

Кодекс этики добросовестных участников алкогольного рынка

Общие положения

1. Настоящий Кодекс - свод правил поведения, обязательных для соблюдения добросовестными участниками алкогольного рынка при осуществлении ими деятельности, связанной с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничением потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации.

2. При осуществлении деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции участники алкогольного рынка должны действовать добросовестно.

Никто из участников алкогольного рынка не вправе извлекать преимущество из своего незаконного поведения.

3. Добросовестная деятельность (поведение) – действия добросовестных участников алкогольного рынка в строгом соответствии с законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции при установлении, приобретении, осуществлении и защите прав и обязанностей в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Действуя добросовестно, добросовестные участники алкогольного рынка должны также соблюдать и подчиняться требованиям настоящего Кодекса.

Добросовестные участники алкогольного рынка обязаны действовать в соответствии с требованиями законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции при установлении, приобретении, осуществлении и защите прав и обязанностей в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции тщательно, своевременно и внимательно.

4. Требования, содержащиеся в настоящем Кодексе, применимы во всех случаях осуществления добросовестными участниками алкогольного рынка деятельности, связанной с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничением потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации, если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Основные принципы

5. Участники алкогольного рынка обязаны соблюдать следующие основные принципы поведения:

а) честность;

- б) прозрачность;
- в) профессиональность поведения.

Честность

6. Добросовестный участник алкогольного рынка должен действовать открыто и честно как во взаимоотношениях с другими участниками алкогольного рынка, так и с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

7. Принцип честности также предполагает честное ведение дел и правдивость.

Прозрачность

8. Добросовестный участник алкогольного рынка обеспечивают свободный доступ другим участникам алкогольного рынка, органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции к информации, связанной с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Профессиональность поведения

9. Соблюдение принципа профессиональной компетентности обязывают добросовестного участника алкогольного рынка постоянно поддерживать знания и навыки на уровне, обеспечивающем беспрекословное соблюдение требований законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции при установлении, приобретении, осуществлении и защите прав и обязанностей в сфере производства и оборота этилового спирта.

10. Добросовестный участник алкогольного рынка должен предпринимать разумные меры для того, чтобы лица, работающие под его началом, имели надлежащую подготовку и должное руководство.

Деятельность добросовестного участника алкогольного рынка

11. Осуществляя деятельность, связанную с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, добросовестный участник алкогольного рынка руководствуется следующим:

наличием у добросовестного участника алкогольного рынка соответствующей лицензии на вид деятельности по производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

соблюдением добросовестными участниками рынка обязанностей, вытекающих при использовании оборудования для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

соблюдением требований к обороту этилового спирта и спиртосодержащей продукции, поставки алкогольной продукции;

соблюдением требований к производству и обороту денатурированного этилового спирта и спиртосодержащей непищевой продукции;

соблюдением требований к документам, сопровождающим оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

соблюдением особых требований к производству и обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции;

соблюдением требований по налогообложению и маркировке алкогольной продукции;

соблюдением требований, регулирующих экспорт и импорт алкогольной продукции;

соблюдением требований по учету и декларированию объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей;

соблюдением особых требований к розничной продаже алкогольной продукции;

соблюдение ограничений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

не допускать действий, направленных на получение преимуществ при осуществлении деятельности, связанной с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, которые противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, которые причиняют или могут причинить убытки другим участникам алкогольного рынка – конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

не допускать действий направленных на организацию объединений юридических и физических лиц, деятельность которых направлена на извлечение неконкурентных преимуществ, ограничивающих права добросовестной конкуренции других участников алкогольного рынка.

Конфликт интересов

12. Добросовестный участник алкогольного рынка должен предпринимать разумные шаги для выявления обстоятельств, в которых может возникнуть конфликт интересов. Такие обстоятельства могут привести к возникновению угрозы нарушения основных принципов.

13. Добросовестный участник алкогольного рынка должен оценить серьезность всех угроз. В этом случае ему следует принять во внимание факт существования интересов или отношений с другими участниками алкогольного рынка, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, которые могут привести к возникновению таких угроз, до установления или продолжения поддержания отношений или принятия конкретного задания. Если такие угрозы не являются явно незначительными, необходимо обдумать и по мере необходимости принять меры предосторожности для устранения таких угроз или сведения их до приемлемого уровня.

14. Принятые меры предосторожности не должны нарушать законодательство о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.

Ответственность за нарушение принципов и норм Кодекса

15. Допущенные нарушения принципов и норм, установленных настоящим Кодексом, подлежат общественной огласке, в том числе и через средства массовой информации.