



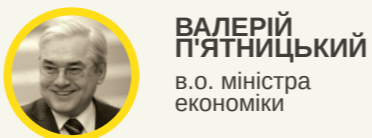
# ГЕОГРАФІЧНІ ЗАЗНАЧЕННЯ. КОЛИ НАШ КОНЬЯК СТАНЕ БРЕНДІ?

УГОДА ПРО АСОЦІАЦІЮ ПЕРЕДБАЧАЄ ЗАХИСТ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТОВАРІВ, ВИРОБЛЕНИХ У ПЕВНИХ РЕГІОНАХ. УКРАЇНА ТАКОЖ ЗАХИСТИТЬ СВОЇ ГЕОГРАФІЧНІ «БРЕНДИ».

## ЗАХИСТ ТОВАРІВ 3 ЄС

Географічні зазначення (ГЗ) — це позначення на товарі, які вказують на місце його походження та притаманні йому особливі якості. ГЗ стосуються сільськогосподарської продукції, їжі, мінеральних вод та спиртних напоїв.

### Відповідальні політики:



**ВАЛЕРІЙ П'ЯТНИЦЬКИЙ**  
в.о. міністра економіки



**МИКОЛА КОВІНЯ**  
Голова Державної служби інтелектуальної власності

### Критичний термін виконання:

Для більшості товарів — з 1 січня 2016 року

1 січня 2023 року — для пармезану, рокфору та фети

1 січня 2026 — для шампанського, коньяку та ряду інших алкогольних напоїв

### Відповідальні установи:

Міністерство економіки, Державна служба інтелектуальної власності

**Ситуативно:** Міністерство екології та природних ресурсів, Міністерство охорони здоров'я, Міністерство аграрної політики, Державна фіскальна служба, Державне агентство земельних ресурсів



## ЗАВДАННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ

### Захистимо «херсонський кавун»

Ми рекомендуємо виробникам захистити свої товари для продажу в ЄС. Наприклад: «Карпатська бринза», «Мелітопольська черешня», «Ніжинський огірок», «Херсонський кавун», «Херсонський помідор».



### !!! ФАКТ

НАПІЙ МОЖЕ НАЗИВАТИСЯ «КОНЬЯКОМ», ЯКЩО ВІН ВИГОТОВЛЕНИЙ У ФРАНЦУЗЬКІЙ ПРОВІНЦІЇ COGNAC. МІЦНІ НАПОЇ ІНШИХ КРАЇН, ВИРОБЛЕНІ ЗА ПОДІБНОЮ ТЕХНОЛОГІЄЮ, ПРОДАЮТЬСЯ ПІД НАЗВОЮ «БРЕНДІ».



Франція

Cognac



- Borderies
- Grande Champagne
- Petite Champagne

Під назвами «коньяк», «шампанське», «пармезан» тощо в Україні продаються товари, які виготовлені за межами традиційного місця походження цих продуктів. Тобто покупець вводять в оману.

### Заборонено

Використовувати географічні зазначення у перекладі, транскрипції або транслітерації, чи супроводжувати словами «стиль», «тип», «спосіб», «який вироблений у», «імітація», «смак», «подібний», а також натякати на те, що товар виготовлений у традиційному для нього регіоні.

### Винятки

Кирилицею слово «коньяк» на етикетці українських брендів писати можна (до січня 2026)

### Залишки

Якщо на момент початку дії Угоди на складах залишаються товари, назви яких порушують правила — ці залишки можна продавати, аж поки вони не закінчаться на складі.

### Контроль

Торгівельні марки з порушеннями географічних зазначень не реєструють. Українські виробники, котрі використовували такі назви із географічними зазначеннями, мають їх поміняти. В іншому випадку європейські виробники матимуть право через суд вимагати грошову компенсацію. Митниця не пропускає продукти з «фальшивими» назвами.

### ПОПУЛЯРНІ УКРАЇНСЬКІ НЕ «КОНЬЯКИ», А «БРЕНДІ»



### ПОПУЛЯРНЕ УКРАЇНСЬКЕ НЕ «ШАМПАНСЬКЕ», А «ІГРИСТЕ ВИНО»



### !!! ФАКТ

У країнах ЄС зареєстровано 3200 географічних зазначень. В Україні зареєстровано 20.

### Створити спільний Комітет із географічних зазначень

Згідно з Угодою про Асоціацію, створено Спільний Комітет з географічних зазначень, де буде розглянуто суперечки щодо географічних зазначень. Положеннями Угоди передбачено оновлення списків захищених географічних зазначень та проведення регулярних консультацій щодо додавання до затверджених списків нових зазначень сторін.

### Крим

Якомога швидше домогтися від ЄС, щоб географічні зазначення Криму були визнані українськими та домогтися розповсюдження дії УА на кримські зазначення.