

Приложение № 1
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от 21 мая 2014 г. № 432

**Целевые аудитории (референтные группы) при общественном
обсуждении и экспертном сопровождении реализации Плана
деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного
рынка на 2013–2018 годы**

Целевыми аудиториями (референтными группами) при общественном обсуждении и экспертном сопровождении реализации Плана деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на 2013–2018 годы являются:

1) организации, осуществляющие производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции, пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре (грушевого сидра), медовухи (медового напитка), и физические лица, состоящие с указанными организациями и индивидуальными предпринимателями в трудовых отношениях и непосредственно осуществляющие отпуск алкогольной продукции покупателям по договорам розничной купли-продажи (продавцы);

2) представители профессиональных объединений (ассоциаций, союзов), в состав которых входят хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, представители научных и общественных организаций в сфере производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также профильные общественные и экспертные советы;

3) граждане Российской Федерации.