

Заместителю Председателя Правительства  
Российской Федерации А. В. Дворковичу

Заместителю Председателя Правительства  
Российской Федерации А. Г. Хлопонину

Министру сельского хозяйства Российской  
Федерации Н. В. Фёдорову

Председателю коллегии Евразийской эконо-  
мической комиссии В. Б. Христенко

Главе Федеральной службы по регулиро-  
ванию алкогольного рынка И. П. Чуюну

## **РЕЗОЛЮЦИЯ**

**участников Международного форума**

**«Состояние и перспективы развития пивоваренной отрасли государств-  
участников Евразийского экономического союза и сырьевой базы для  
солодовенного и пивоваренного производства».**

17 июня 2014 г.

г. Москва

Минсельхоз РФ

Уважаемый Аркадий Владимирович!

Уважаемый Александр Геннадьевич!

Уважаемый Николай Васильевич!

Уважаемый Виктор Борисович!

Уважаемый Игорь Петрович!

17 июня 2014 г. в г. Москва, в Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации состоялся Международный форум «Состояние и перспективы развития пивоваренной отрасли государств-участников Евразийского экономического союза (далее ЕЭС) и сырьевой базы для солодовенного и пивоваренного производства», собравший свыше 300 участников, российских и зарубежных представителей всех звеньев производственной цепи «пивоваренный ячмень - пиво»: селекционеры и семеноводы, производители ячменя, ржи, пшеницы, хмеля и солода, производители пиво-безалкогольной продукции, а также ведущие профильные научно-исследовательские институты.

В работе Форума приняли участие представители высших органов законодательной и исполнительной власти ЕЭС:

-  
-  
-  
-  
-  
-

Организатором выступил Национальный союз производителей ячменя, солода, хмеля и пиво-безалкогольной продукции (далее Союз) и партнёры: Союз независимых пивоваров Германии, Национальный Союз зернопроизводителей, Российский союз налогоплательщиков и Союз виноградарей и виноделов России.

Интернет-рейтинг посещаемости вебсайта Союза входит в ТОП-10.000 самых посещаемых сайтов Рунета, опережая рейтинги всех союзов не только АПК России, но и профильных министерств и ведомств, а также некоммерческих организаций страны. Это свидетельствует о высокой известности Союза и его

деятельности среди предприятий АПК РФ и среди граждан Российской Федерации в целом.

Союз является организатором ключевых мероприятий отрасли: День поля «Ячмень, солод, хмель и пиво России», Международной конференции «Ячмень, солод, хмель и пиво России», которые в 2014 г. пройдут уже в четвёртый и шестой раз соответственно.

Союзом сформировано ставшее общеизвестным правило трёх «К», согласно которым должна осуществлять свою деятельность не только пивоваренная, но и вся алкогольная отрасль Российской Федерации в целом: Культура потребления, Качество продукции, Контроль государства.

Деятельность Союза, направленная на формирование правила трёх «К», традиционно поддерживается Министерством сельского хозяйства РФ, профильными Комитетами Государственной Думы и Совета Федерации, Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, а также руководством регионов производства пивоваренного ячменя, хмеля и солода: республик Татарстан, Мордовия, Чувашия, Курской, Воронежской, Тамбовской, Липецкой, Белгородской, Ярославской, Московской, Калужской, Тульской, Рязанской, Омской областей и многих других.

Союз является автором многочисленных изменений российского законодательства и законодательных инициатив по темам производственной цепи «пивоваренный ячмень – пиво», выступая за использование отечественного сырья для производства пива и солода, за появление юридического понятия «независимого», а также «малого и среднего» пивоваренного бизнеса, за разделение пивоваров по подгруппам: микро, малый, средний и крупный пивоваренный бизнес, и введение отдельного формата законодательного регулирования для каждой подгруппы.

В ходе работы Форума было констатировано следующее:

В Российской Федерации и государствах-участниках Евразийского экономического союза созданы производственные цепи замкнутого типа «пивоваренный ячмень – пиво», объединяющие интересы науки, селекционеров пивоваренного ячменя, семеноводов, сельскохозяйственных товаропроизводителей, трейдеров, представителей солодовенных и пивоваренных производств.

В Российской Федерации производственная цепь «пивоваренный ячмень - пиво» охватывает около 400 сельскохозяйственных товаропроизводителей, более 20 солодовенных и порядка 800 пивоваренных производств, создаёт 40.000 рабочих мест непосредственно в пивоварении, 350.000 рабочих мест в смежных отраслях, преимущественно в агропромышленном комплексе, суммарные инвестиции в отрасль за последние 15 лет составили более \$15 млрд.

Уникальность конечного звена цепи – пива, состоит в том, что в мире не существует другого итогового продукта агропромышленного комплекса, сырье для которого, в основном отечественного происхождения, проходило бы такое количество циклов переработки с применением самых современных технологий. Пиво – одновременно пищевая и алкогольная продукция, и абсолютно естественным является повышенное внимание государства к данной продукции и необходимость государственного регулирования пивоваренной отрасли.

Государства ЕЭС являются крупными производителями пивоваренного ячменя высокого качества, при этом пивоваренного ячменя ежегодно производится: в России - до 2 миллионов тонн, в Республике Беларусь - до 300.000 тонн и в Республике Казахстан - до 200.000 тонн. Производится солода: в России - до 1,6 миллиона тонн, в Беларуси - до 140.000 тонн, в Казахстане - до 100.000 тонн, а пивоваренной продукции: в России - до 115 миллионов гектолитров, в Беларуси - до 5 миллионов гектолитров и в Казахстане - до 5 миллионов гектолитров.

В наиболее успешном для производственной цепи 2008 г. производство ячменя и солода принесло российскому АПК около 50 миллиардов рублей прямых поступлений. Площади размножения пивоваренного ячменя для нужд российской пивоваренной и солодовенной промышленности составили более 1 млн. га. Пивоваренный ячмень – культура севооборота, занимающая в хозяйствах не более 20-25% посевных площадей, таким образом, совокупные посевные площади хозяйств, задействованных в проектах по выращиванию ячменя, составили около 5 миллионов гектар. Производственная цепь лидирует и в плане налоговых отчислений, за 2013 год предприятиями пивоваренной отрасли было перечислено в бюджеты регионов РФ порядка 130 миллиардов рублей акцизных сборов.

Важно отметить, что с 1991 по 2008 год происходило серьезное ослабление независимого российского пивоварения на фоне массового роста числа и объемов производства пивоваренной продукции предприятиями транснационального пивоваренного бизнеса, так называемой «большой четвёрки» (AB INBEV, CARLSBERG, HEINEKEN, EFES - SAB MILLER). По оценке экспертов отрасли доля российских предприятий за это время сократилась со 100% до 15%, и это при том, что общий объем производства и потребления пивоваренной продукции вырос в 6 (!) раз.

Благодаря комплексу мер Правительства Российской Федерации, направленных на ограничение производства и продажи алкогольной продукции, осуществляемых в рамках «Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года», утвержден-

ной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 г. №2128-р, независимое российское пивоварение переживает в последние годы положительную динамику в развитии, настоящий ренессанс – растёт число пивоваров, по последней оценке независимый пивоваренный бизнес России - это более 800 (!) мелких и средних пивоваренных производств, доля рынка увеличилась с 15% до 25% на фоне снижения общего объёма производства пива в стране. Аналогичный тренд наблюдается в государствах-участниках ЕЭС.

Особо важными положительными событиями в жизни независимой пивоваренной отрасли Российской Федерации с момента появления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка Союз считает появление ограничений на рекламу пивоваренной продукции, введение запрета на субсидирование предприятий транснационального пивоваренного бизнеса из средств бюджета Российской Федерации, закрепление в российском законодательстве ограничений на использование несоложёных зернопродуктов и сахаросодержащих компонентов при производстве пива в соотношении 80% (солод): 20% (несоложёное зерносырьё): 2% (сахаросодержащие компоненты), благодаря которым у независимого пивоваренного бизнеса России, отрасли производства сырья для солодовенных и пивоваренных производств и агропромышленного комплекса Российской Федерации в целом появилась возможность дальнейшего развития и поступательного движения. Все указанные изменения были бы невозможны без личной поддержки со стороны руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка Игоря Петровича Чуйна.

Мы наблюдаем сегодня интересный и феноменальный по своей природе акт передела сфер влияния в производственной цепи, когда независимый пивоваренный бизнес отыгрывает некогда утраченные позиции, становясь мощным конкурентом предприятиям транснационального пивоваренного бизнеса.

Однако, несмотря на очевидные успехи развития независимого пивоваренного бизнеса, существует ряд факторов, вызывающих тревогу и озабоченность участников Форума.

1. Несмотря на неоспоримые преимущества необходимости использования высококачественного сырья отечественного происхождения для производства пивоваренной продукции – пивоваренного солода и хмеля в соответствии с простой истиной:

**ПИВО = СОЛОД + ХМЕЛЬ + СОВЕСТЬ ПИВОВАРА**

(культура потребления + качество продукции + контроль государства)

и однозначную позицию всех российских независимых производителей пивоваренного ячменя, солода, хмеля и пиво-безалкогольной продукции, а также законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, выступающих за использование солода при производстве пива и заявляющих решительное «НЕТ» пиву, сваренному из мальтозной патоки и отходов зернопроизводства на ферментном коктейле с применениями ускоренных технологий, делаются попытки изменить действующее российское законодательство, обязывающее использовать при производстве пива не менее 80% солода путём принятия Технического регламента ЕЭС «О безопасности алкогольной продукции», актуальная редакция которого содержит требование об уменьшении доли солода до 50% и позволяет дополнительно увеличить использование сахаросодержащих компонентов.

Напомним, что необходимость использования солода при производстве пивоваренной продукции была поддержана не только всеми предприятиями независимого пивоваренного бизнеса ЕЭС, а также первым заместителем Председателя Совета Федерации А. П. Торшиным, Министром сельского хозяйства РФ Фёдоровым Н. В., руководителем Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка И. П. Чуюном, председателем Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Горбуновым Г. А., председателем Комитета Государственной думы ФС РФ по аграрным вопросам Панковым Н. В., Президентом Республики Татарстан Р. Н. Миннихановым, губернатором Воронежской области А. В. Гордеевым, губернатором Курской области А. Н. Михайловым, губернатором Костромской области С. К. Ситниковым, губернатором Ярославской области С. Н. Ястребовым, губернатором Калининградской области Н. Н. Цукановым, губернатором Новосибирской области В. А. Юрченко, руководствами Тверской, Калужской, Смоленской, Вологодской, Омской, Воронежской, Липецкой, Курской, Орловской, Тамбовской, Саратовской областей, Ставропольского края, Республики Татарстан и Республики Чувашия и других регионов России.

**Обращаемся к Евразийской экономической комиссии и просим рассмотреть возможность утверждения на заседании Коллегии Евразийской экономической комиссии, которое состоится до конца лета 2014 г., на котором будет определена итоговая формулировка Технического регламента «О безопасности алкогольной продукции», предложенного Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, предоставляющего возможность предусмотреть различный подход к определению “пиво” в государствах-участниках ЕЭС аналогично ситуации в странах Европейского сообщества, где также не был найден консенсус по определению “пиво”. Это даст возможность сохранения в Российской Федерации положений действующего законодательства, а именно положения**

**ФЗ-218 от 18.07.2011 г. «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» в части определения понятия "пиво":**

**«допускается частичная замена пивоваренного солода зерном, и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами), и (или) сахаросодержащими продуктами при условии, что их совокупная масса не превышает 20 процентов массы заменяемого пивоваренного солода, а масса сахаросодержащих продуктов не превышает 2 процентов массы заменяемого пивоваренного солода».**

**Ещё более оптимальным вариантом считаем распространение требований ФЗ-218 на Технический регламент «О безопасности алкогольной продукции» государств-участников ЕЭС.**

2. В Германии сотни лет существует поговорка – «Пьёшь пиво – помогаешь сельскому хозяйству», и это действительно так, ведь всё сырьё для производства пива: пивоваренный ячмень, солод и хмель производятся в Германии. К сожалению, в Российской Федерации картина иная. Несмотря на все усилия Союза по упорядочению системы сырьевого обеспечения пивоваренной отрасли российским высококачественным сырьём предприятия транснационального пивоваренного бизнеса предпочитают его брать там, где дешевле и наполняют таким образом счета иностранных сельхозтоваропроизводителей миллиардами рублей (Аргентина, Дания, Швеция), которые недополучает российский аграрный сектор экономики.

К примеру, по данным Федеральной таможенной службы в 2012 г. поставки пивоваренного ячменя из-за границы в Россию (код ТН ВЭД ТС) составили 521.000 тонн, что на 37,5% больше чем в 2011 г. А в 2013 году было завезено 233.000 тонн. С учётом общего импорта зерновых культур в Россию, не превышающим миллиона тонн ежегодно, считаем объёмы импорта пивоваренного ячменя превосходящими пределы разумного импорта и считаем необходимым, по примеру Республики Беларусь ввести систему ограничений/квотирования импорта пивоваренного ячменя на всей территории ЕЭС.

«Ни одной тонны импортного пивоваренного ячменя не будет. Ни из Германии, ни из Чехии ничего завозить не будут», - заявил Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко. Надеемся, данная позиция будет перенесена на площадку всех государств-участников ЕЭС.

**Обращаемся к Министерству сельского хозяйства Российской Федерации и Евразийской экономической комиссии и просим Минсельхоз России стать инициатором подачи заявления о проведении расследования**

с целью определения наличия возросшего импорта пивоваренного ячменя, наличия или возможности возникновения угрозы отрасли производства пивоваренного ячменя и солода ЕЭС в Департамент по защитным мерам во внешней торговле ЕЭК с целью разработки действенных механизмов квотирования/ограничения импорта пивоваренного ячменя с целью защиты интересов сельхозтоваропроизводителей ЕЭС.

Просим ЕЭС на время проведения расследования (около 6 месяцев) ввести временную защиту рынка ЕЭС путём введения предварительной специальной пошлины на импортируемый пивоваренный ячмень.

3. Рост акцизов, счетчики, грядущее лицензирование производства — вот неполный перечень “маленьких радостей” жизни российских пивоваров в последние годы. И что самое главное – нет никакой разницы, являешься ли ты пивоваром с сусловарочным котлом на 100 л., либо гигантом, производящим миллиарды литров пива в год.

Странная ситуация и достаточно загадочная. Загадочная еще и потому, что до сих пор никто так и не разделил пивоваров по объемам годового производства и не предоставил щадящие режимы работы менее защищенным.

Основные отличия независимого российского пивоваренного бизнеса от крупного транснационального состоят, как правило, в том, что это, во-первых, одно пивоваренное производство в определенном регионе страны. Во-вторых – российская форма собственности. В-третьих – иной ценовой сегмент продукции: как правило, пиво более дорого и недоступно подростковой аудитории. В-четвертых – предоставляемые рабочие места в малых городах и сельских населенных пунктах. В-пятых – производство высококачественной продукции в соответствии с общепризнанными стандартами мирового пивоварения. Перечислять можно долго, важно понять одно: пивовары, в отличие от людей, делятся по одному признаку — объему производимой продукции.

Обращаемся к Правительству Российской Федерации и Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка и просим о разработке совместно с нашим Союзом системы дифференцирования акцизного, технического и общего законодательного регулирования пивоваренных производств в зависимости от годового объёма производства пива (минипивоварни, мелкие, средние и крупные производители пивоваренной продукции) с введением чётких границ деления одной категории производителя пивоваренной продукции от другого в зависимости от годового объёма производства, к примеру:

- минипивоварня – до 50.000 дал/год;

- мелкий пивоваренный бизнес – до 300.000 дал/год;



и т.д.,

а также понятия «независимый» пивоваренный бизнес по образу и подобию законодательства Европейского союза (с учётом исторической специфики деятельности региональных пивоваренных производств России в плане деления по категориям в зависимости от объёмов производства), где «независимым» является пивоваренный бизнес с годовым объёмом производства не более 5.000.000 дал, а согласно, к примеру, законодательству Германии «независимой» является пивоварня, объёмом годового производства не более 2.000.000 дал, которая юридически и экономически не зависит от другой пивоварни, производственные помещения которой не связаны с аналогичными другой пивоварни, и, не производит пиво по лицензионному соглашению», и в соответствии с которым малыми являются пивоваренные производства с годовым объёмом производства менее 50.000 дал, которые оплачивают 56% ставки стандартного акциза, средними от 50.000-2.000.000 дал со ставкой от 56%-84% и крупными свыше 2.000.000 дал со стандартной ставкой акциза.

Также просим рассмотреть возможность придания независимым пивоваренным производствам, имеющим свои производства пивоваренного ячменя/солода/хмеля, статуса «сельхозтоваропроизводителя».