

ФОРМА
сводного отчета
о проведении оценки регулирующего воздействия

№	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: «18»ноября 2013 г.; окончание: «2» декабря 2013 г.
---	---

1. Общая информация

1.1.	Федеральный орган исполнительной власти (далее – разработчик): Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование)
1.2.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти – соисполнителях: нет
1.3.	Вид и наименование проекта акта: Проект приказа "О Порядке осуществления федеральным казенным предприятием "Союзплодоимпорт" от имени Российской Федерации прав пользования и распоряжения (без права уступки) товарными знаками на алкогольную и спиртосодержащую продукцию".
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2002 г. № 494 "О товарных знаках на алкогольную и спиртосодержащую продукцию" утвердить прилагаемый Порядок осуществления федеральным казенным предприятием "Союзплодоимпорт" от имени Российской Федерации прав пользования и распоряжения (без права уступки) товарными знаками на алкогольную и спиртосодержащую продукцию.
1.5.	Основание для разработки проекта акта: в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2002 г. № 494 "О товарных знаках на алкогольную и спиртосодержащую продукцию" утвердить прилагаемый Порядок осуществления федеральным казенным предприятием "Союзплодоимпорт" от имени Российской Федерации прав пользования и распоряжения (без права уступки) товарными знаками на алкогольную и спиртосодержащую продукцию.
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: в целях эффективного пользования принадлежащими Российской Федерации правами на товарные знаки в сфере производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, правовой защиты товарных знаков, продвижения российских товаров на внутреннем и внешнем рынках и увеличения доходов федерального бюджета.

1.7.	<p>Краткое описание предлагаемого способа регулирования: утвердить Порядок осуществления федеральным казенным предприятием "Союзплодоимпорт" от имени Российской Федерации прав пользования и распоряжения (без права уступки) товарными знаками на алкогольную и спиртосодержащую продукцию.</p>
1.8.	<p>Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Кищик Лариса Сергеевна Должность: главный специалист-эксперт отдела экспертного и интеграционного взаимодействия в сфере регулирования алкогольного рынка Управления государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка Росалкогольрегулирования. Тел: 8 (495) 662-50-52 добавочный 1316 Адрес электронной почты: kishcik-ls@fsrar.ru</p>

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	<p>Степень регулирующего воздействия проекта акта:</p>	<p>низкая</p>
2.2.	<p>Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные (изменяющих ранее предусмотренные) законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, а также положений, приводящих к возникновению ранее не предусмотренных (увеличению ранее предусмотренных) законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.</p>	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	<p>Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Проект приказа разработан в соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2002 г. № 494 "О товарных знаках на алкогольную и спиртосодержащую продукцию.</p>
3.2.	<p>Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: не имеются.</p>

3.3.	<p>Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:</p> <p>предлагаемые проектом приказа решения не влекут изменения объема полномочий и (или) компетенции органов государственной власти субъектов Российской Федерации и (или) органов местного самоуправления, при этом они не требуют выделения дополнительных бюджетных ассигнований из соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и не приведут к сокращению их доходов.</p>
3.4.	<p>Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:</p> <p>проект приказа не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, а также положений, приводящих к возникновению ранее не предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.</p>
3.5.	<p>Источники данных:</p> <p>Росалкогольрегулирование.</p>
3.6.	<p>Иная информация о проблеме:</p> <p>отсутствует</p>

4. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1.	<p>Международный опыт в соответствующих сферах деятельности:</p> <p>анализ не проводился.</p>
4.2.	<p>Источники данных:</p> <p>анализ не проводился.</p>

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации

5.1.	<p>Цели предлагаемого регулирования:</p> <p>в целях эффективного пользования принадлежащими Российской Федерации правами на товарные знаки в сфере производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, правовой защиты товарных знаков, продвижения российских товаров на внутреннем и внешнем рынках и увеличения доходов федерального бюджета.</p>	5.2.	<p>Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:</p> <p>март 2014 г.</p>
------	---	------	--

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:

цель предлагаемого регулирования соответствует принципам правового регулирования, установленным законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.

5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует.

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: отсутствует.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иные способы решения проблемы отсутствуют.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: невозможность решить проблему иным способом

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
Организации, осуществляющие производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	
Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	нет
7.3. Источники данных: Росалкогольрегулирование.	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или права	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти отсутствуют		
функции, полномочия, обязанности или права не изменятся	порядок реализации не изменится	трудозатраты не изменятся

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
9.4 Наименование органа: Заинтересованные федеральные органы исполнительной власти отсутствуют.		
9.4.1. функции, полномочия, обязанности или права не изменятся	9.4.2. Единовременные расходы в 2013(год возникновения):	0
	9.4.3. Периодические расходы за период:	0
	9.4.4. Возможные поступления за период:	0
9.5.	Итого единовременные расходы:	0
9.6.	Итого периодические расходы за год:	0
9.7.	Итого возможные поступления за год:	0
9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: отсутствуют.		
9.9. Источники данных: Росалкогольрегулирование.		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Организации, осуществляющие производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	обязанности и ограничения не изменятся	порядок организации исполнения обязанностей и ограничений не изменится

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов расходов
Организации, осуществляющие производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	обязанности и ограничения не изменятся	дополнительных расходов не потребуется
11.4. Источники данных: Росалкогольрегулирование		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	12.2.	Методы 12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков	контроль эффективности избранного способа достижения целей регулирования	Степень контроля рисков
Риски отсутствуют	Риски отсутствуют	Риски отсутствуют	Риски отсутствуют

12.5. Источники данных:
Росалкогольрегулирование.

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: март 2014г.	
13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет
13.3. срок (если есть необходимость):	<i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i>
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет
13.5. срок (если есть необходимость):	<i>(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</i>
13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.	

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
Принятие проекта нормативного правового акта	март 2014 г.	исполнение пункта 1 постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2002 г. № 494 "О товарных знаках на алкогольную и спиртосодержащую продукцию"	Финансирование не требуется	Финансирование не требуется

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: 0 млн руб.

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
исполнение пункта 1 постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2002 г. № 494 "О товарных знаках на алкогольную и спиртосодержащую продукцию".	Исправление технической ошибки	нормативный правовой акт в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	
15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствует.			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	0 млн. руб.		
15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Росалкогольрегулирование.			

16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделения разработчика

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://regulation.gov.ru/developer/project_npa.html?point=edit_project&record_id=8422&stage=1&stage_id=3660
16.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: «16» октября 2013 г.; окончание: «30» октября 2013г.
16.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения: предложения не поступали.

16.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:

Управление контроля за соблюдением лицензионных требований; Управление контрольной работы, Правовое управление; Управление автоматизированных информационных систем; Управление лицензирования; Финансовое управление, Управление функционального развития, Контрольно-аналитическое управление.

16.5. Иные сведения о размещении уведомления:
отсутствуют.

17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

17.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:
отсутствуют.

Временно исполняющий обязанности
начальника Управления государственной
политики в сфере регулирования
алкогольного рынка

А.Н. Евдокимов

18.11.2013

Дата

Подпись