

ФОРМА

сводного отчета

о проведении оценки регулирующего воздействия

№ (присваивается системой автоматически)	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: «5» августа 2014 г.; окончание: « » 2014 г.
--	--

1. Общая информация

1.1.	Федеральный орган исполнительной власти (далее – разработчик): Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) <i>(указываются полное и краткое наименования)</i>
1.2.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти – соисполнителях: Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России); Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России). <i>(указываются полное и краткое наименования)</i>
1.3.	Вид и наименование проекта акта: проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в части разделения лицензионных требований к розничной продаже алкогольной продукции до 28 % и свыше 28 % крепости и ограничения мест и условий розничной продажи алкогольной продукции свыше 28 % крепости". <i>(место для текстового описания)</i>
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Проблема алкоголизма является нерешенной как в мире, так и в России. Сейчас в России насчитывается более 2 миллионов граждан, страдающих алкоголизмом, что выводит данную проблему из числа частных, локальных в область государственных проблем. Проблема алкоголизма давно превратилась в масштабную медико-социальную угрозу российской нации. <i>(место для текстового описания)</i>

1.5. Основание для разработки проекта акта:

Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р (далее – Концепция) направлена, в том числе на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции.

В целях реализации Концепции утвержден План деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на 2013-2018 годы (далее – План), одобренный Правительством Российской Федерации.

Одним из показателей Плана является снижение точек розничной продажи крепкой алкогольной продукции (свыше 28% крепости) к общему количеству торговых точек розничной продажи алкогольной продукции к 2018 году на 50%.

В целях достижения указанного показателя Планом предусмотрена разработка проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в части разделения лицензионных требований к розничной продаже алкогольной продукции до 28 % и свыше 28 % крепости и ограничения мест и условий розничной продажи алкогольной продукции свыше 28 % крепости".

(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Законопроект направлен на снижение потребления алкогольной продукции населением Российской Федерации в результате дополнительных ограничений доступности путем сокращения мест осуществления розничной продажи крепкой алкогольной продукции (свыше 28%) в потребительской таре.

(место для текстового описания)

1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Законопроект предусматривает разделение лицензионных требований к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, путем установления требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции до 28 процентов процента объема готовой продукции включительно - до 1 миллиона рублей, и для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции свыше 28 процентов процента объема готовой продукции – свыше 1,5 миллиона рублей.

Также законопроект предусматривает выдачу лицензий отдельно на розничную продажу алкогольной продукции до 28 процентов процента объема готовой продукции включительно и на розничную продажу алкогольной продукции свыше 28 процентов процента объема готовой продукции.

Кроме того законопроект предусматривает запрет на розничную продажу алкогольной продукции в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, пляжами, за исключением розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

Таким образом указанные изменения в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) направлены на снижение потребления алкогольной продукции населением Российской Федерации.

(место для текстового описания)

1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Чернова Анна Анатольевна

Должность: начальник отдела разработки и анализа основных направлений государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка

Тел: 8 (495) 662-50-52 добавочный 1713

Адрес электронной почты: chernova-aa@fsrar.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

высокая

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия¹:

проект федерального закона - содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности _____

(место для текстового описания)

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Законопроект направлен на снижение потребления алкогольной продукции населением Российской Федерации. _____

(место для текстового описания)

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Алкогольная продукция и ее доступность-это проблема выходит на национальный уровень. Молодые люди в наши дни неразлучны с алкоголем. И если взрослый человек еще как-то может мобилизоваться после приема алкоголя, потому что он уже имеет сформированную нервную систему, он определившаяся личность, то человеку лет 15-20 это не под силу. Употребление алкоголя в любом его виде (водка, вино, пиво и т. д.) помимо отрицательного воздействия на биологическую природу человека, оказывает сильное влияние на его социальную сущность. _____

(место для текстового описания)

¹ В соответствии с пунктом 6 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р (далее – Концепция) направлена, в том числе на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции.

Проект федерального закона разработан в целях реализации Концепции утвержден План деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на 2013-2018 годы (далее – План), одобренная Правительством Российской Федерации.

Одним из показателей Плана является снижение точек розничной продажи крепкой алкогольной продукции (свыше 28% крепости) к общему количеству торговых точек розничной продажи алкогольной продукции к 2018 году на 50%. В целях достижения указанного показателя Планом предусмотрена разработка проекта федерального закона _____

(место для текстового описания)

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

указанные условия отсутствуют, необходимо принятие разработанного проекта федерального закона _____

(место для текстового описания)

3.5. Источники данных:

Росалкогольрегулирование _____

(место для текстового описания)

3.6. Иная информация о проблеме:

отсутствует _____

(место для текстового описания)

4. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1. Международный опыт в соответствующих сферах деятельности: анализ не проводился _____

(место для текстового описания)

4.2. Источники данных:

анализ не проводился _____

(место для текстового описания)

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:

5.2.

Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:

<p>направлены на снижение потребления алкогольной продукции населением Российской Федерации в результате дополнительных ограничений доступности путем сокращения мест осуществления розничной продажи крепкой алкогольной продукции (свыше 28%) в потребительской таре.</p>	<p>IV квартал 2014 года</p>
<p>5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:</p> <p>цель предлагаемого регулирования соответствует принципам правового регулирования, установленным законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции _____ (место для текстового описания)</p>	
<p>5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует _____ (место для текстового описания)</p>	
<p>6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы</p>	

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Законопроект предусматривает разделение лицензионных требований к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, путем установления требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции до 28 процентов процента объема готовой продукции включительно - до 1 миллиона рублей, и для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции свыше 28 процентов процента объема готовой продукции – свыше 1,5 миллиона рублей.

Также законопроект предусматривает выдачу лицензий отдельно на розничную продажу алкогольной продукции до 28 процентов процента объема готовой продукции включительно и на розничную продажу алкогольной продукции свыше 28 процентов процента объема готовой продукции.

Кроме того законопроект предусматривает запрет на розничную продажу алкогольной продукции в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, пляжами, за исключением розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

Таким образом указанные изменения в Федеральный закон № 171-ФЗ направлены на снижение потребления алкогольной продукции населением Российской Федерации.

(место для текстового описания)

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Иные способы решения проблемы отсутствуют _____

(место для текстового описания)

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: невозможность решить проблему иным способом _____

(место для текстового описания)

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует _____

(место для текстового описания)

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	
Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	5
7.3. Источники данных: Росалкогольрегулирование _____ (место для текстового описания)	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Все заинтересованные федеральные органы исполнительной власти		
функции, полномочия, обязанности или права не изменятся	порядок реализации не изменится	трудозатраты не изменятся

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ²	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
9.4. Наименование органа ³ : Все заинтересованные федеральные органы исполнительной власти		
9.4.1.	9.4.2. Единовременные расходы в 2014(год возникновения):	0

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

³ Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

функции, полномочия, обязанности или права не изменятся	9.4.3. Периодические расходы за период _____:	0
	9.4.4. Возможные поступления за период _____:	0
9.5.	Итого единовременные расходы:	0
9.6.	Итого периодические расходы за год:	0
9.7.	Итого возможные поступления за год:	0
9.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: отсутствуют _____ <i>(место для текстового описания)</i>	
9.9.	Источники данных: Росалкогольрегулирование _____ <i>(место для текстового описания)</i>	

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений ⁴	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	обязанности и ограничения не изменятся	порядок организации исполнения обязанностей и ограничений не изменится

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений ⁵	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений ⁶	Описание и оценка видов расходов

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	обязанности и ограничения не изменятся	дополнительных расходов не потребуется
11.4. Источники данных: Росалкогольрегулирование _____ <i>(место для текстового описания)</i>		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	12.2.	Методы 12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков	контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	Степень контроля рисков
Риски отсутствуют	Риски отсутствуют	Риски отсутствуют	Риски отсутствуют
12.5. Источники данных: Росалкогольрегулирование _____ <i>(место для текстового описания)</i>			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: декабрь 2014г.			
13.2.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет	13.3. срок (если есть необходимость): _____ <i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i>
13.4.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет	13.5. срок (если есть необходимость): _____ <i>(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</i>

⁵ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁶ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует

(место для текстового описания)

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
Принятие проекта федерального закона	Декабрь 2014 г.	Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в части разделения лицензионных требований к розничной продаже алкогольной продукции до 28 % и свыше 28 % крепости и ограничения мест и условий розничной продажи алкогольной продукции свыше 28 % крепости"	Финансирование не требуется	Финансирование не требуется

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: 0 млн руб.

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования ⁷	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
направлены на снижение потребления алкогольной продукции населением Российской Федерации в результате дополнительных ограничений доступности путем сокращения мест осуществления розничной продажи крепкой алкогольной продукции (свыше 28%) в потребительской таре.		нормативный правовой акт в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	
15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствует _____ <i>(место для текстового описания)</i>			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		0 млн. руб.	
15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Росалкогольрегулирование _____ <i>(место для текстового описания)</i>			

16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://regulation.gov.ru/project/7486.html?point=view_project&stage=1&stage_id=3461
--

⁷ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.

16.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: «20» сентября 2013 г.; окончание: «5» октября 2013г.
16.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения: предложения не поступали _____ (место для текстового описания)
16.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: Управление контроля за соблюдением лицензионных требований; Управление контрольной работы, Правовое управление; Управление автоматизированных информационных систем; Управление лицензирования; Финансовое управление _____ (место для текстового описания)
16.5.	Иные сведения о размещении уведомления: отсутствуют _____ (место для текстового описания)

17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

17.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют _____ (место для текстового описания)
17.2.	Источники данных: _____ (место для текстового описания)

18. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика⁸

18.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
18.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта: начало: «5» августа 2014 г.; окончание: « » 2014г.

⁸ Согласно подпункту «а» пункта 21 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318.

18.3.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство финансов Российской Федерации; Общественный совет при Росалкогольрегулировании (os@fsrar.ru), Союз производителей алкогольной продукции (info@spar.ru), Экспертный Совет при Правительстве Российской Федерации (ec851@ac-forum.ru). <i>(место для текстового описания)</i>
18.4.	Сведения о лицах, представивших предложения: предложения не поступали _____ <i>(место для текстового описания)</i>
18.5.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: _____ <i>(место для текстового описания)</i>
18.6.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: отсутствуют <i>(место для текстового описания)</i>

Приложение. Сводка предложений с указанием сведений об их учете или причинах отклонения⁹.

Указание (при наличии) на иные приложения.

Руководитель структурного подразделения
разработчика, ответственного за подготовку
проекта акта

О.М. Красильникова
(инициалы, фамилия)

05.08.14.
Дата


Подпись

⁹ Согласно подпункту «б» пункта 21 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318.