

**ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

103426, Москва, Б.Дмитровка, 26

«29» октября 2014 г.

№ 71-159/ИЧ

Председателю Государственной  
Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации

**С.Е. НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносится на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

- Приложение: 1. Проект федерального закона на 2 л.  
2. Пояснительная записка на 2 л.  
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.  
4. Перечень актов федерального законодательства на 1 л.  
5. Электронные версии названных документов на 1 диске.

Заместитель председателя  
Комитета Совета Федерации  
по социальной политике



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 31.10.2014 Время 20:42  
№641259-6; 1.1

И.Н.Чернышев

Вносится членом  
Совета Федерации  
И.Н.Чернышевым

проект

*№ 641259-6*

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

### **Статья 1**

Внести в часть пятую статьи 19 Федерального закона Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 8, ст. 721) изменение, дополнив его предложением следующего содержания: «В магазинах и павильонах с площадью торгового зала более 50 квадратных метров не допускается размещение перечня продаваемой табачной

продукции, а также демонстрация табачной продукции покупателю на расстоянии менее чем пять метров от места размещения контрольно-кассовой техники, за исключением контрольно-кассовой техники применяемой исключительно при продаже табачной продукции.».

## **Статья 2**

Внести в статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 2011, № 30, ст. 4566; ст. 4601; 2012, № 53, ст. 7584) изменение, дополнив ее пунктом 7 следующего содержания:

«7. В стационарных торговых объектах и складских помещениях общей площадью не менее 50 квадратных метров не допускается выкладка и демонстрация алкогольной продукции на расстоянии менее чем пять метров от места размещения контрольно-кассовой техники, за исключением контрольно-кассовой техники применяемой исключительно при продаже алкогольной продукции.».

Президент

Российской Федерации

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту федерального закона  
«О внесении изменений в статью 19 Федерального закона  
«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего  
табачного дыма и последствий потребления табака» и статью 16  
Федерального закона «О государственном регулировании производства  
и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей  
продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной  
продукции»**

В настоящее время отношения, связанные с запретом рекламы и стимулирования продажи табака, а также с ограничением торговли табачной продукцией и табачными изделиями регулируются Федеральным законом от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака". Схожие требования в отношении алкогольной продукции содержатся в Федеральном законе от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и Федеральном законе от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе". Как представляется их общей концепцией является ограничение рекламы, распространения и употребления алкогольной и табачной продукции с целью защиты здоровья граждан от вредного воздействия указанной продукции.

Вместе с тем в настоящее время широко распространена практика продажи алкогольной и табачной продукции непосредственно в местах размещения касс (контрольно-кассовой техники) торговых объектов, что, как представляется, входит в разрез с конечной целью вышеуказанных законодательных актов.

Это в первую очередь связано с тем, что совершая покупки в торговом объекте потребитель в отличие от других мест в торговом зале не может пройти мимо места размещения контрольно-кассовой техники, которое в этой связи используется маркетологами как один из способов для дополнительного стимулирования продаж различных товаров.

Немаловажен также тот факт, что при продаже табачной и алкогольной продукции у касс таким товарам предоставляются определенные конкурентные преимущества, поскольку кассиру необходимо отвлекаться на консультирование и подбор указанной продукции для потребителя, что, с одной стороны, задерживает и ставит в неравное положение других покупателей, которые уже совершили свой выбор в торговом зале, а с другой стороны, подвергает таких покупателей, среди которых могут быть несовершеннолетние, а также лица, которым противопоказано потребление табачной и алкогольной продукции, воздействию скрытого продвижения и рекламы данной продукции.

В этой связи законопроектом предлагается установить ограничения по продаже табачных изделий и алкогольной продукции внутри торговых объектов общей площадью свыше 50 квадратных метров в непосредственной близости (5 метров) от мест размещения контрольно-кассовой техники, за исключением контрольно-кассовой техники, используемой исключительно при продаже табачной продукции либо алкогольной продукции.

## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 19  
Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия  
окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и  
статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании  
производства и оборота этилового спирта, алкогольной и  
спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)  
алкогольной продукции»**

Принятие и реализация федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребуют дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.

## **П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не требуют признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных актов федерального законодательства.