

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

22 ноября 2013 г.

№ 611-ЗВФ-2/37

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

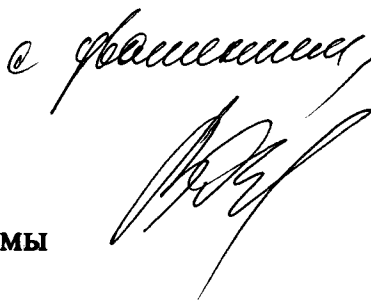
На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков».

Расходы, покрываемые за счет федерального бюджета, законопроект не предусматривает.

Приложения:

- текст законопроекта на 3 л.;
- пояснительная записка на 2 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы



В.Ф.Звагельский



235655 586108
Государственная Дума ФС РФ
Дата 22.11.2013 Время 16:16
№391714-6; 1.1

Вносится депутатом
Государственной Думы
В.Ф.Звагельским

Проект

398714-6

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития)
безалкогольных тонизирующих напитков**

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон устанавливает ограничения розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков, в целях защиты здоровья граждан, прежде всего несовершеннолетних.

2. Действие настоящего Федерального закона распространяется на отношения в области розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков, участниками которых являются юридические лица (организации) независимо от их организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков, и физические лица, состоящие с указанными организациями и индивидуальными предпринимателями в трудовых отношениях и непосредственно осуществляющие отпуск безалкогольных тонизирующих напитков покупателям по договорам розничной купли-продажи (продавцы), а также на отношения, связанные с потреблением (распитием) безалкогольных тонизирующих напитков.

Статья 2. Ограничения розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков

1. Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:

1) в детских, образовательных, медицинских организациях и на прилегающих к ним территориях;

2) несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

3) в потребительской таре объемом более чем 330 миллилитров.

2. К прилегающим территориям, указанным в пункте 1 настоящей статьи, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

3. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения мест розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Статья 3. Ограничения потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков

1. Не допускается потребление (распитие) безалкогольных тонизирующих напитков в местах, указанных в пункте первом части 1 статьи 2 настоящего Федерального закона.

2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения мест потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

3. Не допускается потребление (распитие) безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетними.

Статья 4. Вступление в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу через 60 дней после его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
"Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных
тонизирующих напитков"

В настоящее время на федеральном уровне отсутствует федеральный закон, регулирующий деятельность по обороту безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе безалкогольных энергетических напитков. Определение данного напитка содержится в Техническом регламенте Таможенного Союза ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции", утвержден решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 880.

Подростки беспрепятственно покупают данные напитки и потребляют их в неумеренных количествах, тем самым нанося непоправимый вред на молодой растущий организм. По данным Федерального государственного учреждения «Государственный научный центр социальной и судебной психиатрии им. В.П. Сербского» (ФГУ «ГНЦССП Росздрав»), в результате у многих потребителей этих напитков формируется зависимость к ним, а нередко приводит к обострению протекавших до этого латентно психических заболеваний. Зависимость к энергетическим напиткам отличается клинически выраженным синдромом психической зависимости, что создает значительные трудности при лечении такой категории больных.

На сегодняшний день наблюдается ускоренный рост объема продаж и расширения ассортимента безалкогольных тонизирующих напитков. Продажи в России энергетических напитков ежегодно растут в среднем на 33 %. Натуральный объем продаж таких напитков в России за последние 5 лет вырос на 46 млн л, достигнув 103 млн л в 2011 г. В 2013-2015 гг. эксперты рынка прогнозируют дальнейший рост продаж до 149 млн л в 2015 г. Причиной роста рынка станет увеличение продаж в недавно появившемся сегменте энергетиков эконом-класса.

Из-за появления более дешевых энергетиков в 2010-2014 гг. доля потребителей энергетических напитков вырастет до 14% от населения страны. Среднее потребление на душу населения к концу 2014 г вырастет до 1 л в год.

Данная статистика вызывает крайнюю озабоченность, так как половина рынка энергетических напитков приходится на детей, подростков и молодых людей, а именно несовершеннолетние под влиянием средств массовой информации, агрессивной рекламной компаний, наружной уличной рекламы, а также многочисленных публичных рекламных акций. Данные напитки намеренно создаются с вкусовыми характеристиками, присущими традиционным безалкогольным прохладительным напиткам. Они выпускаются в красочной привлекательной потребительской упаковке, содержащей молодежную символику, в то время как сведения о наличии тонизирующих веществ представлены в плохо читаемой мелкой и неконтрастной форме. Это создает ложный имидж данной продукции, как близкой к обычным прохладительным напиткам.

Основными тонизирующими компонентами указанных напитков являются кофеин синтетического происхождения, природные биологически активные вещества из разрешенных лекарственных растений или их экстрактов, оказывающих тонизирующее действие, а также витамины (С, РР, В2, В5, В6, В12). Учитывая, что содержание кофеина в энергетических напитках обычно составляет верхний допустимый суточный уровень потребления (от 150 до 400 мг/л), при допустимом его потреблении 150 мг в сутки, и то, что выпуск тонизирующих напитков производится в упаковках объемом от 250 мл и более, не

исключается возможность употребления тонизирующего напитка более одной упаковки в день, что может привести к негативному влиянию на здоровье детей, подростков, беременных и кормящих женщин, лиц, страдающих хроническими заболеваниями нервной, сердечно-сосудистой систем, гипертонической болезнью и другими заболеваниями. Более того, регулярное превышение рекомендуемой дозы кофеина вызывает необратимые последствия в развивающемся организме.

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2007 года № 476-ст "Об утверждении национального стандарта" утвержден национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52844-2007 "Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия".

Из положений указанного ГОСТа следует вывод, что тонизирующие напитки представляют опасность для здоровья.

Кроме того, в ГОСТе указывается на необходимость дачи производителями потребителям тонизирующих и энергетических напитков рекомендаций по ограничению суточного потребления (в упаковочных единицах) в соответствии с содержанием биологически активных веществ в потребительской упаковке и значениями верхних допустимых уровней суточного потребления.

В связи с тем, что существуют такие ограничения на употребление, данным законопроектом предлагается ввести запрет на продажу данного вида напитка среди несовершеннолетних, ограничить места продаж, где молодежь чаще всего приобретает данную продукцию и ограничить объем тары до 330 миллилитров.

Тонизирующие напитки имеют свою специфику по сравнению с другими напитками, поскольку в их составе содержатся особые компоненты: тонизирующие компоненты и ингредиенты (кофеин, таурин, L-карнитин, глюкуронолактон).

Считаем своевременным и целесообразным осуществлять правовое регулирование, направленное на ограничение розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков на территории Российской Федерации.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "А.В. Иванов" (A.V. Ivanov), written in a cursive style.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков»

Принятие проекта федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков" потребует внесение изменений:

1. В Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части установления ответственности за противоправные деяния, связанные с нарушением ограничений розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков.

2. В Федеральный закон «О рекламе» в части установления ограничений рекламы безалкогольных тонизирующих напитков.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'В.В. Воронцов', is located at the bottom left of the page.

ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и
потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков»

Принятие и реализация проекта федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) безалкогольных тонизирующих напитков» не приведет к сокращению доходов и не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "В.И. Мельников", is located in the lower-left quadrant of the page.