

03.05.2012

На № \_\_\_\_\_

О проекте постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785»

---

На письмо Росалкогольрегулирования от 3 апреля 2012 г. № 6245/07-01

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия  
на проект постановления Правительства Российской Федерации  
«О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации  
от 21 декабря 2005 г. № 785»

Министерство экономического развития Российской Федерации в соответствии с пунктом 60(1) Регламента Правительства Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июня 2004 г. № 260, рассмотрело проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785» (далее – проект акта) и сообщает следующее.

Проект акта разработан в целях реализации Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты

Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» (далее – Закон № 218-ФЗ).

Проект акта предусматривает введение с 1 июля 2012 г. новых образцов федеральных специальных марок (далее — марки) для алкогольной продукции, произведенной в Российской Федерации, содержащих штрихкод, в котором будет дублироваться наносимый на марку арабскими цифрами разряд и номер. Проектируется введение следующих марок нового образца с надписями: «Вина виноградные», «Вина ликерные», «Вина фруктовые», «Вина игристые (шампанское)» и «Винные напитки», а также «Спиртные напитки свыше 9 до 25%», «Крепкие спиртные напитки», «Водка» (в настоящее время используются марки со следующими надписями: «Вина натуральные», «Вина», «Вина шампанские и игристые», «Алкогольная продукция свыше 9 до 25%», «Алкогольная продукция свыше 25%»).

Проектом акта также утверждается Форма отчета об использовании выданных федеральных специальных марок.

Проект акта предусматривает переходные периоды:

- до 1 июля 2012 г. разрешено выдавать организациям-производителям марки старого образца с надписью «Алкогольная продукция свыше 9 до 25%», «Алкогольная продукция свыше 25%», «Вина», «Вина шампанские и игристые», «Вина натуральные», изготовленные в соответствии с абзацем первым пункта 6 Требований к образцам федеральных специальных марок, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785;

- до 1 января 2013 г. предприятиям-производителям разрешено маркировать алкогольную продукцию марками, выданными до 1 июля 2012 г.;

- до 1 июля 2013 г. разрешено находится в обороте алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, выданными до 1 июля 2012 г.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия были выявлены следующие замечания к проекту акта.

1. Полагаем целесообразным привести систему маркировки алкогольной

продукции марками в соответствии с дифференциацией алкогольной продукции, которая предусмотрена статьей 193 Налогового кодекса Российской Федерации (далее — Кодекс), устанавливающей налоговые ставки на подакцизный товар.

Обращаем внимание, что в соответствии с пунктом 3 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее — Закон № 171-ФЗ) марки являются документами государственной отчетности, удостоверяющими законность (легальность) оборота алкогольной продукции, осуществление контроля за уплатой налогов, а также являются носителями информации единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС).

По мнению Минэкономразвития России, существующее многообразие марок является избыточным.

Так, в соответствии с положением абзаца тринадцатого части 2 статьи 12 Закона № 171-ФЗ хозяйствующие субъекты для получения марок обязаны представить в Росалкогольрегулирование документ, подтверждающий обеспечение исполнения обязательств по их использованию. Указанное обеспечение может осуществляться перечислением денежных средств на специальный счет, открытый в Федеральном казначействе (денежный залог), банковской гарантией, поручительством или иными способами, предусмотренными гражданским законодательством.

Получение марок конкретных видов налагает на хозяйствующие субъекты обязанность по производству соответствующего объема определенной продукции. В случае изменения конъюнктуры рынка производители алкогольной продукции лишены гибкости в варьировании ассортимента выпускаемой продукции, поскольку он предопределен полученными марками, а возможности дополнительного получения марок ограничены необходимостью внесения соответствующего денежного залога, предоставления банковской гарантии или поручительства.

Таким образом, существующая система маркировки алкогольной продукции создает для хозяйствующих субъектов дополнительные трудности, связанные с

необходимостью осуществлять заказ, хранение и нанесение на потребительскую тару алкогольной продукции акцизных марок различных видов.

Кроме того, обращаем внимание, что понятие «вина виноградные» Законом № 171-ФЗ не определено.

На вина, фруктовые вина и винные напитки положениями статьи 193 Кодекса предусмотрена единая налоговая ставка, что, полагаем, позволяет установить для указанной продукции акцизную марку одного образца.

Введение новых образцов марок на каждый вид алкогольной продукции представляется нецелесообразным также для целей осуществления визуального контроля, государственного учета и ведения ЕГАИС.

Обращаем внимание, что в соответствии с подпунктом «б» пункта 2 действующей редакции Правил нанесения на федеральные специальные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации № 785, производители самостоятельно с использованием средств ЕГАИС осуществляют нанесение сведений об алкогольной продукции на марки в соответствии с перечнем и форматом, установленным Росалкогольрегулированием, в том числе вид, наименование, объем алкогольной продукции в потребительской таре, наименование и местонахождение её производителя. Указанная информация может использоваться для идентификации алкогольной продукции в целях государственного учета и контроля.

Таким образом, предусмотренное проектом акта многообразие акцизных марок представляется необоснованным.

2. В соответствии с положениями пунктов 3-7 проекта акта производителям разрешено маркировать алкогольную продукцию марками старого образца до 1 января 2012 г., однако в обращении указанная продукция может находиться до 1 июля 2013 г.

Полагаем, что установление ограничения на обращение алкогольной продукции с марками старого образца до 1 июля 2013 г. требует дополнительного обоснования.

Обращаем внимание, что отдельные виды алкогольной продукции (как правило, наиболее дорогостоящей) могут иметь длительные (более полугода)

реализации. В случае принятия проекта акта в представленной редакции указанная продукция с марками старого образца после 1 июля 2013 г. не сможет находиться в обращении и должна быть уничтожена.

Таким образом, при оценке регулирующего воздействия проекта акта выявлены положения, вводящие избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.