

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

15 января 2014 г.

№ 60-ОАА-2/3

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты прав потребителей».

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 1 л. в 1 экз.;
 2. Пояснительная записка на 2 л. в 1 экз.;
 3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л. в 1 экз.;
 4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного законопроекта на 1 л. в 1 экз.;
 5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,

Алешкин О.И.
8(495) 692 90 58



А.А.Озеров



Государственная Дума ФС РФ
Дата 15.01.2014 Время 11:38
№428742-6; 1.1

Вносится депутатом
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

А.А. Озеровым

Проект 42842-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты прав потребителей

Статья 1

Внести в Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (Собрание законодательства РФ, 1996, № 3, ст. 140) следующие изменения:

пункт 2 статьи 26.1 после слов «об адресе (месте нахождения) продавца,» дополнить словами «о государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица (основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя),».

Статья 2

Статью 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232) признать утратившей силу.

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты прав потребителей»

Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты прав потребителей» разработан с целью оптимизации механизма правового регулирования продажи товаров дистанционным способом, исключения из нормативных правовых актов положений, содержащих дублирующие друг друга обязанности.

В настоящее время особенности продажи товаров дистанционным способом регулируются нормами Гражданского кодекса РФ (часть 2 статьи 497), Закона РФ «О защите прав потребителей» (статья 26.1), Федерального закона «О рекламе» (статья 8), Правил продажи товаров дистанционным способом (утверждены Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612).

При этом значительное внимание уделяется вопросу защиты прав покупателей. Эта цель достигается посредством возложения на продавцов обязанностей по предоставлению до заключения договора розничной купли-продажи информации об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном наименовании продавца, о цене и об условиях приобретения товара и т.п. (п. 2 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 8 Правил продажи товаров дистанционным способом).

Кроме того, информирование покупателя о месте нахождения, наименовании продавца; адресе, по которому можно направлять претензии о качестве товара в обязательном порядке производится продавцом в момент доставки товара покупателю (п. 3 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 8 Правил продажи товаров дистанционным способом).

Вместе с тем, статья 8 Федерального закона «О рекламе» устанавливает для продавца дополнительную обязанность по указанию в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи сведений о наименовании, месте нахождения, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица (о фамилии, имени, отчестве; основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

Данная норма преследует цель максимальной защиты прав потребителей, однако обязанность по информированию покупателей (на стадии заключения договора купли-продажи и доставки товара) уже содержится в указанных выше положениях Закона РФ «О защите прав потребителей» и Правил продажи товаров дистанционным способом. Обязанность по представлению аналогичной информации на стадии рекламирования товара явно носит дублирующий характер.

На практике эта обязанность выполняется юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) формально, исключительно во избежание привлечения к административной ответственности по ст. 14.8 КоАП РФ. В частности в телевизионном рекламном ролике на незначительное время, за которое без использования технических средств невозможно воспринять информацию, появляются сведения о наименовании и регистрационном номере продавца; в рекламе по радио указанные сведения проговариваются в ускоренном темпе, что также не позволяет нормально их воспринять. Естественно о достижении цели – защиты прав потребителей – в данном случае едва ли может идти речь. Кроме того, демонстрация сведений о продавце влечет за собой повышение расходов предпринимателей на рекламу в связи с увеличением длительности теле-радио рекламы, размера печатной площади в случае размещения рекламы на печатных носителях.

Реклама товаров при дистанционном способе их продажи не имеет каких-либо принципиальных отличий от других видов рекламы. При восприятии информации рекламного характера у потенциального покупателя может только лишь сформироваться желание купить определенный товар. Для того чтобы осуществить юридическое действие по приобретению этого товара (заключению договора купли-продажи) недостаточно, например, просмотра рекламного ролика по телевидению. После этого потребитель должен совершить определенные действия в целях покупки товара.

Именно на этой стадии, когда интерес потребителя в приобретении товара переходит в конкретные действия по заключению договора купли-продажи уместно ознакомить его как с максимально полной информацией о товаре, так и о продавце (изготовителе) товара. Это и предусматривается нормами Закона РФ «О защите прав потребителей» и Правил продажи товаров дистанционным способом, согласно которым ознакомление потребителя происходит до заключения договора купли-продажи.

Законопроект предлагает исключить статью 8 из Федерального закона «О рекламе». Одновременно перечень информации о продавце, содержащийся в п. 2 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» дополняется основным государственным регистрационным номером юридического лица (индивидуального предпринимателя) – реквизитом, о котором ранее сообщалось покупателю только на стадии рекламирования товара.

Принятие законопроекта будет способствовать устранению излишних обязанностей, возлагаемых на юридических лиц (индивидуальных предпринимателей); сокращению расходов предпринимателей на рекламу; и при этом не затронет права потребителей на получение достоверной информации о продавце при купле-продаже товаров дистанционным способом.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты прав потребителей»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты прав потребителей» не повлечет дополнительных расходов за счет средств федерального бюджета.

ПЕРЕЧЕНЬ
актов федерального законодательства, подлежащих
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или
принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении
изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по
вопросам защиты прав потребителей»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты прав потребителей» не потребует внесения изменений в акты федерального законодательства.