

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

25 апреля 2014 г.

№ 8/н

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

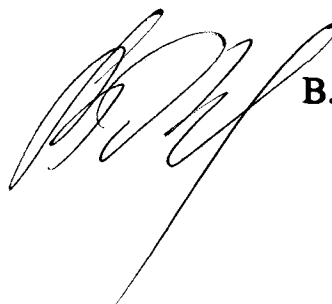
На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Расходы, покрываемые за счет федерального бюджета, законопроект не предусматривает.

Приложения:

- текст законопроекта на 4 л.;
- пояснительная записка на 4 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы



В.Ф.Звагельский



338678 917109
Государственная Дума ФС РФ
Дата 25.04.2014 Время 12:02
№508213-6; 1.1

Вносится депутатом
Государственной Думы

В.Ф.Звагельским

проект

508213-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон
«О государственном регулировании производства и оборота этилового
спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении
потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные
законодательные акты Российской Федерации**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3026, 3033; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3113; 2006, № 31, ст. 3433; № 43, ст. 4412; 2007, № 1, ст. 11; № 17, ст. 1931; № 31, ст. 3994; № 49, ст. 6063; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 1, ст. 21; № 52, ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737; № 31, ст. 4196; 2011, № 1, ст. 42; № 27, ст. 3880; № 30, ст. 4566, 4601; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4322, № 53, ст. 7584, 7611; 2013, № 30, ст. 4065, № 44, ст. 5635) следующие изменения:

1) абзац седьмой пункта 2 статьи 16 изложить в следующей редакции:

«вне стационарных торговых объектов, в том числе дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте);»;

2) в пункте 1 статьи 26:

а) абзац тридцатый дополнить словами: «в том числе путем применения скидок, купонов, талонов или путем совместной реализации алкогольной продукции с иным товаром (например, комплектом) по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 настоящего Федерального закона»,

б) дополнить абзацем следующего содержания:

«осуществление лицензируемого вида деятельности (за исключением перевозок этилового спирта (в том числе денатурата) и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции) в месте, не указанном в лицензии.».

Статья 2

Статью 4 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 30, ст. 2870; 2000, № 26, ст. 2737; 2002, № 30, ст. 3029; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 14, ст. 1642, 1658) дополнить частью седьмой следующего содержания:

«Запрещается распространение в информационно-телекоммуникационных сетях информации, содержащей предложения о розничной продаже алкогольной продукции вне стационарных торговых объектов, в том числе дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте) и (или) о поставке (за исключением экспорта), закупке (за исключением импорта) и розничной продаже алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Отношения, связанные с распространением информации, подпадающей под понятие рекламы, регулируются Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3

Статью 13.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2007, № 26, ст. 3089; № 31, ст. 4008; 2010, № 1, ст. 1; 2013, № 14, ст. 1658) дополнить частью 4 следующего содержания:

«4. Распространение в информационно-телекоммуникационных сетях информации, содержащей предложения о розничной продаже алкогольной продукции вне стационарных торговых объектов, в том числе дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте) и (или) о поставке (за исключением экспорта), закупке (за исключением импорта) и розничной продаже алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», за исключением случаев, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от четырехсот тысяч до одного миллиона рублей.».

Статья 4

Пункт 1 части 5 статьи 15¹ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите

информации» (Собрание законодательства Российской Федерации 2006, № 31, ст. 3448; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 52, ст. 6963) дополнить подпунктом «д» следующего содержания:

«д) информации, содержащей предложения о розничной продаже алкогольной продукции вне стационарных торговых объектов, в том числе дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте) и (или) о поставке (за исключением экспорта), закупке (за исключением импорта) и розничной продаже алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».».

Статья 5

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования

**Президент
Российской Федерации**

В.Путин



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – законопроект) подготовлен в целях недопущения розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте).

Более того, законопроектом запрещается распространение алкоголя, в том числе путем применения скидок, купонов, талонов или путем совместной реализации алкогольной продукции с иным товаром (например, комплектом) по цене ниже установленной минимальной цены.

Анализ контрольной деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка указывает на резкое увеличение в последнее время наличия в сети Интернет предложений о розничной продаже алкогольной продукции посредством дистанционной торговли, в том числе в виде различных акций.

Дистанционная продажа алкогольной продукции не позволяет контролировать соблюдение требований к розничной продаже алкогольной продукции, установленных федеральным и региональным законодательством, поэтому она запрещена Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 года № 612.

Кроме того, анализ контрольной деятельности, осуществляемой данным государственным органом, указывает на резкое увеличение в сети Интернет числа предложений об иных формах незаконного сбыта физическим лицам этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, в частности, о передаче указанных товаров физическому лицу при условии покупки иного товара, стоимость которого несоизмеримо ниже (например, на многих интернет-ресурсах можно встретить предложения следующего содержания: "Мы не продаём алкоголь, мы дарим его Вам при покупке зажигалки!").

Сбыт алкоголя физическим лицам через Интернет-ресурсы несёт в себе риски практически по всем основным направлениям государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции:

- угроза жизни и здоровью населения ввиду сбыта ему непроверенной небезопасной продукции, содержащей этиловый спирт, в том числе суррогатов алкогольной продукции;

- нарушение прав потребителя ввиду сбыта ему некачественной продукции;

- сбыт алкогольной продукции несовершеннолетним;

- нарушение федеральных и региональных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции;

- сбыт алкогольной продукции, немаркированной либо маркированной фальшивыми федеральными специальными или акцизными марками;

- неуплата налогов продавцом;

- сбыт продукции по ценам, ниже минимальных цен, установленных Росалкогольрегулированием;

- недобросовестная конкуренция, наносящая ущерб легальным участникам алкогольного рынка.

В условиях повышения акцизов на алкогольную продукцию, которое происходит на протяжении нескольких последних лет, особое значение для

обеспечения их собираемости имеет усиление контроля за розничной продажей алкогольной продукции.

Вместе с тем, ужесточение требований к хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, и интенсификация проводимых в их отношении контрольных мероприятий будут неэффективными при наличии широких каналов и разветвлённой сети сбыта физическим лицам этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, через Интернет-ресурсы.

Несмотря на установленные запреты, интернет-магазины осуществляют сбыт физическим лицам алкогольной продукции и ее суррогатов. Их не останавливает наказание, предусмотренное частью 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде штрафа от трех тысяч до четырех тысяч рублей (для индивидуальных предпринимателей) или от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей (для организаций).

Кроме того, имеются технические сложности с выявлением и пресечением такой незаконной деятельности.

В связи с этим законопроектом предлагается запретить распространение в сети Интернет предложений о продаже алкогольной продукции дистанционным способом и блокировать работу данных Интернет-ресурсов с использованием механизмов, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 года № 1101 в отношении информации, распространение которой в Российской Федерации запрещено, возложив соответствующие полномочия на Роскомнадзор и Росалкогольрегулирование.

Кроме того, законопроектом предлагается установить административную ответственность за распространение информации, содержащей предложения о розничной продаже алкогольной продукции дистанционным способом

Реализация изменений, предусмотренных законопроектом, не повлечёт увеличения расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и будет иметь благоприятные экономические и социальные последствия, так как обеспечит более эффективное применение особых требований к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции.

Реализация предлагаемых законопроектом решений не влечёт изменения объема полномочий и (или) компетенции органов государственной власти субъектов Российской Федерации и (или) органов местного самоуправления, при этом она не требует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и не приведёт к сокращению их доходов.



В.А. Звонков

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия актов федерального законодательства.

 (Зачесовская)

ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Вступление в силу федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "В.И. Мельников", is located at the bottom left of the page.