

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью
21 Федерального закона «О рекламе» и статью 20 Федерального закона
«О физической культуре и спорте в Российской Федерации»**

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 21 Федерального закона «О рекламе» и статью 20 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – законопроект) подготовлен во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 26 августа 2014 г. № Пр-1991.

Законопроектом предлагается внести изменения в статью 21 Федерального закона «О рекламе», предусматрев возможность размещения рекламы вина, произведенного в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда (далее – вина), в теле-, радиопрограммах и периодических печатных изданиях.

При этом сохраняется запрет на размещение рекламы вина, в печатных изданиях, предназначенных для несовершеннолетних, на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов, в теле-, радиопрограммах в дневное время – с 7 до 23 часов местного времени.

Данное предложение позволит соблюсти баланс между интересами предпринимателей-производителей и продавцов вина в развитии своего бизнеса, граждан в защите от чрезмерных рекламной информации и побуждения к злоупотреблению в потреблении алкогольных напитков, в такой социально-чувствительной сфере как реклама алкогольной продукции.

Кроме того, в законопроекте предусматривается ограничение на распространение рекламы вина, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, при осуществлении теле- и радиотрансляций детско-юношеских соревнований, что направлено на реализацию положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Одновременно законопроектом предусматривается внесение изменения в статью 20 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской

Федерации, устанавливающего, что расходование средств, полученных организаторами физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий от реализации прав на размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в местах проведения этих мероприятий, а также от реализации прав на размещение указанной рекламы во время теле- и радиотрансляций физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.