной ответственности за распространение табачных изделий, табачной или алкогольной продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков";

б) в пункте 1 части второй слова "в части привлечения к административной ответственности за распространение табачной продукции или табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков" заменить словами "в части привлечения к административной ответственности за распространение табачных изделий, табачной или алкогольной продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков".

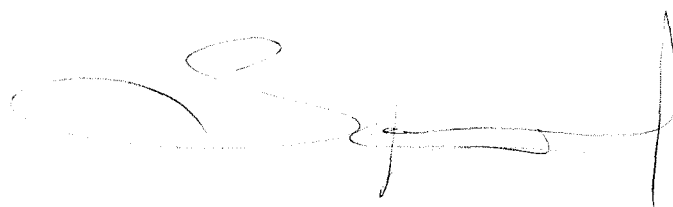
Статья 3

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Положения абзаца седьмого подпункта 1 пункта 1, подпункта 2 пункта 1 статьи 16.1 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об

ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (в редакции настоящего Федерального закона) применяются с 1 января 2019 года.

Президент
Российской Федерации

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned in the lower right quadrant of the page.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции"

Настоящий законопроект принят в целях реализации положений Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р) (далее – Концепция).

В Концепции приводится ряд неутешительных данных. Так, в Российской Федерации с 1992 года в связи со злоупотреблением алкогольной продукцией происходят снижение продолжительности жизни и рост преждевременной смерти, которые являются существенными факторами ухудшения демографической ситуации в стране. Достижение необходимых показателей демографического роста, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года № 1351 невозможно без принятия государством эффективных мер по противодействию злоупотреблению алкогольной продукцией.

При этом запреты и ограничения на продажу алкогольной продукции приводят к потреблению недоброкачественного алкоголя и

массовым отравлениям. Ввиду изложенного законопроект направлен не на установление запретов продажи алкоголя, а на запрет стимулирования его потребления. Аналогичные меры были приняты в отношении табачной продукции.

В Российской Федерации не развита так называемая "культура питания", а в потребление алкоголя включаются несовершеннолетние, несмотря на установленные запреты. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года № 537) относит алкоголизм к одной из главных угроз национальной безопасности в сфере здравоохранения.

Одной из задач Концепции названо обеспечение информационной поддержки проведения реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации. Однако обеспечение информационной поддержки, запуск социальной рекламы не могут быть полноценно реализованы без информационного противодействия популяризации потребления алкогольной продукции.

В таких условиях необходимо уменьшение информационного потока, популяризирующего алкогольную продукцию, ее потребление, исключить возможность ее получения в виде подарков, призов за

участие в конкурсах или играх, запретить использовать алкогольную продукцию в рекламных акциях.

В настоящее время распространена продажа алкоголя, дарение алкоголя в рамках рекламных акций. Заведения общественного питания при приобретении алкогольной продукции предлагают "еще один бокал бесплатно". Таким образом, даже несмотря на ограничения в рекламе алкоголя, имеются широкие возможности привлечения потребителей (в том числе детей) к употреблению алкоголя.

Отметим, что в соответствии с Концепцией к мерам по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией относятся:

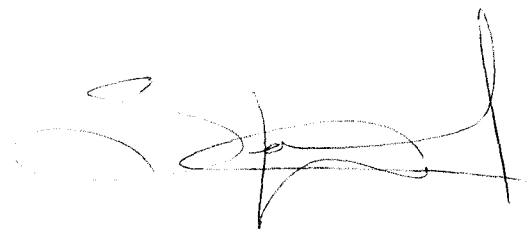
- ограничение (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы алкогольной продукции, привлекающей общественное внимание, особенно детей и молодежи;

- ограничение проведения нацеленных на содействие потреблению алкогольной продукции мероприятий, в том числе винных, пивных фестивалей и конкурсов.

Именно на реализацию указанных выше целей направлен законопроект.

Учитывая, ряд ограничений в сфере рекламы алкогольной продукции планируется ввести в действие с 1 января 2019 года в связи с необходимостью обеспечения ряда мероприятий, настоящим

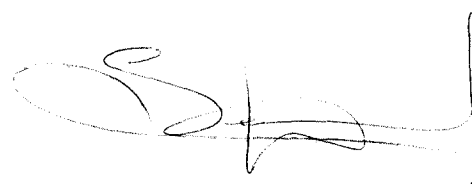
законопроектом также предлагается ввести в действие ряд норм с
указанной даты.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона "О внесении изменений в некоторые
законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и
потребления алкогольной продукции"**

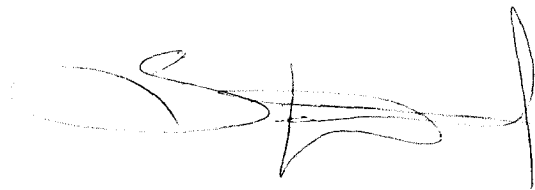
Принятие Федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции" не потребует дополнительного бюджетного финансирования.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции" не предусматривает внесение изменений в другие законодательные акты.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a vertical line at the end, positioned in the lower right quadrant of the page.