



ОБЩЕСТВО ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
МОО "ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ"

119121, Москва,
Смоленский бульвар, д.7

тел.: +7 499 241 40 87
факс: 241 40 87

www.ozpp.ru

mail@ozpp.ru

№ 159/01

«20» июля 2014 г.

Председателю
Государственной Думы Российской Федерации
Нарышкину С.Е.

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

Общество защиты прав потребителей (ОЗПП) обращает Ваше внимание на высокий риск нарушения прав неопределенного круга потребителей в случае принятия поправок к ФЗ № 171, подготовленных депутатом «Единой России» Михаилом Тарасенко. Согласно им, с 1 января 2015 года запрещается розничная продажа алкогольной продукции крепостью более 6% в пластиковой таре объемом более 1,5 л, с 1 июля 2015 года — с содержанием спирта более 5% в полимерной потребительской таре объемом более 1 л. А с 1 января 2016 года напитки крепостью более 4% предлагают не продавать в ПЭТ-таре любого объема. С 1 января 2016 года розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 4% будет допускаться только в полимерной потребительской таре объемом не более 0,5 л. Данные поправки были одобрены Государственной Думой на пленарном заседании 10 июня этого года.

В соответствии с п. 2 ст. 45 закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе: участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Вызывает удивление тот факт, что к обсуждению данных поправок в профильных комитетах и комиссиях не привлекались представители потребительских объединений, в результате чего, в нарушение положений п.2 ст. 45 закона «О защите прав потребителей», не было возможности донести до депутатского корпуса позицию потребительского сообщества.

Наша позиция по данному вопросу высказывалась неоднократно и публично, и заключается она в следующем: если данные ограничения будут введены, производители будут вынуждены отказаться от экономичного и доступного формата упаковки, что приведет к значительному удорожанию слабоалкогольных продуктов. И как следствие, возможность выбора для российских потребителей будет ограничена. В первую очередь негативные последствия коснутся малоимущих слоев населения.

Существуют серьезные опасения, что значительная часть потребителей, отказавшись от подорожавших слабоалкогольных продуктов, сделает выбор в пользу крепкого алкоголя – дешевой водочной продукции низкого качества, в том числе суррогата. На сегодняшний день и так свыше 60% потребляемого россиянами алкоголя приходится на крепкие спиртные напитки, большая часть которых выпускается в стеклянной таре. Таким образом, неизбежный в случае запрета ПЭТ-тары рост цен на слабоалкогольную продукцию только усугубит тяжелую ситуацию с алкоголизацией населения, увеличит уровень смертности от отравлений и «алкогольных» заболеваний.

Вместе с тем масштабное снижение производства ПЭТ-упаковки отразится и на той части населения, которая не употребляет алкогольную продукцию. Сокращение объемов выпуска пластиковой тары приведет к росту ее себестоимости. И в результате инфляция коснется не только пивного рынка, но и всего экономичного сегмента напитков и продуктов питания. Рост цен на молоко, растительное масло, детское питание негативно скажется, прежде всего, на самой незащищенной группе потребителей – со средним и малым достатком.

Нельзя не упомянуть и о неизбежном сокращении рентабельности производства как самой ПЭТ-упаковки, так и многочисленных продуктов питания, что повлечет за собой сокращение рабочих мест и налоговых отчислений в целом ряде смежных отраслей.

Запрет ПЭТ-упаковки для алкогольной продукции является необоснованным и не может быть объяснен заботой о безопасности. Упаковка из полиэтилентерефталата инертна по отношению к налитому в нее продукту, не влияет на вкусовые и другие качества продукции, не агрессивна и не оказывает вредного воздействия на здоровье человека. Об этом свидетельствуют многочисленные исследования, проведенные авторитетными научными организациями Италии, США, Германии и России.

Так, некоммерческое партнерство по развитию индустрии полиэтилентерефталата АРПЭТ и институт Фраунхофера организовали исследование многих марок пива, выпускаемых отечественными производителями, а также самой пластиковой бутылки. Образцы были проанализированы на возможное содержание вредных веществ, которые когда-либо упоминались в публикациях о ПЭТ таре: фталаты (дибутилфталат, изобутилфталат и еще 11 фталатов), бисфенол, метанол, формальдегид. Все исследования проводились по аттестованным ЕС методикам с высочайшей точностью измерения: до 1 нанограмма на грамм вещества (10^{-9}).

Согласно официальному заключению Института Фраунхофера, «ни одно из исследованных веществ не было обнаружено в образцах ПЭТ и ПЭТ бутылок, исследованные образцы соответствуют всем требованиям безопасности Статьи 3 Рамочного положения (ЕС) № 1935/2004 при контакте со всеми типами пищевых продуктов, при любых условиях контакта и при любом уровне наполнения».

Показательно, что в странах с самыми высокими требованиями к безопасности пищевой продукции ПЭТ широко используется для упаковки пищевых продуктов, в том числе предназначенных для детей. Так, в 2002 году ПЭТ был официально признан безопасным для использования в качестве пищевой упаковки на территории Европейского Союза, а в 2003 одобрен для использования в качестве упаковки, находящейся в контакте с пищевыми продуктами, Управлением по контролю за качеством пищевых продуктов и

лекарственных препаратов (FDA) в США. Таким образом, безопасность ПЭТ-упаковки подтверждается как результатами научных тестов, так и практикой использования по всему миру. В России производители ПЭТ работают на том же оборудовании и соблюдают те же технологии производства, что и их западные коллеги.

Учитывая необоснованность запрета ПЭТ-тары с точки зрения безопасности потребителей, мы предполагаем, что за появлением этой нормы в законопроекте "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" стоит лоббистская деятельность представителей водочной отрасли. И единственной целью запрета пива в ПЭТ-таре является увеличение доли крепкого алкоголя на рынке.

Лоббирование интересов производителей водочной продукции на уровне межгосударственных соглашений, на наш взгляд, является недопустимым, так как оно сопровождается прямым ущемлением прав и интересов потребителей продукции целого ряда других отраслей. Отсутствие в России антилоббистского законодательства лишает общественные организации, в том числе и общества защиты прав потребителей, возможности принять участие в экспертной работе над ключевыми нормативными документами. Таким образом, пробелы в законодательной базе создают условия для удовлетворения интересов теневого лобби и исключают возможность эффективного и цивилизованного противодействия нарушению прав российских граждан в этой сфере.

Еще одним негативным следствием необоснованного запрета на использование ПЭТ-тары будет увеличение доли фальсифицированной и контрафактной продукции, часто представляющей опасность для здоровья потребителей и приводящей к массовым отравлениям. Для разлива алкоголя в ПЭТ-тару используются промышленные производственные линии со сложным оборудованием. Тогда как для разлива фальсифицированной и контрафактной продукции в стеклянную тару, как показывает практика, достаточно неквалифицированных рабочих, которые все технологические операции выполняют вручную. При таких обстоятельствах, очевидно, что выпуск контрафакта и фальсификата в кустарных условиях возрастет. А значит, увеличится и количество отравлений суррогатным алкоголем, что самым негативным образом скажется на демографической ситуации в стране (в настоящее время в России фиксируется более 40 тысяч случаев отравления, в том числе со смертельным итогом).

В связи с вышеизложенным просим Вас обратить пристальное внимание на негативные последствия принятия данных ограничительных мер в текущей редакции, которые затронут всех российских потребителей продуктов питания в ПЭТ-упаковке. Мы просим принять меры для борьбы с теневым лоббированием подобных инициатив и создать рабочую группу с привлечением общественных потребительских организаций в качестве экспертов с целью учета мнения потребительского сообщества при дальнейшем рассмотрении поправок к ФЗ № 171.

Председатель Общества
защиты прав потребителей



М.Г. Аншаков