

01.06.2022

На № \_\_\_\_\_

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия  
на проект постановления Правительства Российской Федерации  
«О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и о  
признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации  
от 25 июня 2007 г. № 400»

Министерство экономического развития Российской Федерации в соответствии с пунктом 60(1) Регламента Правительства Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июня 2004 г. № 260, рассмотрело проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 июня 2007 г. № 400» (далее – проект акта) и сообщает следующее.

Проект акта подготовлен в связи с принятием Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» (далее – Закон № 218-ФЗ).

Проектом акта признается утратившим силу раздел XIX «Особенности продажи алкогольной продукции» Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55 (далее – Правила), в связи с тем, что в нем содержатся дублирующие нормы, определенные в статьях 11 и 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон № 171-ФЗ).

Кроме того, пункт 2 Правил дополняется определением понятия «порция», пункт 13 Правил дополняется правилами указания в винных картах и/или меню организаций общественного питания наименования, объема и цены алкогольной продукции. Одновременно, пункт 17 Правил дополняется в соответствии с Законом № 218-ФЗ словами: «Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, до подачи алкогольной продукции в торговый зал проверяют подлинность федеральных специальных марок и акцизных марок визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка».

В связи с тем, что требование о проверке подлинности ранее установлено пунктом 3.3 статьи 12 Закона № 171-ФЗ определено, как «проверка подлинности федеральных специальных марок и акцизных марок осуществляется организациями-покупателями, имеющими соответствующую лицензию, визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной

власти» - Минэкономразвития России не может сделать вывод о том, что проект акта содержит положения, вводящие избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. Одновременно обращаем внимание, что согласно пункту 3 статьи 11 Закона № 171-ФЗ информация, предусмотренная указанным пунктом, в том числе касающаяся надписи о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции, а также о противопоказаниях к ее применению «доводится до потребителей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации». Абзацем четвертым раздела XIX Правил установлено, что содержание указанной выше информации «устанавливает Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации». Приказом Минздравсоцразвития России от 19 января 2007 г. № 49, утвержденным в соответствии с пунктом 136 Правил, такая надпись однозначно определена. Полагаем, что при отмене раздела XIX Правил формат сведений о вреде для здоровья останется неопределенным, поскольку Закон № 171-ФЗ не предусматривает порядок утверждения сведений о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции, а также о противопоказаниях к ее применению федеральным органом исполнительной власти. Таким образом, образуется правовая коллизия, которая может привести к невозможности субъектам предпринимательской деятельности соответствовать ставшим неопределенными требованиям.

В целях выявления возможных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности, которые могут возникнуть в связи с принятием проекта акта, Минэкономразвития России были проведены публичные консультации с представителями субъектов предпринимательской и иной деятельности.

Проект акта направлялся в Торгово-промышленную палату Российской Федерации, Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийскую общественную организацию «Деловая Россия», Российский союз промышленников и

предпринимателей, другие субъекты предпринимательской и иной деятельности, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации а также размещен на официальном сайте Минэкономразвития России в сети Интернет.

Справка о результатах публичных консультациях прилагается.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

## **Справка о результатах публичных консультаций,**

**проведенных в рамках подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия на проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и о признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 июня 2007 г. № 400».**

В рамках оценки регулирующего воздействия на проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и о признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 июня 2007 г. № 400» (далее – проекта акта) в период с 3 по 17 мая 2012 г. были проведены публичные консультации с представителями субъектов предпринимательской и иной деятельности.

Проект акта направлялся в Торгово-промышленную палату Российской Федерации, Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийскую общественную организацию «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей, иным субъектам, а также размещен на официальном сайте Минэкономразвития России в сети Интернет.

Кроме замечаний ООО «Икс5 Ритейл Групп», учтенных при подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия, иных предложений получено не было.

ТПП РФ, Правительство Свердловской области, Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, Госалкогольинспекция Республики Татарстан, Минэкономики Республики Татарстан, Департамент экономики, поддержки предпринимательства, развития конкуренции, инвестиций и контроля подготовки к саммиту АТЭС Приморского края, Минпромторг Республики Марий Эл, Управление информатизации и связи Краснодарского края, Правительство Курганской области, Министерство промышленности и энергетики Красноярского края сообщили, что замечаний и предложений к проекту акта нет.