



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 декабря 2013 г. № 1243

МОСКВА

О внесении изменений в постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и от 11 июля 2012 г. № 704

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" и постановление Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212".

2. Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка обеспечить:

а) выдачу до 1 марта 2014 г. организациям, осуществляющим производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее - организации-производители), федеральных специальных марок с надписью "Водка до 0,5 л", изготовленных в соответствии с требованиями к образцам федеральных специальных марок, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212";

б) проведение до 1 апреля 2014 г. в территориальных органах Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальные органы) инвентаризации остатков федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта;

в) возврат до 1 мая 2014 г.:

федеральному государственному унитарному предприятию "Гознак" (далее - организация-изготовитель) федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, находящихся по данным инвентаризации в территориальных органах и не выданных организациям-производителям по состоянию на 1 марта 2014 г.;

организациям-производителям средств денежного залога и банковских гарантий по обязательствам об использовании приобретаемых федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, в соответствии с их назначением, не выданных до 1 марта 2014 г.;

г) получение до 1 июня 2014 г. от организации-изготовителя денежных средств, перечисленных территориальными органами, исходя из цены федеральной специальной марки, установленной в соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", в размере, кратном неизготовленному и (или) возвращенному организации-изготовителю территориальными органами количеству федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами на доставку возвращенных федеральных специальных марок от организации-изготовителя до территориальных органов и обратно, а также документов, подтверждающих расходы на доставку;

д) возврат до 1 июля 2014 г. организациям-производителям денежных средств, полученных от организации-изготовителя, исходя из цены федеральной специальной марки, установленной в соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", в размере, кратном не выданному до 1 марта 2014 г. количеству федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами на доставку до территориальных органов и обратно возвращенных от организации-изготовителя федеральных

специальных марок, с представлением документов организации-изготовителя, подтверждающих расходы на доставку;

е) контроль за уничтожением до 1 ноября 2014 г. в организациях-производителях федеральных специальных марок, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, находящихся по данным инвентаризации в организациях-производителях по состоянию на 1 сентября 2014 г.

3. Разрешить организациям-производителям маркировать до 1 сентября 2014 г. алкогольную продукцию федеральными специальными марками, указанными в подпункте "а" пункта 2 настоящего постановления.

4. Установить, что реализация алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, указанными в подпункте "а" пункта 2 настоящего постановления, не ограничивается сроком.

5. Абзац второй подпункта "б" пункта 1 изменений, утвержденных настоящим постановлением, вступает в силу с 1 сентября 2014 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 25 декабря 2013 г. № 1243

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановления Правительства
Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785
и от 11 июля 2012 г. № 704**

1. В постановлении Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52, ст. 5748; 2011, № 5, ст. 746; № 18, ст. 2634; 2012, № 1, ст. 124; № 29, ст. 4129):

а) в абзаце третьем пункта 4¹ слова "за исключением натуральных вин, вин шампанских, игристых, газированных и шипучих" заменить словами "за исключением вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята";

б) в пункте 3 Правил маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденных указанным постановлением:

в абзаце двадцать первом слово ", "Водка" исключить;

дополнить абзацами следующего содержания:

"Федеральные специальные марки с надписью "Водка" должны наноситься:

с надписью "0,375 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,375 литра;

с надписью "0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет 0,5 литра;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра."

2. В постановлении Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 29, ст. 4129):

а) в пункте 4 требований к образцам федеральных специальных марок, утвержденных указанным постановлением:

в абзаце втором слово ", "Водка" исключить;

после абзаца второго дополнить абзацем следующего содержания:

"Водка" размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "0,375 л", "до 0,5 л", "0,5 л", "до 0,75 л", "до 1 л", "свыше 1 л";";

б) форму отчета об использовании выданных федеральных специальных марок, утвержденную указанным постановлением, дополнить пунктами 35 и 36 следующего содержания:

"35. Водка, 0,375 л

36. Водка, 0,5 л".
