

**СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ
АНАЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ АППАРАТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ**



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

№ 13 (456)

**О мерах по государственному регулированию рынка
алкогольной и спиртосодержащей продукции
в Российской Федерации**

Москва
2012

Аналитический вестник подготовлен к "правительственному часу" 314-го заседания Совета Федерации, на который вынесен вопрос "О мерах по государственному регулированию рынка алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации". Основная цель вестника – представить различные аспекты указанной проблемы, что может быть полезным при выработке государственных решений по данному вопросу.

Регулирование производства и оборота алкогольной продукции является одной из важнейших задач государства и направлено как на защиту экономических интересов Российской Федерации, так и на защиту нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан.

В сборнике представлены материалы, посвященные анализу сложившейся ситуации на рынке производства и потребления алкоголя в России, мер государственного регулирования алкогольной отрасли. Отдельно публикуются статьи, посвященные проблемам налогообложения алкогольной продукции и законодательного регулирования производства и оборота вин и виноматериалов.

Материалы вестника могут представлять интерес для членов Совета Федерации, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научного и экспертного сообщества.

СОДЕРЖАНИЕ

С.В.Маркова, советник Аппарата Комитета Совета Федерации по экономической политике

Государственное регулирование рынка алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации..... 3

С.А.Малиновская, главный консультант отдела парламентского мониторинга Аналитического управления Аппарата Совета Федерации

Налогообложение подакцизных товаров – алкогольной продукции в Российской Федерации..... 8

С.А.Щукина, советник отдела парламентских программ Аналитического управления Аппарата Совета Федерации

Нормативно-правовое регулирование рынка алкогольной продукции в Российской Федерации..... 19

А.Н.Лукьянова, главный консультант отдела экономического анализа Аналитического управления Аппарата Совета Федерации

Законодательное регулирование производства и оборота вин и виноматериалов..... 32

Материал Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка

О ситуации на алкогольном рынке Российской Федерации..... 41

Государственное регулирование рынка алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации

*С.В.Маркова, советник Аппарата
Комитета Совета Федерации по
экономической политике*

Сохранение по разным причинам высокого спроса населения на спиртные напитки и объективная необходимость его удовлетворения ставят перед государством сложную задачу: с одной стороны, обеспечить действенный государственный контроль в сфере производства и реализации винно-водочной продукции, с другой, - значительно усилить государственное регулирование потребления алкоголя с целью сдерживания его роста и уменьшения порождаемых им негативных последствий.

Согласно действующему законодательству, государственное регулирование в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции направлено на защиту экономических интересов Российской Федерации, обеспечение нужд потребителей в указанной продукции, а также на повышение ее качества и осуществление контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области.

В настоящее время правовые основы производства и оборота алкогольной продукции представляют собой систему нормативных правовых актов различной юридической силы. Основным нормативным актом в этой системе можно назвать Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. №171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", в котором перечислены полномочия органов государственной власти Российской Федерации в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Конкретизируют его положения многочисленные подзаконные нормативные правовые акты. В частности, инструкции и приказы компетентных, уполномоченных органов, разъясняющие и уточняющие нормы закона. Все эти документы обладают юридической силой и обязательны к применению в процессе осуществления организациями и предпринимателями соответствующей деятельности.

Современные исследования показывают, что экономические интересы Российской Федерации испытывают разнонаправленное воздействие алкогольного рынка. С одной стороны, алкогольная индустрия, как и любая другая, обеспечивает в определенной мере

занятость, инвестиции, доходы в смежных отраслях (производство алкогольной тары, торговля, реклама). С другой стороны, экономический ущерб от злоупотребления алкоголем вследствие повышенной смертности, травматизма, преступности, заболеваемости населения, снижения работоспособности, пожаров, ДТП, затрат на лечение больных алкоголизмом, выплаты пособий инвалидам и семьям погибших многократно превосходит экономическую выгоду от действий алкогольной промышленности.

По мнению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), следует отдавать надлежащее предпочтение общественному здравоохранению перед конкурирующими интересами и способствовать использованию подходов в поддержку такой направленности.

А возможно ли вообще посредством государственной политики эффективно управлять процессом деалкоголизации населения? Ведь согласно социологическому подходу, *причины массовой алкоголизации* - это сложная совокупность самых разнообразных по содержанию и значимости условий и факторов. И только обеспечение необходимого воздействия на всю совокупность может стать средством достижения позитивных изменений в сложившейся ситуации.

Для этого необходимы: принятие мер по ограничению доступности алкоголя по ценам, времени и месту его продажи (согласно исследованиям комитета экспертов ВОЗ, широкая доступность спиртного вдвое увеличивает число лиц, злоупотребляющих алкоголем); разработка и решительная реализация экономических и правовых мер по устранению незаконного алкогольного бизнеса.

Очевидно, что при сохранении в ближайшей перспективе объективно неблагоприятных экономических и социальных условий жизни большинства населения, высокой степени его социальной неуверенности, утраты многих человеческих ценностей и упадка духовно-нравственной культуры сложно значительно снизить потребление алкоголя и уменьшить размеры связанных с этим негативных последствий. Однако стабилизировать и ослабить остроту алкогольной ситуации - задача реальная. Но для этого требуется в первую очередь осуществить радикальные изменения в самой политике государства по отношению к алкогольной проблеме, преодолеть

присущие ей неопределенность, непоследовательность, односторонность.

Целесообразно проведение **алкогольной политики**, сориентированной на комплексное видение задачи, максимально учитывающей как причины распространения данных социальных явлений, так и реальные возможности общества, исторический опыт, культурные традиции и обычаи народов России.

Разработка и эффективная реализация такой политики требует от государства четкого изложения своей официальной позиции в отношении массового потребления алкоголя.

Насущно необходима и скорейшая разработка научно обоснованной Концепции государственной алкогольной политики Российской Федерации. Эта Концепция должна учитывать как положительный международный опыт решения данной проблемы, так и основные характеристики нынешней алкогольной ситуации в стране, и факторы, ее формирующие. Законодательно закрепленная, она может быть положена в основу широкого комплекса мер, реализация которых будет способствовать повышению эффективности усилий государства по решению проблемы пьянства и алкоголизации.

Эти меры предполагают значительную активизацию усилий различных государственных органов, общественных организаций и социальных институтов, усиление контроля и координации их действий. Представляется, что органами, направляющими и координирующими многоплановые антиалкогольные усилия, могли бы стать межведомственные рабочие группы при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, с возложением на них функций разработки и мониторинга за реализацией антиалкогольных программ.

Для обеспечения должной эффективности антиалкогольных усилий столь же необходимо: 1) решение вопроса о финансовом обеспечении алкогольной политики и вытекающих из нее программ практических действий. Без соответствующего финансирования трудно рассчитывать на какой-то успех в решении столь сложной социальной проблемы. По опыту многих стран задача финансирования подобных программ решается путем создания при координационных центрах специального фонда, формируемого за счет процентного отчисления (2-3%) от сумм, выручаемых от продажи вино-водочных изделий; 2) создание экспертного научно-информационного обеспечения алкогольной политики. Без этого невозможна разработка эффективных программ практических действий.

К сожалению, современное состояние государственной статистики и научных исследований проблем алкогольного потребления не позволяет создать объективную картину алкоголизации населения, в том числе среди различных его социальных и этнических групп, распространенности пьянства на различных территориях страны.

Решению этой задачи могло бы способствовать возложение на создаваемую рабочую группу функций организации и координации научных исследований, сбора и анализа статистической и социологической информации по алкогольной ситуации в стране и регионах, подготовки предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности по профилактике и решению проблем, связанных с потреблением алкоголя.

Интересам ослабления остроты сложившейся в стране крайне неблагоприятной алкогольной обстановки, уменьшения ее разрушительного воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества отвечали бы разработка и принятие Федерального закона, в котором были бы законодательно закреплены принципиально новые, научно обоснованные подходы к решению проблемы пьянства и алкоголизма, четко определены цели и содержание государственной алкогольной политики, пути и средства реализации этих целей: обозначены социальные приоритеты алкогольной политики, организация развернутой системы антиалкогольного воспитания молодежи, обеспечение охраны здоровья граждан и профилактика от злоупотребления алкоголем и социальная реабилитация больных алкоголизмом, а также правовой основы, необходимой для организационного, финансового научно-информационного обеспечения этой политики.

Налогообложение подакцизных товаров – алкогольной продукции в Российской Федерации

*С.А.Малиновская, главный
консультант отдела
парламентского мониторинга
Аналитического управления
Аппарата Совета Федерации*

1. Акцизы – это вид косвенных налогов на товары, включаемых в цену или тариф. Они выступают в качестве одного из основных источников налоговых поступлений в бюджет.

В налоговой практике к подакцизным принято относить товары, пользующиеся повышенным спросом, но не являющиеся жизненно необходимыми. Традиционно акцизное регулирование применяется для изъятия сверхприбыли, получаемой от производства товаров со значительной разницей между ценой, определяемой потребительской стоимостью и фактической себестоимостью. Кроме того, акцизы являются средством ограничения потребления подакцизных товаров (в основном социально вредных), а также средством покрытия дополнительных издержек государственного бюджета всех уровней вследствие потребления такого рода товаров.

Часто акцизное налогообложение носит протекционистский характер, защищая права отечественного производителя и ограничивая импорт конкретных товаров.

В сфере производства и потребления алкоголя акцизное налогообложение считается единственным действенным методом снижения объемов его производства. В то же время, рассматривая акцизы, необходимо помнить, что часть регионов РФ в значительной мере зависит от производства алкогольной продукции, и необоснованное увеличение ставок акцизов в этой сфере может стать

причиной ухудшения экономической обстановки в этих регионах. Так, например, по данным Федеральной налоговой службы, по Кабардино-Балкарской Республике доля поступлений акцизов в бюджеты всех уровней на спирт, спиртосодержащую продукцию, вина, пиво, алкогольную продукцию, производимую на территории РФ (без учета импортной алкогольной продукции) за 2011 год составил около 19,3% от всех поступлений по налоговым и другим доходам¹.

2. В России акциз является федеральным косвенным налогом, который регулируется гл. 22 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ), действующей с 1 января 2001 г.²

В соответствии с п. 1 ст. 179 НК РФ **налогоплательщиками** акциза признаются две группы субъектов: организации и индивидуальные предприниматели, а также лица, признаваемые налогоплательщиками акциза в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, определяемые в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

Объектом налогообложения акцизом признаются операции, осуществляемые с подакцизными товарами на территории Российской Федерации (ст. 182 НК РФ). Так, например, наиболее массовое распространение на практике получили реализация на территории Российской Федерации лицами произведенных ими подакцизных товаров (подп. 1 п. 1 ст. 182 НК РФ) и ввоз подакцизных товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией (подп. 13 п. 1 ст. 182 НК РФ).

Подакцизные товары перечислены в ст. 181 НК РФ. К ним, в том числе, относятся: спирт этиловый из всех видов сырья; спирт коньячный; спиртосодержащая продукция (растворы, эмульсии, суспензии и другие

¹ http://www.nalog.ru/nal_statistik/statistic/otchet_svod/3800184/

² Ранее акциз уплачивался на основании Закона РФ от 6 декабря 1991 г. № 1993-1 "Об акцизах" (утратил силу).

виды продукции в жидком виде) с объемной долей этилового спирта более 9%; алкогольная продукция (спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино и иная пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более 1,5%, за исключением виноматериалов)³.

Ставки акциза установлены в ст. 193 НК РФ. **Налоговая база** определяется отдельно по каждому виду подакцизного товара и в зависимости от вида налогооблагаемой операции.

3. Федеральный закон от 28.11.2011 № 338-ФЗ⁴, разработанный в соответствии с Основными направлениями налоговой политики РФ на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов, внес в гл. 22 НК РФ существенные поправки. Так, в рамках реализации государственной программы по снижению доступности алкогольной продукции для населения, предусмотрен рост ставок акцизов на данный вид подакцизных товаров. В течение 2012 - 2014 гг. предусмотрена ежегодная индексация специфических ставок акцизов на все подакцизные товары с учетом уровня инфляции. При этом опережающими темпами по сравнению с уровнем инфляции индексируются акцизы на алкогольную продукцию. В отличие от предыдущих лет в 2012 г. ставки акцизов индексируются два раза - с 1 января и 1 июля, что должно обеспечить более равномерное изменение цен в течение года. Кроме того, внесен ряд поправок непосредственно в правила расчета и уплаты акцизов. Некоторые из новых норм вступили в силу с 1 января 2012 г., а основная их часть начнет действовать с июля

³ В подп. 2 п. 1 ст. 181 определены виды товаров, включающие спиртосодержащую продукцию, которые не рассматриваются как подакцизные. В частности, это лекарственные, лечебно-профилактические, диагностические средства, прошедшие государственную регистрацию в уполномоченном федеральном органе исполнительной власти и внесенные в Государственный реестр лекарственных средств и изделий медицинского назначения; парфюмерно-косметическая продукция, разлитая в емкости не более 100 мл с объемной долей этилового спирта до 80% включительно.

⁴ Федеральный закон от 28.11.2011 N 338-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации".

текущего года. Изменения налоговых ставок по акцизам на алкогольную продукцию см. в Приложении.

В Федеральный закон от 22.11.1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" были внесены поправки в части определения понятий этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции⁵. Поэтому соответствующие изменения внесены в перечень подакцизных товаров, установленный ст. 181 НК РФ.

Все новации, касающиеся изменения терминологии и порядка исчисления акцизов на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, вступают в силу с 1 июля 2012 г. С этой даты к понятию этилового спирта в целях исчисления акцизов будут относиться собственно этиловый спирт, произведенный из пищевого или непищевого сырья, в том числе денатурированный этиловый спирт, спирт-сырец, а также дистилляты винный, виноградный, плодовый, коньячный, кальвадосный, висковый. В связи с этим понятие "коньячный спирт" из НК РФ будет исключено.

Изменение понятия "этиловый спирт" имеет принципиальное значение. Включение дистиллятов в это понятие означает, что все особенности исчисления акцизов, предусмотренные НК РФ в отношении этилового спирта, распространяются и на указанные дистилляты, если не установлены какие-либо исключения.

4. Счетной палатой Российской Федерации, в соответствии с Планом работы на 2011 год, было проведено контрольное мероприятие "Проверка эффективности действующего порядка исчисления и уплаты акцизов на спирт и алкогольную продукцию, а также маркировки

⁵ Федеральный закон от 18.07.2011 N 218-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе".

алкогольной продукции федеральными специальными марками в 2010 году и истекшем периоде 2011 года"⁶.

В целом аудиторы Счетной палаты оценивают ситуацию в сфере исчисления и уплаты акцизов на алкогольную продукцию как неудовлетворительную⁷.

Как наиболее показательные можно отметить следующие выводы специалистов Счетной палаты РФ.

- В контролируемый период⁸ в федеральный бюджет **поступило акцизов** на спирт из всех видов сырья: **в 2010 году** на сумму **2,5 млрд. рублей**, за **10 месяцев 2011 года** - **1,55 млрд. рублей**.

По результатам проверок ФНС РФ **дополнительно доначислено**: за 2010 год - 16,1 млрд. рублей; за 9 месяцев 2011 года - 8,43 млрд. рублей. **Фактически взыскано**: за 2010 год - 0,57 млрд. рублей (**3,5%**), за 9 месяцев 2011 года - 0,48 млрд. рублей (**5,7%**). Таким образом, **результативность взыскания дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы находится на крайне низком уровне**.

- Объективная оценка зависимости влияния принятых в 2010 году изменений в законодательство на **повышение собираемости акцизов в бюджетную систему РФ затруднена** в связи с отсутствием прозрачной методологии расчета и учета этого показателя Минфином России, Минэкономразвития России и ФНС России.

⁶ Объекты контрольного мероприятия: ФНС (г. Москва); Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (г. Москва) (по запросам); Межрегиональная инспекция ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам № 3 (г. Москва); Межрегиональное управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Южному федеральному округу (г. Ростов-на-Дону).

⁷ Отчет о результатах контрольного мероприятия Счетной палаты РФ утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 30 декабря 2011 г. № 66К (833)).

⁸ 2010 год – 1-3 квартал 2011 года.

- В ФНС РФ до сих пор **отсутствуют внутриведомственные нормативные документы**, регламентирующие проведение налоговых проверок в этой сфере.
- Отмечен ряд схем **незаконной минимизации и ухода от уплаты акцизов**.
- До настоящего времени приказ Минфина РФ № 101н⁹ не приведен в соответствие с действующим законодательством, регулирующим функции ФНС России в сфере контроля за алкогольной отраслью.
- До сих пор **не предусмотрен отдельный код бюджетной классификации** для спирта коньячного, как на подакцизную продукцию, что, в том числе, **не позволяет пресечь его нелегальный оборот**.

⁹ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 9 августа 2005 года № 101н «Об утверждении Положений о территориальных органах Федеральной налоговой службы»

Приложение

Налогообложение подакцизных товаров - этилового спирта из всех видов сырья, спирта коньячного, а также алкогольной продукции с 1 января 2012 года по 31 декабря 2014 года¹⁰

Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка (в процентах и (или) рублях за единицу измерения)
	С 1 января 2012 г. по 30 июня 2012 г. включительно
1	2
<p>Этиловый спирт из всех видов сырья, спирт коньячный: реализуемые организациям, осуществляющим производство этилового спирта, содержащегося в спиртосодержащей парфюмерно-косметической продукции в металлической аэрозольной упаковке и (или) спиртосодержащей продукции бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке, и организациям, уплачивающим авансовый платеж акциза (за исключением этилового спирта и спирта коньячного, ввозимых на территорию Российской Федерации), и (или) передаваемые при совершении операций, признаваемых объектом налогообложения акцизами в соответствии с подпунктом 22 пункта 1 статьи 182 настоящего Кодекса, и (или) реализуемые (или передаваемые производителями в структуре одной организации) для производства товаров, не признаваемых подакцизными в соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 181 настоящего Кодекса;</p>	<p>0 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>
<p>реализуемые организациям, не уплачивающим авансовый платеж акциза (в том числе ввозимые на территорию Российской Федерации), и (или) передаваемые в структуре одной организации при совершении налогоплательщиком операций, признаваемых объектом налогообложения акцизами, за исключением операций, предусмотренных подпунктом 22 пункта 1 статьи 182 настоящего Кодекса, а также за исключением этилового спирта и (или) спирта коньячного, реализуемых (или передаваемых производителями в структуре одной организации) для производства товаров, не признаваемых подакцизными в соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 181 настоящего Кодекса, и этилового спирта, реализуемого организациям, осуществляющим производство спиртосодержащей парфюмерно-косметической продукции в металлической аэрозольной упаковке и (или) спиртосодержащей продукции бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке</p>	<p>37 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>

¹⁰ Ст. 193 НК РФ

Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, в том числе напитки, изготавливаемые на основе пива, произведенные с добавлением этилового спирта (за исключением пива, вин натуральных, в том числе шампанских, игристых, газированных, шипучих, натуральных напитков с объемной долей этилового спирта более 6 процентов объема готовой продукции, изготовленных из виноматериалов, произведенных без добавления этилового спирта)	254 рубля за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9 процентов включительно, в том числе напитки, изготавливаемые на основе пива, произведенные с добавлением этилового спирта (за исключением пива, вин натуральных, в том числе шампанских, игристых, газированных, шипучих, натуральных напитков с объемной долей этилового спирта не более 6 процентов объема готовой продукции, изготовленных из виноматериалов, произведенных без добавления этилового спирта)	230 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре
Вина натуральные (за исключением шампанских, игристых, газированных, шипучих), натуральные напитки с объемной долей этилового спирта не более 6 процентов объема готовой продукции, изготовленные из виноматериалов, произведенных без добавления этилового спирта	6 рублей за 1 литр
Вина шампанские, игристые, газированные, шипучие	22 рубля за 1 литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта до 0,5 процента включительно	0 рублей за 1 литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5 процента и до 8,6 процента включительно, а также напитки, изготавливаемые на основе пива, произведенные без добавления этилового спирта	12 рублей за 1 литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 8,6 процента	21 рубль за 1 литр

Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка (в процентах и (или) рублях за единицу измерения)		
	С 1 июля 2012 г. по 31 декабря 2012 г. включительно	С 1 января 2013 г. по 31 декабря 2013 г. включительно	С 1 января 2014 г. по 31 декабря 2014 г. включительно
1	2	3	4
<p>Этиловый спирт, произведенный из пищевого или непищевого сырья, в том числе денатурированный этиловый спирт, спирт-сырец, дистилляты, винный, виноградный, плодовый, коньячный, кальвадосный, висковый:</p> <p>реализуемые организациям, осуществляющим производство этилового спирта, содержащегося в спиртосодержащей парфюмерно-косметической продукции в металлической аэрозольной упаковке и (или) спиртосодержащей продукции бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке, и организациям, уплачивающим авансовый платеж акциза (за исключением этилового спирта и спирта коньячного, ввозимых на территорию Российской Федерации), и (или) передаваемые при совершении операций, признаваемых объектом налогообложения акцизами в соответствии с подпунктом 22 пункта 1 статьи 182 настоящего Кодекса, и (или) реализуемые (или передаваемые производителями в структуре одной организации) для производства товаров, не признаваемых подакцизными в соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 181 настоящего Кодекса;</p>	0 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре	0 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре	0 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре

<p>реализуемые организациям, не уплачивающим авансовый платеж акциза (в том числе ввозимые на территорию Российской Федерации), и (или) передаваемые в структуре одной организации при совершении налогоплательщиком операций, признаваемых объектом налогообложения акцизами, за исключением операций, предусмотренных подпунктом 22 пункта 1 статьи 182 настоящего Кодекса, а также за исключением этилового спирта и (или) спирта коньячного, реализуемых (или передаваемых производителями в структуре одной организации) для производства товаров, не признаваемых подакцизными в соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 181 настоящего Кодекса, и этилового спирта, реализуемого организациям, осуществляющим производство спиртосодержащей парфюмерно-косметической продукции в металлической аэрозольной упаковке и (или) спиртосодержащей продукции бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке</p>	<p>44 рубля за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>	<p>59 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>	<p>74 рубля за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>
<p>Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята)</p>	<p>300 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>	<p>400 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>	<p>500 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>
<p>Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9 процентов (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или)</p>	<p>270 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>	<p>320 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>	<p>400 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре</p>

фруктового дистиллята)			
Вина, фруктовые вина (за исключением игристых вин (шампанских), винные напитки, изготавливаемые без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята	6 рублей за 1 литр	7 рублей за 1 литр	8 рублей за 1 литр
Игристые вина (шампанские)	22 рубля за 1 литр	23 рубля за 1 литр	25 рублей за 1 литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта до 0,5 процента включительно	0 рублей за 1 литр	0 рублей за 1 литр	0 рублей за 1 литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5 процента и до 8,6 процента включительно, напитки, изготавливаемые на основе пива	12 рублей за 1 литр	15 рублей за 1 литр	18 рублей за 1 литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 8,6 процента	21 рубль за 1 литр	26 рублей за 1 литр	31 рубль за 1 литр

**Нормативно-правовое регулирование рынка алкогольной
продукции в Российской Федерации**

С.А.Щукина, советник отдела

Государственное регулирование в области алкогольной продукции направлено на защиту экономических интересов Российской Федерации, обеспечение нужд потребителей в указанной продукции, а также на повышение ее качества и осуществление контроля за соблюдением законодательства, норм и правил.

Нормативно-правовое регулирование

Расширение теневого рынка алкогольной продукции, сокращение поступления доходов в бюджеты различных уровней обусловили необходимость внесения многочисленных изменений и дополнений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции". Эти изменения и дополнения установили принципиально новые подходы к регулированию отношений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Основными нормативно-правовыми документами, регулирующими сферу производства и оборота алкогольной продукции являются Федеральный закон № N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 114-ФЗ "О сборах за выдачу лицензий на осуществление видов деятельности, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции".

Многие законодательные положения, касающиеся государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, рассредоточены по федеральным законам, предмет которых прямо или косвенно связан

с алкогольной проблематикой. Такие нормы содержатся, например, в Таможенном, Налоговом, Гражданском кодексах Российской Федерации, в Федеральных законах от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании", от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов".

Нормативные полномочия в соответствии с Указом Президента РФ от 9 марта 2004 г. N 314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти" сосредоточены у федерального министерства. До 31 декабря 2008 г. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации осуществляло правовое регулирование производства и оборота алкогольной продукции, а также выполняло полномочия собственника в отношении федерального имущества, переданного федеральным казенным предприятиям, подведомственным данному министерству. 31 декабря 2008 г. Указом Президента РФ N 1883 образована Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, которая должна осуществлять функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере производства и оборота алкогольной продукции, по контролю производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по надзору и оказанию услуг в этой сфере.

Состояние рынка алкогольной продукции

Рынок алкогольной продукции в России практически всегда играл существенную роль в экономике. Несмотря на то, что за последние 25 лет доля алкоголя в товарообороте страны сократилась, алкогольный рынок по-прежнему занимает лидирующие позиции среди других рынков продовольственных товаров, как по темпам развития, так и по доле отчислений в бюджет. Однако если раньше удельный вес алкогольной

отрасли в доходах федерального бюджета составлял 10-11%, то сейчас он не превышает 2%, а в сумме акцизных сборов -10-12%. "Если мы сравним наполнение бюджета от производства спирта в различные периоды жизни России, во время царской России – около 30% дохода бюджета, в советское время – это было около 20% дохода бюджета. Сегодня, если брать цифру получения дохода в виде акцизов, - это меньше 0,5%" (Б.Грызлов, Председатель Государственной Думы Федерального Собрания РФ, 28 июня 2009 г.).

По данным Росстата, в январе 2012 года сократилось производство практически всех видов алкогольных напитков. Столовых вин было произведено меньше по сравнению с январем прошлого года на 28,8%. Светлого пива выпустили меньше на 17,5%, коньяка - на 10,5%, водки - на 7,8%¹¹.

Производство практически всех основных видов алкоголя, таких, как водка, коньяк и столовое вино, в прошлом году упало в среднем на 10%. Одна из причин снижения производства - ужесточение регулирования в отрасли, из-за чего с рынка ушли некоторые предприятия. Так, например, выполнить требование об увеличении минимального размера уставного капитала для производителей спиртосодержащей продукции до 10 млн. рублей (водки – до 50 млн. рублей) смогли далеко не все производители продукции¹². В 2011 году рынок покинули ряд мелких игроков, а из-за проблем с получением лицензий многие компании были вынуждены останавливать производство. По данным Росалкогольрегулирования процедуру перелицензирования решили не проходить около 50% алкогольных дистрибуторов (из 1700 компаний) и около 35% (из 440 компаний) производителей.

¹¹ Российская газета – Федеральный выпуск № 5710(37)

¹² ФЗ № 209 от 31.12. 2005 г. «О внесении изменения в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и о признании утратившим силу отдельных положений Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»

Производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции ввиду быстрого оборота вложенных средств и возможности извлечения сверхприбылей является одной из наиболее криминогенных сфер экономической деятельности. **Поскольку эта сфера экономической деятельности является прибыльной, то она существует как устойчивая и самостоятельная отрасль теневой экономики.** Последствием этого становятся нанесение вреда здоровью населения или смерти по причине употребления некачественной продукции. По показателю смертности от отравления алкоголем наша страна занимает первое место в Европе¹³.

По данным МВД России, в результате деятельности теневого алкогольного рынка бюджет России ежегодно теряет до 12 млрд. рублей. По оценкам Минсельхоза России и Росстата, доля нелегального рынка алкогольной продукции составляет более 30% или около 60 млн. дал. Однако в реальности доля нелегальной продукции как минимум в полтора раза выше (по оценкам Счетной палаты Российской Федерации – 50%)¹⁴, так как алкогольная продукция, находящаяся в незаконном обороте, как правило, реализуется без применения контрольно-кассовых машин при продаже в розничной сети и, как следствие, не фиксируется при замерах рынка. В подтверждение данного факта можно привести увеличивающийся рост задолженности производителей по уплате акцизов и НДС.

Так, по данным ФНС России, при планировавшихся в 2007 году 124 млрд. руб. поступлений акцизов в бюджет, реально поступило 66 млрд. руб. (собираемость акциза – 53%). В 2008 году указанное соотношение существенно не изменилось.

По данным Комитета по предпринимательству в аграрно-промышленной сфере Торгово-промышленной палаты Российской

¹³ Михайлова И.В. В России трезвых нет и не будет//Коммерсант. 2002. № 136.

¹⁴ В.Ф.Звагельский. «Установление минимальной цены на алкогольную продукцию – реальная действенная мера по борьбе с контрафактом», www.zvagelskiy.ru

Федерации в 2008 году объем легального этилового спирта, поступивший на внутренний рынок для производства алкогольной и спиртосодержащей продукции, составил 42,89 млн. дал. При этом в России было изготовлено алкогольной и спиртосодержащей продукции, требующей участия данного спирта, в количестве не менее 91,1 млн. дал. Таким образом, рынок нелегального спирта в 2008 г. в России составил не менее 48,21 млн. дал. Также отмечается рост производства нелегальной водки (по итогам 2008 г. оно достигло уровня 66,5 млн. дал) и потребления суррогатов крепкого алкоголя. Ежегодно в России производится и потребляется не менее 30 млн. дал технических спиртосодержащих жидкостей двойного назначения и не менее 35 млн. дал домашнего самогона.

По данным Росалкогольрегулирования, в 2009 году после контрольных проверок лишились лицензий 75 организаций, выпускающих крепкие алкогольные напитки, а в 2010 году – 605. Из проверенных 4,2 млн. декалитров спирта 1,5 млн. (почти 36%) оказалось в нелегальном обороте.

Как показывает практика, даже после введения ЕГАИС часть предприятий, производящих (изготавливающих) этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию продолжает работать в "теневом" секторе экономики. Приведенные данные свидетельствуют о сохраняющейся неблагоприятной ситуации в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной продукции и необходимости дальнейшего совершенствования мер по борьбе с теневым оборотом в данной сфере.

Государство предпринимает активные попытки контроля над алкогольным бизнесом и сокращения его теневого сектора. В Государственной Думе находится пакет поправок в Уголовный кодекс, серьезно меняющий наказание за изготовление поддельных акцизных алкогольных марок, их использование и торговлю немаркированной

продукцией (законопроект №287980-5 "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации, Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях"). Помимо этого ведется подготовка еще одного законопроекта, который позволит во всех торговых точках ввести единую государственную административную информационную систему для учета произведенного и проданного спиртного, а также лишать лицензии при торговле контрафактным спиртным.

По мнению экспертов, если же эти меры не принесут желаемого результата и не снизят объем нелегальной продукции на алкогольном рынке с 40 до 25%, то **неизбежно введение госмонополии на алкоголь.**

По мнению многих ведущих специалистов, занимающихся анализом проблем алкогольного рынка, введение государственной монополии сможет гарантировать увеличение налоговых поступлений, а потребителю – качественную продукцию и стабильные цены. Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" предусмотрено введение госмонополии отдельным федеральным законом. В настоящее время идут острые дискуссии между различными партиями относительно необходимости введения **государственной монополии на производство и оборот алкогольной продукции.** Представители "Единой России" считают, что она может быть реализована уже с 2013 года.¹⁵

Правительство не первый год занимается регулированием этой отрасли. Над созданием госмонополии думают давно. Об этой возможности для себя Россия смогла договориться в 2006-2007 годах на переговорах о вступлении в ВТО. В августе 2009 г. Президент РФ

¹⁵ <http://www.agroxxi.ru>

Д.А.Медведев поручил Правительству РФ рассмотреть возможность введения особых мер по борьбе с алкоголизмом, в т.ч. и госмонополию на производство и оборот спирта.

Основная задача введения государственной монополии на оборот этилового спирта - это регулирование оборота этилового спирта посредством регламентации числа участников рынка и их поведения. Основу такого регулирования составляет формирование общегосударственного годового и оперативного балансов производства и потребления и контроль государства над целевым использованием этилового спирта.

Предметом монополии становится оборот сырья для производства алкогольной продукции - этилового спирта, первичного звена всей цепочки алкогольного производства. Введение государственной монополии касается любого спирта, в том числе идущего на медицинские цели. Законопроект о госмонополии предполагает создание единого федерального органа, который будет заниматься вопросами госрегулирования алкогольного рынка. Сейчас эти функции распределены, по крайней мере, между пятью ведомствами - Минсельхозом России, Минфином России, Минэкономразвития России, ФНС России, ФТС России.

Некоторые страны, такие, как Соединенные Штаты Америки, разрешают местным или региональным властям самостоятельно решать вопрос о лицензировании или монополизации производства и продажи спиртных напитков. Монополия на производство была установлена законом в республиках бывшего Советского Союза. Некоторые из них сохранили эту монополию, а, например, Российская Федерация временно отменила ее, а затем вновь восстановила. Иные страны, монополизировав производство ряда алкогольных напитков, лицензируют другие. Согласно этой схеме обычно отдают в частную собственность производство пива по лицензии, в то время как

производство крепких спиртных напитков остается в руках государства. В Европе национальные монополии на производство алкоголя сочетаются с гибкими рыночными реформами. В Норвегии, Финляндии и Швеции монополии на производство и продажу спиртного упразднены.

Страны с монополиями на производство и (или) продажу алкоголя

Страна	Тип монополии
Белоруссия	Государственная монополия на производство.
Болгария	Государственная монополия на производство и торговлю.
Канада	Региональные монополии, контролирующие продажу алкоголя в зависимости от потребления.
Финляндия	Монополия на розничную продажу алкогольных напитков (исключая алкогольные продукты крепостью менее 4,7%).
Франция	Монополия на оптовую продажу бренди.
Германия	Монополия на оптовую продажу бренди.
Латвия	Монополия на производство вин и крепких спиртных напитков. Лицензия, требуемая для продаж.
Литва	Монополия на производство вина и крепких спиртных напитков.
Норвегия	Монополия на производство крепких спиртных напитков и их розничную продажу.
Российская Федерация	Лицензирование системы производства и распределения в настоящее время сосуществует с традиционной государственной монополией.
Швеция	Государственная монополия на розничную продажу (кроме продажи некрепкого пива в магазинах бакалейных товаров).
Швейцария	Государственная монополия на производство крепких спиртных напитков, но не вина, пива и сидра. Монополия предоставляет лицензии другим производителям.
Бывшая Югославская Республика Македония	Государственная монополия на производство и распределение всех трех типов алкогольных напитков.
Турция	Государственная монополия на производство и распределение крепких спиртных напитков.
Туркмения	Государственная монополия на производство всех трех типов алкогольных напитков.

Украина	Государственная монополия на производство крепких спиртных напитков и крепленого вина.
Соединенные Штаты Америки	Лицензия или монополия в зависимости от штата. 18 штатов имеют монополию на оптовую продажу, из них 10 - монополию на розничную торговлю.

Особенности законодательного регулирования оборота алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации

В настоящее время российским законодательством урегулированы в основном вопросы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, однако вопросы социальных последствий, профилактики и борьбы с алкоголизмом должным образом не урегулированы. Так, несмотря на остроту данной проблемы, на федеральном уровне **отсутствует комплексный закон, регулирующий вопросы профилактики и борьбы с алкоголизмом**, в котором были бы установлены средства и методы ее осуществления; определены функции и права, а также принципы взаимодействия между собой различных государственных и общественных организаций, социальных институтов в реализации стратегии и тактики противоалкогольной деятельности, а также предусмотрены меры, закрепляющие правовое, организационное, научно-информационное, материально-финансовое обеспечение работы по профилактике и преодолению пьянства, регламентированы права и обязанности юридических и физических лиц, участвующих в легальном производстве и обороте алкогольных напитков.

Необходима также и третья составляющая регулирования на федеральном уровне – **целевая программа борьбы с алкоголизмом**.

Отсутствие четкого определения полномочий, связанных с деятельностью субъектов по вопросам профилактики и борьбы с алкоголизмом, затрудняет реализацию необходимых мер по осуществлению качественной профилактической работы, приводит к

ослаблению осуществляемого межведомственного взаимодействия на местах.

В системе регионального законодательства данный вопрос решается по-разному. Можно выделить несколько групп субъектов Российской Федерации, в которых приняты и действуют соответствующие нормативные правовые акты.

В первую группу входят субъекты Федерации, принявшие **законы, регулирующие в большей или меньшей степени профилактику алкоголизма** (Республики Башкортостан, Бурятия, Дагестан, Марий Эл, Мордовия, Тыва, Хакасия; Забайкальский и Краснодарский края, Тюменская, Амурская, Мурманская и Ульяновская области и др.).

Однако данные законы без федеральной основы остаются декларативными, к тому же охватывают большую сферу регулирования (как профилактику алкоголизма, так и профилактику наркомании, токсикомании и табакокурения, что не позволяет детально проработать каждое направление).

Вторую группу составляют субъекты, в которых приняты **региональные программы по профилактике алкоголизма** (Красноярский и Пермский края, Новгородская область и др.). Принятие на уровне субъектов программ по профилактике алкоголизма позволяет комплексно подойти к решению данной проблемы, повысить эффективность профилактической работы.

Третья группа – субъекты Федерации, где **программы по профилактике алкоголизма принимаются на уровне муниципальных образований** (Республика Башкортостан, Ставропольский и Алтайский края, Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа, Владимирская, Волгоградская, Оренбургская, Пензенская, Рязанская и Томская области и др.).

Вместе с тем, деление субъектов на группы достаточно условно, так как в ряде субъектов Федерации законы не только приняты, но еще дополнены комплексными программами различных уровней.

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано учитывать положения принятой концепции при разработке региональных программ, направленных на снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактику алкоголизма среди населения.

В субъектах Российской Федерации приняты законы о наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Также в соответствии с концепцией в пределах предоставленных полномочий в регионах разработаны собственные планы противодействия алкогольной проблеме. В ряде российских регионов установлен и действует запрет на ночную торговлю спиртными напитками крепче 15 градусов. (Республики Чувашия, Марий Эл, Башкортостан, Пермский край, Московская, Нижегородская, Ульяновская области, города Москва, Санкт-Петербург и др.).

Что касается реальных полномочий, то в настоящее время у регионов остался единственный механизм контроля за алкогольным рынком - **лицензирование розничной продажи алкогольной продукции**. Наличие лицензии на розничную торговлю алкоголем у предприятия – это своего рода гарантия государства, что приобретаемый продукт, прежде всего, безопасен. А безопасность алкоголя напрямую зависит от его качества. В этой связи, возникает парадоксальная ситуация – субъекты Федерации несут ответственность за жизнь и безопасность граждан, но полномочиями, в том числе по проверке качества, не обладают.

Именно по этой причине субъекты Российской Федерации в порядке законодательной инициативы неоднократно направляли предложения о внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", прежде всего, в части возврата субъектам Федерации **полномочий по осуществлению контроля за качеством и безопасностью алкогольной продукции в оптовом звене.**

Кроме того, правовое обеспечение профилактики и борьбы с алкоголизмом не может ограничиваться региональными и муниципальными правовыми актами, необходима федеральная основа, для того чтобы обеспечить максимальную эффективность профилактической работы.

Совет Федерации уделяет значительное внимание законодательному решению вопросов снижения масштабов злоупотребления алкоголем и профилактики алкоголизма среди россиян, а также повышению прозрачности алкогольной отрасли. Помимо принятой ранее концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления спиртным и профилактике алкоголизма среди населения до 2020 года¹⁶, одобрен целый ряд законодательных поправок, регулирующих этот рынок, ограничены время продажи спиртного и возраст покупателей, введены другие запретительные нормы.

Однако данные меры позволили лишь упорядочить сложившуюся ситуацию, но радикального, качественного перелома в данной сфере добиться пока не удалось. Поэтому работа в данном направлении продолжается на всех уровнях власти.

¹⁶ Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2009 г. № 2128-р «Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года».

Законодательное регулирование производства и оборота вин и виноматериалов

*А.Н.Лукьянова, главный консультант
отдела экономического анализа
Аналитического Управления Аппарата
Совета Федерации*

Виноградарство и виноделие в России были и остаются одними из самых эффективных подотраслей агропромышленного комплекса страны. Ни одна другая сельскохозяйственная культура не обеспечивает на единицу земельной площади столько рабочих мест и валовой продукции, как виноград. Виноградник площадью 100 га создает до 50 рабочих мест, что особенно важно для регионов юга нашей страны, имеющих низкий уровень занятости населения.

Винный рынок в России начал формироваться в конце XVIII века и за этот период винодельческая отрасль в полной мере испытала негативные последствия непродуманных решений – в виде, например, введения "сухих законов". Российское виноделие до сих пор не оправилось от удара, нанесенного антиалкогольной кампанией середины 1980-х годов, в частности вырубкой виноградников.

В настоящее время виноградарство и виноделие пока не занимают того места, которое они могут и должны занимать в агропромышленном комплексе страны. По оценке экспертов, на протяжении последних 5 лет отрасль переживает состояние стагнации. Площади виноградников и валовые сборы практически остаются в последние годы на одном уровне. Такое же положение наблюдается и в производстве винодельческой продукции. Производство виноградного вина в последние 5 лет стабилизировалось на уровне 50-51 млн. дал в год, шампанских и игристых вин – 19-20 млн. дал. При существующей отечественной сырьевой базе и возможностях закупки сырья по импорту

отрасль по существу достигла верхнего предела в производстве продукции¹⁷.

Справочно. По состоянию на январь 2011 г. общая площадь виноградников в России составляет около 60 тыс. га. В то время как площади виноградников Испании, Франции, Италии в десятки раз превышают насаждения России, которые с 1984 г. сократились практически в три раза.

Основные проблемы виноделия заключаются в общей хозяйственной запущенности, нехватке инвестирования, ограниченности сырьевой базы. Серьезной проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности по сравнению с зарубежными производителями. В настоящее время виноматериалов и вина импортируется более 80 млн. дал в год, что составляет в масштабах страны 80% потребления¹⁸. Отечественное производство вина уступает по такому параметру, как соотношение цена-качество. Вместе с тем попытки снижения цены на выпускаемое вино наталкиваются на особенности производственного процесса. В ряду особенностей, делающих производство более затратным, можно назвать длительный цикл производства, высокий уровень брака, необходимость осуществлять переналадки оборудования для розлива в тару различных размеров и т.д.

Российская Федерация является одной из немногих европейских стран, в которых производство вина из собственного винограда не считается сельскохозяйственным производством. Подобная ситуация значительно затрудняет получение хозяйствами и предприятиями отрасли средств государственной поддержки. Вследствие этого на предприятия, выращивающие и перерабатывающие виноград, не распространяется весь комплекс государственных мер, направленных на поддержку сельского хозяйства. В целях получения субсидий и льгот

¹⁷ Л.А.Оганесянц «Виноградарство и виноделие РФ. Состояние и прогноз», ж. «Виноделие и виноградарство» №1 2011, стр.4-5.

¹⁸ О.И. Толмачева, С.А. Филатова «Виноградарство и виноделие Кубани: состояние и перспективы развития» http://www.vestnik.adygnet.ru/files/2011.3/1303/tolmachyovE02011_3.pdf

они вынуждены создавать новые предприятия с тем, чтобы выделить сельскохозяйственную деятельность в отдельные структуры. В последние годы были разукрупнены такие агропромышленные фирмы, как ОАО АПФ «Фанагория», ЗАО «Абрау-Дюрсо», ОАО «Южная». Данная вынужденная мера не могла не сказаться на увеличении управленческих расходов. Наблюдается сокращение субсидирования виноградарства и виноделия. Объем государственной поддержки виноградарей в 2010 году сократился на 154 млн. руб. Приостановлено в 2010 году и предоставление субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам на приобретение оборудования и реконструкцию винодельческих предприятий.

Еще одна проблема - подведомственность виноградарства и виноделия различным органам исполнительной власти. В процессе реформирования исполнительной власти произошло разделение ранее единого комплекса виноградарства и виноделия на два отдельных направления. Виноделие в настоящее время курирует Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование), а виноградарство осталось в ведении Минсельхоза. Такое разделение усложняет дальнейшее развитие как виноградарства, так и виноделия.¹⁹

В августе 2011 года утверждена целевая программа «Развитие виноградарства Российской Федерации на 2011-2012 годы», которая должна улучшить положение в отрасли. В паспорте программы указано, что она направлена на решение четырех основных проблем отрасли:

Проблема №1. Сокращение площадей виноградников.

Проблема №2. Изношенность материально-технической базы.

¹⁹ О.И. Толмачева, С.А. Филатова «Виноградарство и виноделие Кубани: состояние и перспективы развития» http://www.vestnik.adygnet.ru/files/2011.3/1303/tolmachyovE02011_3.pdf

Проблема №3. Уменьшение производства и снижение качества саженцев винограда, в том числе автохтонных сортов²⁰.

Проблема №4. Действующий финансовый механизм поддержки отрасли.

Другим направлением преодоления проблем отрасли является решение вопросов, касающихся государственной политики в **области правового регулирования винодельческого виноградарства**, производства и оборота винодельческой продукции, налогообложения, лицензирования и субсидирования.

Одним из эффективных правовых средств решения наболевших вопросов в отрасли является **принятие профильного закона о виноградарстве, производстве и обороте вин, а также о поддержке винодельческой отрасли**. Во многих странах опыт действия таких законодательных актов насчитывает уже более сотни лет. В средневековой Европе действовали правовые нормы, регламентировавшие винодельческое виноградарство и виноделие. К наиболее старинным примерам правовых документов в области виноделия во Франции историки относят Указ Карла IV, принятый в 1415 году, которым запрещалось смешивание вин. Королевским указом было запрещено "давать вину название другого вина, которым оно не является". В России в 1888 году была сделана первая попытка принять закон о вине и объявить войну фальсификации. Но работа над ним затянулась и лишь в 1914 году был принят "Закон о виноградном вине". В настоящее время функционирование европейского рынка винодельческой продукции основано на единой правовой базе, сформированной и продолжающей развиваться путем согласования национальных законодательных актов в области винодельческого виноградарства, производства и оборота винодельческой продукции.

²⁰ Уникальные местные сорта винограда, характерные только для конкретной местности, развитие которых происходило на протяжении веков.

Перечень некоторых основополагающих правовых документов Европейского Союза:

- Регламент Совета ЕС №479/2008/ЕС от 29.04.2008 по общей организации рынка винной продукции;

- Директива Комиссии ЕЕС №87,250,ЕЕС от 15.04.1987 по указанию алкогольной крепости по объему при маркировке алкогольных напитков для реализации конечному потребителю;

- Регламент Комиссии ЕС №382/2007/ЕС от 04.04.2007, вносящий изменения в Регламент ЕС №752/2002, устанавливающий некоторые правила применения Регламента Совета ЕС №1493/1999 в отношении описания, обозначения, представления и защиты некоторой винной продукции;

- Регламент Совета ЕС №1493/1999 от 17.05.1999 о совместной организации виноградарско-винодельческого рынка.

На национальном уровне* в настоящее время существует достаточно развитое специальное законодательство в области винодельческого виноградарства, производства и оборота винодельческой продукции, а также меры государственной поддержки национальной винодельческой индустрии и национального рынка винодельческой продукции.

В России на федеральном уровне профильного законодательного акта в области винодельческого виноградарства, производства и оборота винодельческой продукции в настоящее время нет. Закон Российской Империи "Закон о виноградном вине" от 1914 г. утратил свою силу после октября 1917 года. Затем Всероссийским центральным исполнительным комитетом в 1921 году издан Декрет о вине. И в последующем в советское время принимались документы,

* В Австралии, Австрии, Аргентине, Армении, Болгарии, Бразилии, Венгрии, Германии, Грузии, Испании, Италии, Канаде, Кипре, Молдове, Португалии, Румынии, Словакии, США, Украине, Уругвае, Франции, Чехии, Чили, Швейцарии, ЮАР.

регламентировавшие производства вина, однако требования были намеренно смягчены, что не отвечало общемировым подходам.

Вопрос о необходимости принятия федерального закона о производстве винограда и вина и о возможном его содержании был поднят в нашей стране уже достаточно давно, но пока остается на уровне дискуссий.

Вместе с тем, следует отметить, что сегодня в двух субъектах РФ (Краснодарском крае и Республике Дагестан) приняты региональные законы о вине и виноделии, однако их нормы характеризуются рядом недостатков, основным из которых является то, что они не имеют общеобязательной юридической силы.²¹ **В этой связи одной из главных задач в области законодательства является подготовка и принятие федерального профильного закона, который бы системно обеспечивал правовые условия для полноценного и комплексного возрождения, устойчивого функционирования и развития национальной винодельческой индустрии и национального рынка винодельческой продукции в России, а также способствовал формированию в российском обществе культуры умеренного употребления винодельческой продукции.**

Еще одна важная задача – это создание в России необходимых правовых условий для цивилизованного винодельческого виноградарства и производства винодельческой продукции, соответствующей европейским и общемировым стандартам.

В настоящее время имеют место противоречия между законом 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", техническими регламентами и директивами ЕС, как в части терминов и определений, так и по критериям качества винодельческой продукции. Отсутствует должная координация между министерствами и

²¹В.А. Берзин, «Государственная политика в области винодельческого виноградарства, производства, оборота и потребления винодельческой продукции», монография.

ведомствами, федеральным центром и регионами в вопросах государственной политики в области производства, оборота и контроля качества алкогольной продукции. Все это создает возможности для свободного поступления на алкогольный рынок России низкокачественной и фальсифицированной продукции.

Что касается критериев качества сырья для виноделия, то в странах ЕС есть ограничение по использованию отдельных гибридных сортов винограда для промышленного производства и оборота вин. В эту группу сортов входят: Изабелла, Ноа, Отелло, Жакез, Клинтон и др. гибриды. В России до 1990 года также не производились вина из изабельных сортов винограда, но в последние годы производство и особенно импорт таких вин увеличились, причем большая часть этих вин фальсифицированы с использованием синтетических ароматизаторов. Это явление наносит большой вред здоровью потребителя и тормозит развитие качественного виноделия в России.

Таким образом, не обеспечивается выполнение Федеральных законов "О качестве и безопасности пищевых продуктов" и "О защите прав потребителей" по причине отсутствия должной законодательной и нормативной базы для организации эффективной системы контроля качества продукции. Очевидно, что контроль за качеством алкогольной продукции должен быть усилен. Международный опыт показывает, что проблема контроля качества пищевой продукции, в том числе алкогольной, должна решаться путем четкой координации федеральных и региональных органов власти на законодательной основе. Сегодня нет работающего закона, регламентирующего систему контроля качества пищевой продукции, в т.ч. винодельческой. По общему мнению большинства специалистов, настало время на законодательном уровне определить позицию России по виноградарству и виноделию с учетом зарубежного опыта и российских традиций.

В связи с этим особое значение приобретает принятие **технического регламента на винодельческую продукцию**. Данный законопроект внесен в Государственную Думу в марте 2010 года и пока не принят. Принятие Федерального закона "**Технический регламент на винодельческую продукцию**" позволит установить **единые минимальные требования к безопасности винодельческой продукции и предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей этой продукции**.

Как уже было отмечено, винодельческая отрасль вынуждена импортировать до 80% виноматериалов. При этом возникает **проблема таможенного декларирования и классификации виноматериалов**. При импорте алкогольной продукции наиболее актуальной является **проблема идентификации вин**. В Налоговом Кодексе РФ отсутствует определение "натуральной" алкогольной продукции для целей налогообложения. А раз нет единых критериев отнесения вин к категории натуральных, у недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности появляется возможность заявлять недостоверные сведения о товаре с целью занижения таможенных платежей. В результате подавляющее большинство виноградных вин, ввозимых в Российскую Федерацию, декларируются как натуральные и облагаются акцизом по минимальной ставке.

Борьба с нелегальной алкогольной продукцией продолжает оставаться актуальной в нашей стране, и она невозможна без **совершенствования механизмов контроля производства и оборота** такой продукции. В частности, предлагается модернизировать существующую систему единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС); разработать комплекс мер по усилению контроля перемещения этилового спирта на территории Российской Федерации, введя лицензирование указанного вида деятельности и оснатив парк транспортных средств, используемых для

перевозки спирта, современными системами контроля их передвижения, например, с помощью глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС; расширить полномочия субъектов Российской Федерации и некоммерческих саморегулируемых общественных организаций (ассоциаций) производителей винограда и вина.

Кроме того, предлагается внести в законодательство Российской Федерации изменения, необходимые для признания вина, произведенного из винограда, выращенного в России, сельскохозяйственным продуктом, а виноделия из российского винограда - сельскохозяйственной деятельностью.

В заключение следует отметить, что производство и оборот винодельческой продукции должны включать в себя принятие и реализацию комплекса мер и механизмов государственно-правового воздействия по направлениям:

- правовое регулирование, стимулирование развития и обеспечение стабильности национального рынка винодельческой продукции;

- содействие конкурентоспособности национальной винодельческой отрасли и защита ее от иностранной торговой интервенции, поддержка национальной винодельческой отрасли на международном рынке винодельческой продукции;

- реализация налоговой, таможенной и акцизной политики в области производства и оборота винодельческой продукции;

- осуществление правоохранительной деятельности в области производства и оборота винодельческой продукции, в том числе борьба с производством и оборотом нелегальной или несоответствующей установленным требованиям винодельческой продукции;

- поддержка деятельности саморегулирующих организаций в данной области по формированию механизмов соблюдения установленных требований к качеству винодельческой продукции, обеспечению ее

санитарно-эпидемиологической безопасности и защита прав потребителей.

О ситуации на алкогольном рынке Российской Федерации

*Материал подготовлен
Федеральной службой по
регулированию алкогольного рынка
к «правительственному часу» 314
заседания Совета Федерации*

Ситуация на алкогольном рынке характеризуется следующими данными.

В общем объеме производства алкогольной продукции на территории Российской Федерации в 2011 г. объем производства вина составил 35 %, водки 41%, коньяка – 4%, слабоалкогольных напитков – 15%, других алкогольных напитков – 5%.

По данным Росстата, объем производства алкогольной продукции в 2011 году на территории Российской Федерации снизился на 9 % и составил 209,5 млн. декалитров против 230,2 млн. декалитров в 2010 году.

Объем производства алкогольной продукции в разрезе федеральных округов Российской Федерации в 2011 году в сравнении с 2010 годом представлен в таблице № 1.

*Таблица № 1
(тыс. декалитров)*

Наименование показателя	Период	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДвФО
Алкогольная продукция – всего										
Объем производства	2010 г.	230 202,3	80 417,0	30 238,9	37 018,6	30 804,4	25 923,0	3 850,5	19 341,0	2 540,5
	2011 г.	209 484,1	70 445,3	29 482,9	32 798,5	25 567,7	24 808,3	3 892,9	19 843,9	2 644,6
	Темп роста	91,0%	87,6%	97,5%	88,6%	83,0%	95,7%	101,1%	102,6%	104,1%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	34,9%	13,1%	16,1%	13,4%	11,3%	1,7%	8,4%	1,1%
	2011 г.	100,0%	33,6%	14,1%	15,7%	12,2%	11,8%	1,9%	9,5%	1,3%
Из нее:										
Крепкая алкогольная продукция										
Объем производства	2010 г.	112 018,5	42 396,6	13 064,2	2 708,0	10 825,8	22 486,8	980,5	17 329,3	2 305,9
	2011 г.	99 129,3	35 953,1	10 125,2	1 915,9	7 457,4	21 625,9	1 285,2	18 340,3	2 426,3
	Темп роста	88,5%	84,8%	77,5%	70,7%	68,9%	96,2%	131,1%	105,8%	105,2%

Наименование показателя	Период	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДвФО
Доля в общем объеме пр-ва АП	2010 г.	48,7%	52,7%	43,2%	7,3%	35,1%	86,7%	25,5%	89,6%	90,8%
	2011 г.	47,3%	51,0%	34,3%	5,8%	29,2%	87,2%	33,0%	92,4%	91,7%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	37,8%	11,7%	2,4%	9,7%	20,1%	0,9%	15,5%	2,1%
	2011 г.	100,0%	36,3%	10,2%	1,9%	7,5%	21,8%	1,3%	18,5%	2,4%
Из нее:										
Водка										
Объем производства	2010 г.	95 379,5	38 296,3	9 781,1	2 256,2	5 045,4	20 278,9	767,2	16 978,6	2 022,8
	2011 г.	86 318,5	32 628,5	7 609,7	1 538,8	3 662,9	19 548,8	1 100,1	18 065,2	2 164,4
	Темп роста	90,5%	85,2%	77,8%	68,2%	72,6%	96,4%	143,4%	106,4%	107,0%
Доля в общем объеме пр-ва АП	2010 г.	41,4%	47,6%	32,3%	6,1%	16,4%	78,2%	19,9%	87,8%	79,6%
	2011 г.	41,2%	46,3%	25,8%	4,7%	14,3%	78,8%	28,3%	91,0%	81,8%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	40,2%	10,3%	2,4%	5,3%	21,3%	0,8%	17,8%	2,1%
	2011 г.	100,0%	37,8%	8,8%	1,8%	4,2%	22,6%	1,3%	20,9%	2,5%
ликероводочные изделия с содержанием спирта свыше 25% от объема готовой продукции										
Объем производства	2010 г.	7 491,4	2 050,7	879,9	207,4	2 069,4	1 626,0	100,9	325,8	264,0
	2011 г.	4 532,3	1 525,7	755,8	171,7	37,3	1 411,4	99,2	274,3	256,9
	Темп роста	60,5%	74,4%	85,9%	82,8%	1,8%	86,8%	98,3%	84,2%	97,3%
Доля в общем объеме пр-ва АП	2010 г.	3,3%	2,6%	2,9%	0,6%	6,7%	6,3%	2,6%	1,7%	10,4%
	2011 г.	2,2%	2,2%	2,6%	0,5%	0,1%	5,7%	2,5%	1,4%	9,7%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	27,4%	11,7%	2,8%	27,6%	21,7%	1,3%	4,3%	3,5%
	2011 г.	100,0%	33,7%	16,7%	3,8%	0,8%	31,1%	2,2%	6,1%	5,7%
Коньяк										
Объем производства	2010 г.	9 017,1	2 047,7	2 329,8	228,2	3 678,4	575,5	112,4	25,0	19,1
	2011 г.	8 097,3	1 797,9	1 698,4	193,3	3 660,0	656,1	85,9	0,8	5,1
	Темп роста	89,8%	87,8%	72,9%	84,7%	99,5%	114,0%	76,4%	3,0%	26,5%
Доля в общем объеме пр-ва АП	2010 г.	3,9%	2,5%	7,7%	0,6%	11,9%	2,2%	2,9%	0,1%	0,8%
	2011 г.	3,9%	2,6%	5,8%	0,6%	14,3%	2,6%	2,2%	0,0%	0,2%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	22,7%	25,8%	2,5%	40,8%	6,4%	1,2%	0,3%	0,2%
	2011 г.	100,0%	22,2%	21,0%	2,4%	45,2%	8,1%	1,1%	0,0%	0,1%
напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%)										
Объем производства	2010 год	30 222,4	23 726,0	4 258,4	1 530,2	4,8	52,2		644,1	8,6
	2011 г.	31 884,6	25 173,3	4 973,8	1 462,9	0,4	20,2		245,4	8,7
	Темп роста	105,5%	106,1%	116,8%	95,6%	8,6%	38,6%		38,1%	101,2%
Доля в общем объеме пр-ва АП	2010 г.	13,1%	29,5%	14,1%	4,1%	0,0%	0,2%	0,0%	3,3%	0,3%
	2011 г.	15,2%	35,7%	16,9%	4,5%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%	0,3%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	78,5%	14,1%	5,1%	0,0%	0,2%	0,0%	2,1%	0,0%
	2011 г.	100,0%	79,0%	15,6%	4,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%
Вина – всего										
Объем производства	2010 г.	82 442,0	12 742,6	11 600,8	32 640,3	19 192,0	2 449,8	2 727,6	1 065,1	
	2011 г.	74 032,9	8 244,5	13 097,4	29 311,0	17 733,4	2 219,6	2 405,7	1 021,4	
	Темп роста	89,8%	64,7%	112,9%	89,8%	92,4%	90,6%	88,2%	95,9%	
Доля в общем объеме пр-ва АП	2010 г.	35,8%	15,8%	38,4%	88,2%	62,3%	9,5%	70,8%	5,5%	0,0%
	2011 г.	35,3%	11,7%	44,4%	89,4%	69,4%	8,9%	61,8%	5,1%	0,0%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	15,5%	14,1%	39,6%	23,3%	3,0%	3,3%	1,3%	0,0%
	2011 г.	100,0%	11,1%	17,7%	39,6%	24,0%	3,0%	3,2%	1,4%	0,0%
Из него:										
вина игристые и газированные										
Объем производства	2010 г.	22 366,1	4 570,5	6 036,3	3 961,6	6 018,4	867,1	896,2	8,9	
	2011 г.	22 030,6	3 642,7	6 754,6	3 977,4	5 446,7	1 091,7	1 112,2	5,3	
	Темп роста	98,5%	79,7%	111,9%	100,4%	90,5%	125,9%	124,1%	59,8%	

Наименование показателя	Период	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДвФО
Доля в общем объеме пр-ва АП	2010 г.	9,7%	5,7%	20,0%	10,7%	19,5%	3,3%	23,3%	0,0%	0,0%
	2011 г.	10,5%	5,2%	22,9%	12,1%	21,3%	4,4%	28,6%	0,0%	0,0%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	20,4%	27,0%	17,7%	26,9%	3,9%	4,0%	0,0%	0,0%
	2011 г.	100,0%	16,5%	30,7%	18,1%	24,7%	5,0%	5,0%	0,0%	0,0%
вина столовые										
Объем производства	2010 год	45 055,9	6 188,8	3 133,8	26 716,5	5 917,3	1 000,2	1 209,3	905,8	
	2011 год	40 415,2	3 892,8	3 967,4	23 751,0	6 367,0	826,2	712,3	898,6	
	Темп роста	89,7%	62,9%	126,6%	88,9%	107,6%	82,6%	58,9%	99,2%	
Доля в общем объеме пр-ва АП	2010 год	19,6%	7,7%	10,4%	72,2%	19,2%	3,9%	31,4%	4,7%	0,0%
	2011 г.	19,3%	5,5%	13,5%	72,4%	24,9%	3,3%	18,3%	4,5%	0,0%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	13,7%	7,0%	59,3%	13,1%	2,2%	2,7%	2,0%	0,0%
	2011 г.	100,0%	9,6%	9,8%	58,8%	15,8%	2,0%	1,8%	2,2%	0,0%
вина специальные										
Объем производства	2010 г.	8 982,3	112,6	1 154,1	806,0	6 768,8	95,6	19,7	29,9	
	2011 г.	7 374,5	81,4	896,7	755,2	5 564,0	64,4	6,4	6,4	
	Темп роста	82,1%	72,3%	77,7%	93,7%	82,2%	67,3%	32,6%	21,3%	
Доля в общем объеме пр-ва АП	2010 г.	3,9%	0,1%	3,8%	2,2%	22,0%	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%
	2011 г.	3,5%	0,1%	3,0%	2,3%	21,8%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100,0%	1,3%	12,8%	9,0%	75,4%	1,1%	0,2%	0,3%	0,0%
	2011 г.	100,0%	1,1%	12,2%	10,2%	75,4%	0,9%	0,1%	0,1%	0,0%

Как видно из представленной таблицы доли производства алкогольной продукции по федеральным округам в общем объеме производства алкогольной продукции в 2011 году по сравнению с 2010 годом изменились незначительно.

В 2011 году наибольшее количество алкогольной продукции в Российской Федерации произведено на территории Центрального федерального округа (33,6%) или 70,4 млн. декалитров. На территориях Южного, Северо-Западного, Северо-Кавказского, Приволжского федеральных округов произведено 15,7%, 14,1%, 12,2% и 11,8% от общего объема произведенной на территории Российской Федерации алкогольной продукции соответственно.

Рост объема производства алкогольной продукции в 2011 году по сравнению с 2010 годом наблюдался на территории Дальневосточного, Сибирского и Уральского федеральных округов, удельный вес которых в производстве алкогольной продукции на территории Российской Федерации невелик и занимает от 1 до 9,5 %.

Так, на территории Дальневосточного федерального округа в 2011 году объем производства алкогольной продукции увеличился по сравнению с прошлым годом на 4,1 % и составил 2,6 млн. декалитров, на территории Сибирского федерального округа – на 2,6 % (19,8 млн. декалитров) и на территории Уральского федерального округа – на 1,1 % (3,9 млн. декалитров).

Производство алкогольной продукции в 2011 году по сравнению с 2010 годом сократилось: по Центральному федеральному округу – на 12,4 %, Южному федеральному округу – на 11,4 %, Северо-Западному федеральному округу – на 2,5 %, Северо-Кавказскому федеральному округу – на 17,0 %, Приволжскому федеральному округу – на 4,3 %.

Снижение объема производства алкогольной продукции в 2011 году по сравнению с предыдущим годом, как в целом по Российской Федерации, так и в федеральных округах, обусловлено снижением объемов производства крепкой алкогольной продукции и вина.

По данным Росстата объем производства водки на территории Российской Федерации в 2011 году сократился по сравнению с 2010 годом на 9,5% и составил 86,3 млн. декалитров.

Наибольшее сокращение производства водки в 2011 году по сравнению с предыдущим годом отмечено в Южном, Северо-Кавказском, Северо-Западном и Центральном федеральных округах и составило 31,8%, 27,4%, 22,2% и 14,8% соответственно.

Наибольший объем водки в 2011 году произведен на территории Центрального федерального округа и составил 32,6 млн. декалитров или 38% от общего объема всей произведенной водки на территории Российской Федерации в 2011 году.

Объем производства водки в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличился также на территориях Уральского, Сибирского и

Дальневосточного федеральных округов на – 43,4%, 6,4% и 7% соответственно.

По данным Росстата объем розничной продажи водки в 2011 году составил 135,9 млн. декалитров. Таким образом, разница между объемами производства и розничной продажи водки в 2011 году составила 49,6 млн. декалитров или 36,5% к объему розничной продажи.

Вместе с тем, по данным деклараций об объемах производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, представленных в Росалкогольрегулирование, в 2011 году произведено 104,5 млн. декалитров водки и разница между объемами производства водки, отраженными в декларациях, и объемами розничной продажи водки в 2011 году составила 31,4 млн. декалитров или 23% к объему розничной продажи.

Таким образом, расхождение данных об объемах производства водки, предоставляемых организациями в Росстат, с аналогичными данными, отраженными в декларациях об объемах производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, представляемых в Росалкогольрегулирование, составило 18,2 млн. декалитров.

Такие расхождения, по мнению Росалкогольрегулирования, связаны с представлением рядом недобросовестных производителей алкогольной продукции искаженных статистических данных в Росстат.

Это обусловлено тем, что непредставление, а равно представление недостоверной статистической информации влечет только наложение административного штрафа в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей. При этом, пунктом 1 статьи 26 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) запрещается искажение и (или) непредставление в установленные

сроки декларации об объеме производства или оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Повторное в течение одного года сообщение недостоверных сведений в декларациях об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, или повторное в течение одного года несвоевременное представление указанных деклараций в лицензирующий орган является в соответствии с пунктом 3 статьи 20 Федерального закона № 171-ФЗ основанием для аннулирования лицензии на производство алкогольной продукции в судебном порядке.

Росалкогольрегулирование в целях надлежащего контроля за достоверностью данных, направляемых в Правительство Российской Федерации о мониторинге ситуации на алкогольном рынке, учитывая расхождения данных отчетов Росстата и деклараций об объемах производства или оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, обратилось в Росстат с предложением о ежемесячном предоставлении отчета по форме федерального статистического наблюдения № 1-алкоголь «Сведения о производстве и отгрузке этилового спирта, спиртосодержащей, алкогольной продукции и розливе алкогольной продукции» в Росалкогольрегулирование в разрезе предприятий (письмо от 31 мая 2011 г. № 9892/06-01), а также о передаче Росалкогольрегулированию функции субъекта официального статистического учета в вопросах производства и оборота алкогольной продукции для осуществления сбора и обработки официальной статистической информации по форме федерального статистического наблюдения № 1-алкоголь (письмо от 14 июля 2011 г. № 14263/06-01).

Предложения Росалкогольрегулирования Росстатом поддержаны не были.

По данным Росстата объем производства крепкой ликероводочной продукции на территории Российской Федерации в 2011 году снизился

на 39,5% по сравнению с прошлым годом и составил 4,5 млн. декалитров против 7,5 млн. декалитров в 2010 году.

Снижение производства крепкой ликероводочной продукции в 2011 году по сравнению с 2010 годом произошло практически во всех федеральных округах. Наибольшее снижение производства данной алкогольной продукции по сравнению с предыдущим годом отмечается на территории Северо-Кавказского федерального округа, где в 2011 году произведено всего 37,3 тыс. декалитров, что составляет 1,8 % от производства 2010 года.

Объем производства коньяка в 2011 году сократился во всех федеральных округах, кроме Приволжского федерального округа, в целом на 10,2 % и составил 8,1 млн. декалитров против 9,0 млн. декалитров в 2010 году. В Приволжском в 2011 году производство коньяка выросло на 14 % по сравнению с 2010 годом и составило 0,66 млн. декалитров.

Основной причиной сокращения объемов производства крепкой алкогольной продукции в 2011 году явилось уменьшение количества организаций, имеющих лицензии на производство, хранение и поставки спиртных напитков (в том числе водки).

Сокращение количества организаций, имеющих лицензию на производство спиртных напитков произошло, в основном, на территории Центрального и Северо-Кавказского федеральных округов.

Деятельность в соответствии с лицензиями на производство, хранение и поставки произведенных спиртных напитков, в том числе водки на территории Центрального федерального округа, по состоянию на 1 января 2012 года осуществляли 52 организации, что на 25,7 % меньше, чем по состоянию на 1 января 2011 года (70 организаций), на территории Северо-Кавказского федерального округа – 53 организации, что на 42,4 % меньше, чем по состоянию на 1 января 2011 года (92 организации).

Объем производства вина, в том числе игристого, в 2011 году снизился на 10,2 % и составил 74 млн. декалитров против 82,4 млн. декалитров в 2010 году.

Так, на территории Южного федерального округа, удельный вес которого в производстве вина на территории Российской Федерации составляет 39,6 %, производство вина сократилось на 10,2 % по сравнению с прошлым годом и составило 29,3 млн. декалитров против 32,6 млн. декалитров в 2010 году.

На территории Северо-Кавказского федерального округа, удельный вес которого в производстве вина на территории Российской Федерации составляет 24%, производство вина сократилось на 7,6% по сравнению с прошлым годом и составило 17,7 млн. декалитров против 19,2 млн. декалитров в 2010 году.

На территории Российской Федерации по состоянию на 1 января 2012 года деятельность в соответствии с лицензией на производство, хранение и поставки произведенных вин осуществляли 143 организации, что на 33,8 % меньше, чем по состоянию на 1 января 2010 года (216 организаций).

Производство вина в 2011 году на территории Российской Федерации в разрезе федеральных округов имеет следующую структуру.

Основными регионами, производящими вино игристое и газированное, является Северо-Западный федеральный округ (30,7 % от общего объема производства вина игристого на территории Российской Федерации) и Северо-Кавказский федеральный округ (24,7 %).

Основными регионами, производящими столовое вино, является Южный Федеральный округ (58,8 % от общего объема производства столового вина в 2011 году на территории Российской Федерации) и Северо-Кавказский федеральный округ (15,8 % от общего объема

производства столового вина в 2011 году на территории Российской Федерации).

Основными регионами, производящими специальное вино, является Северо-Кавказский федеральный округ (72,4 % от общего объема производства специального вина в 2011 году на территории Российской Федерации) и Северо-Западный федеральный округ (12,2 % от общего объема производства специального вина в 2011 году на территории Российской Федерации).

Большое внимание в 2011 году было уделено состоянию и перспективам развития винодельческой и виноградарской отрасли. Основным регионом, осуществляющим производство винодельческой продукции, является Южный Федеральный округ, в котором более 50 предприятий осуществляют производство винодельческой продукции.

В целях повышения качества алкогольной продукции проведено техническое перевооружение заводов первичного и вторичного виноделия.

Объем производства слабоалкогольной продукции в 2011 г. увеличился на 5,5 % и составил 31,9 млн. декалитров против 30,2 млн. декалитров в 2010 году.

На территории Центрального федерального округа, удельный вес которого в производстве слабоалкогольной продукции на территории Российской Федерации в 2011 году составляет 79 %, производство слабоалкогольной продукции в 2011 году увеличилось на 6,1 % и составило 25,2 млн. декалитров против 23,7 млн. декалитров в 2010 году.

На территории Северо-Западного федерального округа, удельный вес которого в производстве слабоалкогольной продукции на территории Российской Федерации в 2011 году составляет 16 %, производство слабоалкогольной продукции в 2011 году увеличилось на

16,8 % и составило 4,9 млн. декалитров против 4,3 млн. декалитров в 2010 году.

Снижение объемов производства всех вышеперечисленных видов алкогольной продукции в 2011 году связано с сокращением числа организаций, имеющих лицензии на производство, хранение и поставки произведенной алкогольной продукции.

Так, по состоянию на 1 января 2012 года действует 349 лицензий на производство, хранение и поставки алкогольной продукции, что составляет 71,5 % от числа действовавших лицензий на данный вид деятельности по состоянию на 1 января 2011 года (488 лицензий).

Объем производства спирта этилового в 2011 году снизился на 17,3 % и составил 51,9 млн. декалитров против 62,8 млн. декалитров в 2010 году.

Объем производства спирта этилового в разрезе федеральных округов Российской Федерации в 2011 году в сравнении с 2010 годом представлен в таблице № 2.

Таблица № 2
(тыс. декалитров)

Наименование показателя	Период	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДвФО
Спирт этиловый (из пищевого сырья и технический) - всего										
Объем производства	2010 г.	62 787,61	24 190,59	1 192,46	464,27	13 574,99	17 734,19	-	5 565,17	54,46
	2011 г.	51 925,35	14 441,78	765,56	246,53	12 950,54	19 330,27	-	4 151,62	39,05
	Темп роста	83%	60%	64%	53%	95%	109%	-	75%	72%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100%	39%	2%	1%	22%	28%	-	9%	0%
	2011 г.	100%	28%	1%	0%	25%	37%	-	8%	0%
В том числе:										
Спирт этиловый из пищевого сырья										
Объем производства	2010 г.	54 608,04	24 190,59	1 192,46	464,27	13 574,99	9 554,63	-	5 565,17	54,46
	2011 г.	43 099,60	14 441,78	765,56	246,53	12 950,54	10 504,52	-	4 151,62	39,05
	Темп роста	79%	60%	64%	53%	95%	110%	-	75%	72%
Доля в общем объеме пр-ва ЭС	2010 г.	87%	100%	100%	100%	100%	54%	-	100%	100%
	2011 г.	83%	100%	100%	100%	100%	54%	-	100%	100%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100%	44%	2%	1%	25%	17%	-	10%	0%
	2011 г.	100%	34%	2%	1%	30%	24%	-	10%	0%
Из него:										
спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья										
Объем производства	2010 г.	42 403,19	18 385,49	1 126,39	289,87	8 913,57	9 195,75	-	4 430,13	50,35
	2011 г.	38 374,89	11 895,41	755,81	155,95	11 739,17	10 078,54	-	3 712,45	37,56
	Темп роста	91%	65%	67%	54%	132%	110%	-	84%	75%
Доля в общем	2010 г.	68%	76%	94%	62%	66%	52%	-	80%	92%

Наименование показателя	Период	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДвФО
объеме пр-ва ЭС	2011 г.	74%	82%	99%	63%	91%	52%	-	89%	96%
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100%	43%	3%	1%	21%	22%	-	10%	0%
	2011 г.	100%	31%	2%	0%	31%	26%	-	10%	0%
Спирт этиловый технический										
Объем производства	2010 г.	8 179,56	-	-	-	-	8 179,56	-	-	-
	2011 г.	8 825,75	-	-	-	-	8 825,75	-	-	-
	Темп роста	108%	-	-	-	-	108%	-	-	-
Доля в общем объеме пр-ва ЭС	2010 г.	13%	-	-	-	-	46%	-	-	-
	2011 г.	17%	-	-	-	-	46%	-	-	-
Доля в Российской Федерации	2010 г.	100%	-	-	-	-	100%	-	-	-
	2011 г.	100%	-	-	-	-	100%	-	-	-

Как видно из представленной таблицы значительное снижение объема производства спирта этилового в 2011 году объясняется сокращением на 40,3 % объема производства спирта этилового на территории Центрального федерального округа, удельный вес которого в объеме производства составил 28 %, а также сокращением на 4,6 % объема производства спирта этилового на территории Северо-Кавказского федерального округа, удельный вес которого составил 25 %.

Однако на территории Приволжского федерального округа, удельный вес которого в производстве этилового спирта (из пищевого сырья и технического) на территории Российской Федерации в 2011 году составил 37 %, объем производства этилового спирта в 2011 году увеличился на 9 % и составил 19,3 млн. декалитров против 17,7 млн. декалитров в 2010 году.

В том числе объем производства этилового спирта ректификованного из пищевого сырья в 2011 году снизился на 9,5 % и составил 38,4 млн. декалитров против 42,4 млн. декалитров в 2010 году.

Сокращение объема производства этилового спирта ректификованного из пищевого сырья на территории Российской Федерации произошло в основном из-за резкого снижения производства этилового спирта ректификованного из пищевого сырья на территории Центрального федерального округа на 35,3 % (11,9 млн. декалитров в

2011 году против 18,9 млн. декалитров в 2010 году), удельный вес которого в производстве указанной продукции на территории Российской Федерации в 2011 году составил 31 %.

Однако на территории Северо-Кавказского и Приволжского федеральных округов, удельный вес которых в производстве этилового спирта ректифицированного из пищевого сырья на территории Российской Федерации в 2011 году составил 31 % и 26 % соответственно, наблюдается увеличение объема производства.

Так, на территории Северо-Кавказского федерального округа объем производства этилового спирта ректифицированного из пищевого сырья увеличился на 31,7 % по сравнению с прошлым годом и составил 11,7 млн. декалитров в 2011 году против 8,9 млн. декалитров в 2010 году.

На территории Приволжском федерального округа объем производства этилового спирта ректифицированного из пищевого сырья увеличился на 9,6 % по сравнению с прошлым годом и составил 10,1 млн. декалитров в 2011 году против 9,2 млн. декалитров в 2010 году.

Снижение объемов производства спирта в рассматриваемом периоде связано с сокращением числа организаций, имеющих лицензии на производство, хранение и поставки произведенного этилового спирта. Так, по состоянию на 1 января 2012 года действует 59 лицензий на указанный вид деятельности, что составляет 53 % от числа лицензий, действовавших на 1 января 2011 года (111 лицензий).

Значительное сокращение в 3,7 раза в 2011 году количества лицензий на производство, хранение и поставки произведенного этилового спирта наблюдается у организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Центрального федерального округа.

В свою очередь резкое снижение количества лицензий (отказ в продлении срока действия лицензии) связано с усилением контроля за соблюдением лицензионных требований и несоблюдением

организациями обязательных условий в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Изменения количества организаций и лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в течение 2011 года отражены в Таблице № 3.

Таблица № 3

Вид деятельности	на начало 2011 г.		на начало 2012 г.	
	кол-во орг-ций	кол-во лицензий	кол-во орг-ций	кол-во лицензий
Организации-производители спирта этилового, спиртосодержащей и алкогольной продукции, в том числе				
Всего	570	796	382	524
в том числе:				
производители спирта этилового	111	111	58	59
производители алкогольной продукции	383	488	283	349
производители спиртосодержащей пищевой продукции	137	137	86	86
производители спиртосодержащей непищевой продукции	60	60	30	30
Организации, осуществляющие деятельность по хранению этилового спирта				
	23	23	4	4
Организации, осуществляющие хранение алкогольной и спиртосодержащей продукции				
	87	92	29	31
Организации, осуществляющие закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей				
	2 089	2 126	1 690	1 705
Итого:	2 630	3 037	2 041	2 264

По состоянию на 1 января 2012 г. на алкогольном рынке Российской Федерации действует 2 264 лицензии. На производство, хранение и поставки этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции – 524 лицензии, на закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции – 1 705 лицензий, на хранение алкогольной и спиртосодержащей продукции – 31 лицензия, на хранение спирта этилового – 4 лицензии.

По состоянию на 1 января 2012 г. деятельность в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляют 2 041 организации, имеющие 2 264 лицензии, деятельность по производству этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляют 382 организации, деятельность по закупке, хранению и поставкам алкогольной и спиртосодержащей продукции – 1 690 организаций, деятельность по хранению алкогольной и спиртосодержащей продукции – 29 организаций и 4 организации – деятельность по хранению этилового спирта.

В 2011 году Службой принято 371 решение о выдаче лицензии, в том числе 72 – о выдаче лицензии на производство этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, 299 – о выдаче лицензии на оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции; 852 – об отказе в выдаче лицензии, в том числе 193 – на производство, 659 – на оборот; 626 – о продлении срока действия лицензии, в том числе 143 – на производство, 483 – на оборот; 558 – об отказе в продлении срока действия лицензии, в том числе 155 – на производство, 382 – на оборот.

В 2011 году в рамках проведения Росалкогольрегулированием контроля за соблюдением лицензионных условий в отношении организаций, имеющих лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, было вынесено 1 571 предписание организациям об устранении нарушений условий действия лицензий, в том числе в отношении организаций-производителей этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции – 367 предписаний и в отношении организаций, осуществляющих закупку, хранение и поставку алкогольной и спиртосодержащей продукции – 1 204 предписания.

В связи с нарушением действующего законодательства в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции в 2011 году принято 591 решение о приостановлении действия лицензий, в том числе в отношении организаций-производителей этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции – 139 и в отношении организаций, осуществляющих закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции – 452; принято 243 решения о направлении в суд заявлений об аннулировании лицензии, в том числе в отношении организаций, производящих этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию – 83 и в отношении организаций, осуществляющих закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции – 160.

В случае неиспользования либо недостаточного использования основного технологического оборудования по производству алкогольной продукции, организации, имеющие лицензию на производство, хранение и поставки алкогольной продукции, в настоящее время частично перепрофилируются на производство безалкогольной продукции.

По имеющейся в Росалкогольрегулировании информации, планируется перепрофилерование указанных организаций в Центральном, Приволжском, Сибирском и Северо-Кавказском федеральных округах.

Объем розничной продажи алкогольной продукции в 2011 году увеличился на 1,2 % и составил 335,6 млн. декалитров против 331,5 млн. декалитров в 2010 году.

Объем розничной продажи алкогольной продукции в разрезе федеральных округов Российской Федерации в 2011 году в сравнении с 2010 годом представлен в таблицах №№ 4.1, 4.2.

Таблица № 4.1
(тыс. декалитров)

Наименование показателя	Период	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Алкогольная продукция - всего										
Объем розничных продаж	2010 г.	331 497,4	106 031,4	43 056,4	22 596,8	9 168,4	58 926,7	32 575,1	42 531,6	16 611,1
	2011 г.	335 604,1	108 844,8	42 839,6	23 681,0	9 041,9	60 669,0	31 263,5	41 969,7	17 294,5
	Темп роста	101,2%	102,7%	99,5%	104,8%	98,6%	103,0%	96,0%	98,7%	104,1%

Наименование показателя	Период	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Доля Российской Федерации	2010 г.	100%	32%	13%	7%	3%	18%	10%	13%	5%
	2011 г.	100%	32%	13%	7%	3%	18%	9%	13%	5%
из нее:										
Крепкая алкогольная продукция										
Объем розничных продаж	2010 г.	160 530,8	49 356,7	18 872,2	9 053,1	5 169,9	31 419,1	15 886,0	22 010,2	8 763,8
	2011 г.	162 508,0	50 609,9	19 354,9	9 228,9	4 674,4	32 563,5	15 274,2	21 991,2	8 811,0
	Темп роста	101,2%	102,5%	102,6%	101,9%	90,4%	103,6%	96,1%	99,9%	100,5%
Доля в общем объеме продажи АП	2010 г.	48%	47%	44%	40%	56%	53%	49%	52%	53%
	2011 г.	49%	48%	45%	41%	51%	55%	47%	52%	53%
Доля Российской Федерации	2010 г.	100%	31%	12%	6%	3%	20%	10%	14%	5%
	2011 г.	100%	31%	12%	6%	3%	20%	9%	14%	5%
из нее:										
Водка										
Объем розничных продаж	2010 г.	134 568,6	38 324,0	15 093,0	7 521,5	4 642,0	27 541,0	13 940,2	19 703,8	7 820,9
	2011 г.	135 914,3	39 742,0	15 334,5	7 641,9	4 089,6	28 449,9	13 285,0	19 605,3	7 766,1
	Темп роста	101,0%	103,7%	101,6%	101,6%	88,1%	103,3%	95,3%	99,5%	99,3%
Доля в общем объеме продажи АП	2010 г.	41%	36%	35%	33%	51%	47%	43%	46%	47%
	2011 г.	41%	37%	36%	34%	45%	48%	41%	46%	47%
Доля Российской Федерации	2010 г.	100%	28%	11%	6%	3%	20%	10%	15%	6%
	2011 г.	100%	29%	11%	6%	3%	21%	10%	14%	6%
Коньяк										
Объем розничных продаж	2010 г.	11 103,2	4 130,3	1 717,8	790,7	387,5	1 389,4	1 071,2	1 031,1	583,8
	2011 г.	12 035,9	4 212,9	2 104,3	888,0	442,6	1 546,4	1 117,2	1 076,5	648,0
	Темп роста	108,4%	102,0%	122,5%	112,3%	114,2%	111,3%	104,3%	104,4%	111,0%
Доля в общем объеме продажи АП	2010 г.	3%	4%	4%	3%	4%	2%	3%	2%	4%
	2011 г.	4%	4%	5%	4%	5%	3%	3%	3%	4%
Доля Российской Федерации	2010 г.	100%	37%	15%	7%	3%	13%	10%	9%	5%
	2011 г.	100%	35%	17%	7%	4%	13%	9%	9%	5%
Слабоалкогольные напитки										
Объем розничных продаж	2010 г.	31 867,7	9 678,6	5 770,0	3 092,7	404,1	4 100,1	2 653,8	4 413,6	1 750,4
	2011 г.	31 867,7	9 330,2	5 689,2	3 414,3	459,5	3 977,1	2 587,4	4 426,8	1 983,2
	Темп роста	100,0%	96,4%	98,6%	110,4%	113,7%	97,0%	97,5%	100,3%	113,3%
Доля в общем объеме продажи АП	2010 г.	10%	9%	13%	14%	4%	7%	8%	10%	11%
	2011 г.	10%	9%	13%	15%	5%	7%	8%	10%	12%
Доля Российской Федерации	2010 г.	100%	30%	18%	10%	1%	13%	8%	14%	5%
	2011 г.	100%	29%	18%	11%	1%	12%	8%	14%	6%
Вина - всего										
Объем розничных продаж	2010 г.	130 849,7	43 633,2	17 226,8	10 072,6	3 535,4	21 897,6	13 509,2	15 289,3	5 685,8
	2011 г.	132 737,9	45 531,7	16 511,9	10 664,3	3 849,5	22 520,2	12 905,6	14 725,0	6 029,6
	Темп роста	101,4%	104,4%	95,9%	105,9%	108,9%	102,8%	95,5%	96,3%	106,0%
Доля в общем объеме продажи АП	2010 г.	39%	41%	40%	45%	39%	37%	41%	36%	34%
	2011 г.	40%	43%	38%	47%	42%	38%	40%	35%	36%
Доля Российской Федерации	2010 г.	100%	33%	13%	8%	3%	17%	10%	12%	4%
	2011 г.	100%	34%	12%	8%	3%	17%	10%	11%	5%
из него:										
Вина игристые и газированные										
Объем розничных продаж	2010 г.	27 256,0	10 856,1	3 284,9	2 074,6	610,3	3 939,2	2 107,2	2 889,9	1 682,5
	2011 г.	29 790,8	11 605,2	3 626,6	2 373,3	772,7	4 553,7	2 126,2	2 904,3	1 828,8
	Темп роста	109,3%	106,9%	110,4%	114,4%	126,6%	115,6%	100,9%	100,5%	108,7%
Доля в общем объеме	2010 г.	8%	10%	8%	9%	7%	7%	6%	7%	10%
	2011 г.	9%	11%	8%	11%	8%	8%	7%	7%	11%

Наименование показателя	Период	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
продажи АП										
Доля Российской Федерации	2010 г.	100%	40%	12%	8%	2%	14%	8%	11%	6%
	2011 г.	100%	39%	12%	8%	3%	15%	7%	10%	6%
Вина столовые										
Объем розничных продаж	2010 г.	62 213,1	19 640,2	8 158,4	5 667,4	2 230,5	10 955,9	6 697,3	6 195,1	2 668,3
	2011 г.	65 700,0	21 545,3	8 288,9	6 166,1	2 406,7	11 503,7	6 456,2	6 387,2	2 945,8
	Темп роста	105,6%	109,7%	101,6%	108,8%	107,9%	105,0%	96,4%	103,1%	110,4%
Доля в общем объеме продажи АП	2010 г.	19%	19%	19%	25%	24%	19%	21%	15%	16%
	2011 г.	0%	20%	19%	27%	26%	20%	20%	15%	18%
Доля Российской Федерации	2010 г.	100%	32%	13%	9%	4%	18%	11%	10%	4%
	2011 г.	100%	33%	13%	9%	4%	18%	10%	10%	4%
Вина специальные										
Объем розничных продаж	2010 г.	22 848,7	7 299,4	2 233,7	1 233,0	381,3	3 964,8	3 184,2	3 924,2	632,9
	2011 г.	21 020,8	6 985,5	2 159,9	1 160,3	343,1	3 504,9	2 872,1	3 410,1	584,8
	Темп роста	92,0%	95,7%	96,7%	94,1%	90,0%	88,4%	90,2%	86,9%	92,4%
Доля в общем объеме продажи АП	2010 г.	7%	7%	5%	5%	4%	7%	10%	9%	4%
	2011 г.	6%	7%	5%	5%	4%	6%	9%	8%	4%
Доля Российской Федерации	2010 г.	100%	32%	10%	5%	2%	17%	14%	17%	3%
	2011 г.	100%	33%	10%	6%	2%	17%	14%	16%	3%

Таблица № 4.2
(тыс. декалитров)

Наименование показателя	Год	РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Пиво										
Объем розничных продаж	2010	1 004 207,6	293 635,1	111 945,9	76 274,0	24 021,3	193 770,8	114 376,7	143 832,3	45 978,1
	2011	1 077 514,7	315 657,8	146 201,3	78 409,7	23 781,1	198 615,1	109 229,7	153 756,7	51 863,3
	Темп роста	107,3%	107,5%	130,6%	102,8%	99,0%	102,5%	95,5%	106,9%	112,8%
Доля в Российской Федерации	2010	100%	29%	11%	8%	2%	19%	11%	14%	5%
	2011	100%	29%	14%	7%	2%	18%	10%	14%	5%

Как видно из представленных таблиц, в структуре розничной продажи алкогольной продукции на территории Российской Федерации в 2011 году основное место занимает водка – 40,5 %, вина столовые – 19,6 %, вина игристые – 8,9 %, слабоалкогольные напитки – 9,5 %, прочие виды алкогольной продукции занимают 21,5 % от общего объема розничной продажи алкогольной продукции.

На территории Центрального федерального округа, удельный вес которого в объеме розничной продажи алкогольной продукции в

2011 году на территории Российской Федерации составляет 32 %, розничная продажа алкогольной продукции увеличилась на 2,7 % и составила 108,8 млн. рублей против 106,0 млн. рублей в 2010 году.

В целом объем розничной продажи крепкой алкогольной продукции в 2011 году увеличился на 1,2 % и составил 162,5 млн. декалитров против 160,5 млн. декалитров в 2010 году.

На территории Центрального, Приволжского и Северо-Западного федеральных округов, основных потребителей крепкой алкогольной продукции, объемы розничной продажи увеличились в среднем на 2,5 %, однако на территории Уральского и Северо-Кавказского федеральных округов, объем розничной продажи в 2011 году сократился на 3,9 % и 9,6 % соответственно.

Объем розничной продажи вина в 2011 году, в том числе игристого, на территории Российской Федерации увеличился на 1,4 % по сравнению с предыдущим годом и составил 132,7 млн. декалитров.

На территории Центрального федерального округа, удельный вес которого в объеме розничной продажи вина в 2011 году на территории Российской Федерации составлял 34 %, продано 45,5 млн. декалитров, что на 4,4 % больше, чем в 2010 году (43,6 млн. декалитров); на территории Приволжского федерального округа, удельный вес которого в объеме розничной продажи вина в 2011 году на территории Российской Федерации составляет 17 %, продано 22,5 млн. декалитров, что на 2,8 % больше чем в 2010 году (21,9 млн. декалитров); на территории Северо-Западного федерального округа, удельный вес которого в объеме розничной продажи вина в 2011 году на территории Российской Федерации составляет 12,4 %, продано 16,5 млн. декалитров, что на 4,1 % меньше, чем в 2010 году (17,2 млн. декалитров).

Объем розничной продажи слабоалкогольной продукции в 2011 году остался на уровне 2010 года и составил 31,9 млн. декалитров.

В 2011 году объем розничной продажи слабоалкогольной продукции на территориях федеральных округов, имеющих значительный удельный вес в общем объеме розничной продажи слабоалкогольной продукции в Российской Федерации, снизился в среднем на 3 % по сравнению с 2010 годом, вместе с тем наблюдается увеличение объемов в таких федеральных округах как Южный, Северо-Кавказский, Дальневосточный.

В 2011 году объем розничной продажи пива увеличился на 7,3 % и составил 1 077,5 млн. декалитров против 1 004,2 млн. декалитров в 2010 году, в основном увеличение произошло на территориях Центрального, Приволжского, Северо-Западного федеральных округов.

Доля пива в структуре розничной продажи алкогольной продукции и пива увеличилась незначительно.

Суммы начисленных акцизов на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую в разрезе федеральных округов Российской Федерации в 2011 году в сравнении с 2010 годом представлен в таблицах №№ 5.1, 5.2.

Таблица № 5.1
(млн. рублей)

Наименование показателя	Год	РФ	ЦФО	СЗФО	СКФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДвФО
Всего начислено акцизов на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию (за исключением пива)										
Начислено	2010	92 894	33 545	9 071	10 486	3 774	18 900	822	14 533	1 764
	2011	100 891	31 394	10 641	14 939	3 980	20 881	1 148	15 719	2 189
	Темп роста	109%	94%	117%	142%	105%	110%	140%	108%	124%
Доля Российской Федерации	2010	100%	36%	10%	11%	4%	20%	1%	16%	2%
	2011	100%	31%	11%	15%	4%	21%	1%	16%	2%
Акцизы на спирт этиловый из всех видов сырья (в том числе этиловый спирт-сырец из всех видов сырья), производимый на территории Российской Федерации										
Начислено	2010	7 601	3 338	42	934	62	1 672	4	1 534	15
	2011	4 490	733	1 226	494	152	1 138	-4	752	0
	Темп роста	59%	22%	в 29 раз	53%	245%	68%	-116%	49%	1%
Доля в общем объеме начисления	2010	8%	10%	0%	9%	2%	9%	0%	11%	1%
	2011	4%	2%	12%	3%	4%	5%	0%	5%	0%

Наименование показателя	Год	РФ	ЦФО	СЗФО	СКФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДвФО
Доля в Российской Федерации	2010	100%	44%	1%	12%	1%	22%	0%	20%	0%
	2011	100%	16%	27%	11%	3%	25%	0%	17%	0%
из них:										
Акцизы на спирт этиловый (в том числе этиловый спирт-сырец) из пищевого сырья, производимый на территории Российской Федерации										
Начислено	2010	7 424	3 337	43	934	60	1 500	4	1 531	15
	2011	4 413	722	1 225	494	152	1 075	-4	749	0
	Темп роста	59%	22%	в 28 раз	53%	252%	72%	-116%	49%	1%
Доля в общем объеме начисления	2010	8%	10%	0%	9%	2%	8%	0%	11%	1%
	2011	4%	2%	12%	3%	4%	5%	0%	5%	0%
Доля в Российской Федерации	2010	100%	45%	1%	13%	1%	20%	0%	21%	0%
	2011	100%	16%	28%	11%	3%	24%	0%	17%	0%
Акцизы на спирт этиловый (в том числе этиловый спирт-сырец) из всех видов сырья, за исключением пищевого, производимый на территории Российской Федерации										
Начислено	2010	177	1	-1	0	2	172	0	3	0
	2011	78	11	1	0	0	63	0	3	0
	Темп роста	44%	в 11 раз	-102%		-9%	36%	59%	127%	
Доля в общем объеме начисления	2010	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
	2011	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Доля в Российской Федерации	2010	100%	1%	0%	0%	1%	97%	0%	1%	0%
	2011	100%	14%	1%	0%	0%	81%	0%	4%	0%
Акцизы на спиртосодержащую продукцию, производимую на территории Российской Федерации										
Начислено	2010	-695	92	43	-866	2	47	-1	-13	0
	2011	-413	-38	42	-422	-1	22	6	-21	0
	Темп роста	59%	-41%	97%	49%	-48%	47%	-520%	166%	18%
Доля в общем объеме начисления	2010	-1%	0%	0%	-8%	0%	0%	0%	0%	0%
	2011	0%	0%	0%	-3%	0%	0%	1%	0%	0%
Доля в Российской Федерации	2010	100%	-13%	-6%	125%	0%	-7%	0%	2%	0%
	2011	100%	9%	-10%	102%	0%	-5%	-1%	5%	0%
Акцизы на вина, производимые на территории Российской Федерации										
Начислено	2010	9 072	881	1 206	4 808	1 704	237	189	46	1
	2011	10 690	1 009	1 802	5 196	2 110	258	260	53	1
	Темп роста	118%	115%	149%	108%	124%	109%	137%	116%	65%
Доля в общем объеме начисления	2010	10%	3%	13%	46%	45%	1%	23%	0%	0%
	2011	11%	3%	17%	35%	53%	1%	23%	0%	0%
Доля в Российской Федерации	2010	100%	10%	13%	53%	19%	3%	2%	1%	0%
	2011	100%	9%	17%	49%	20%	2%	2%	0%	0%
Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей спирта этилового свыше 25 %ов (за исключением вин), производимую на территории Российской Федерации										
Начислено	2010	72 323	26 172	7 022	5 606	1 915	16 595	572	12 788	1 654
	2011	80 554	25 796	6 651	9 667	1 639	19 123	810	14 789	2 080
	Темп	111%	99%	95%	172%	86%	115%	141%	116%	126%

Наименование показателя	Год	РФ	ЦФО	СЗФО	СКФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДвФО
	роста									
Доля в общем объеме начисления	2010	78%	78%	77%	53%	51%	88%	70%	88%	94%
	2011	80%	82%	63%	65%	41%	92%	71%	94%	95%
Доля в Российской Федерации	2010	100%	36%	10%	8%	3%	23%	1%	18%	2%
	2011	100%	32%	8%	12%	2%	24%	1%	18%	3%
Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей спирта этилового свыше 9 до 25 %ов включительно (за исключением вин), производимую на территории Российской Федерации										
Начислено	2010	1 369	365	332	4	63	339	57	117	92
	2011	1 396	339	384	3	39	337	77	111	107
	Темп роста	102%	93%	116%	77%	61%	100%	133%	95%	116%
Доля в общем объеме начисления	2010	1%	1%	4%	0%	2%	2%	7%	1%	5%
	2011	1%	1%	4%	0%	1%	2%	7%	1%	5%
Доля в Российской Федерации	2010	100%	27%	24%	0%	5%	25%	4%	9%	7%
	2011	100%	24%	28%	0%	3%	24%	5%	8%	8%
Акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей спирта этилового до 9 %ов включительно (за исключением вин), производимую на территории Российской Федерации										
Начислено	2010	3 224	2 697	426	0	28	10	0	62	1
	2011	4 172	3 556	536	1	41	3	0	35	1
	Темп роста	129%	132%	126%	350%	145%	28%	50%	56%	83%
Доля в общем объеме начисления	2010	3%	8%	5%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
	2011	4%	11%	5%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Доля в Российской Федерации	2010	100%	84%	13%	0%	1%	0%	0%	2%	0%
	2011	100%	85%	13%	0%	1%	0%	0%	1%	0%

Таблица № 5.2

(млн. рублей)

Наименование показателя	Год	РФ	ЦФО	СЗФО	СКФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДвФО
Акцизы на пиво, производимое на территории Российской Федерации										
Начислено	2010	82 047	23 387	5 926	616	7 749	21 280	5 542	14 733	2 814
	2011	93 889	27 216	7 117	725	8 259	23 845	6 277	17 006	3 444
	Темп роста	114%	116%	120%	118%	107%	112%	113%	115%	122%

Как видно из представленных таблиц, в 2011 году сумма начисленных акцизов на спирт этиловый, спиртосодержащую и алкогольную продукцию увеличилась по сравнению с 2010 годом на 9 % и составила 100,9 млрд. рублей.

Такой незначительный рост при увеличении ставок акцизов объясняется снижением объемов производства в 2011 году как спирта

этилового, так и алкогольной продукции практически по всем номенклатурным позициям.

Основную долю в общей сумме начисленных акцизов на спирт этиловый, спиртосодержащую и алкогольную продукцию составляет акциз на алкогольную продукцию свыше 25 %, который при увеличении ставок в 2011 году на 10 % увеличился на 11 % по сравнению с прошлым годом и составил 80,5 млрд. рублей.

Сумма начисленных акцизов на алкогольную продукцию свыше 25% в Центральном федеральном округе сократилась на 1 % и составила 25,8 млрд. рублей, в Приволжском федеральном округе – увеличилась на 15 % и составила 19,1 млрд. рублей, в Сибирском федеральном округе – увеличилась на 16 % и составила 14,8 млрд. рублей.

Сумма начисленных в 2011 году акцизов на вина, которая составляет 11% от всех начисленных акцизов на спирт этиловый, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, увеличилась на 18 % по сравнению с прошлым годом и составила 10,7 млрд. рублей против 9,1 млрд. рублей в 2010 году.

Так в Южном федеральном округе, который является основным производителем вина столового, сумма начисленных в 2011 году акцизов на указанную продукцию увеличилась по сравнению с 2010 годом на 24 % и составила 2,1 млрд. рублей, в Северо-Кавказского федерального округе – на 8% и составила 5,2 млрд. рублей.

В связи со значительным увеличением объема производства вина столового в 2011 году в сравнении с 2010 годом на 27 % на территории Северо-Западного федерального округа на 49 % увеличилась сумма начисленных акцизов на вина.

В 2011 году сумма начисленных акцизов на спирт этиловый по сравнению с предыдущим годом снизилась на 41 % по сравнению с прошлым годом и составила 4,5 млрд. рублей, что связано как со

снижением объемов производства этилового спирта, так и с изменением порядка начисления акцизов на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, вступившим в силу с 1 июля 2011 года.

Так в Приволжском федеральном округе снижение начисленных акцизов на этиловый спирт в 2011 году по сравнению с 2010 годом, несмотря на рост объема производства, составило 32% или 1,1 млрд. рублей, в Северо-Кавказском федеральном округе – 47 % или 0,5 млрд. рублей.

В 2011 г. выдано 3 684 млн. штук федеральных специальных марок (далее – ФСМ), что на 5,4 % меньше, чем в 2010 г. (3 894 млн. штук ФСМ), в том числе на алкогольную продукцию крепостью свыше 25 % выдано 2 792 млн. штук ФСМ, что на 0,6 % меньше, чем в 2010 году (2 808 млн. штук ФСМ).

Акцизная нагрузка на одну выданную ФСМ увеличилась на 18 % и составила 25,1 рублей в 2011 г. против 21,3 рублей в прошлом году. Акцизная нагрузка на одну выданную ФСМ для маркировки алкогольной продукции крепостью выше 25 % увеличилась на 12 % и составила 28,9 рублей в 2011 году против 25,7 рублей в прошлом году.

По данным ФТС России, для маркировки алкогольной продукции в 2011 году ФГУП «Гознак» по заказу ФТС России изготовлено 578,55 млн. штук акцизных марок, 584,5 млн. штук акцизных марок выдано таможенными органами импортерам алкогольной продукции в соответствии с заявками на изготовление акцизных марок.

В рамках работы, проводимой таможенными органами по выявлению правонарушений в отношении лиц, осуществляющих деятельность в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, таможенными органами в 2011 году возбуждено 11 уголовных дел по статье 188 Уголовного кодекса Российской Федерации, в том числе 6 уголовных дел возбуждено при ввозе в Российскую Федерацию водки. По уголовным

делам изъято алкогольной продукции на сумму 11,173 млн. рублей (по водке - на сумму 2,223 млн. рублей).

Также за отчетный период таможенными органами возбуждено 3 344 дела об административных правонарушениях при ввозе алкогольной продукции и 26 дел об административных правонарушениях при вывозе алкогольной продукции. В рамках дел об административных правонарушениях при ввозе и вывозе алкогольной продукции изъято 72 689,84 декалитров алкогольной продукции.

В 2011 году импорт вина в соответствии с кодом ТН ВЭД 2204 «Вина виноградные натуральные, включая крепленные; сусло виноградное» сократился на 7% по сравнению с прошлым годом и составил 51,2 млн. декалитров против 55,09 млн. декалитров в 2010 году, импорт спиртных напитков в соответствии с кодом ТН ВЭД 2208 "Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об.%; спиртовые настойки, ликеры а прочие спиртные напитки" увеличился на 2,6% по сравнению с прошлым годом и составил 6,6 млн. декалитров против 6,5 млн. декалитров в пересчете на абсолютный алкоголь в 2010 году.

По данным ФТС России в 2011 году экспорт этилового спирта в соответствии с кодом ТН ВЭД 2207 "Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об. % или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки, денатурированные" увеличился в 2,3 раза по сравнению с прошлым годом и составил 5,3 млн. декалитров против 2,3 млн. декалитров, экспорт спиртных напитков в соответствии с кодом ТН ВЭД 2208 "Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об.%; спиртовые настойки, ликеры а прочие спиртные напитки" сократился на 7,6 % по сравнению с прошлым годом и составил 2,1 млн. декалитров в пересчете на абсолютный алкоголь против 2,3 млн. декалитров в пересчете на абсолютный алкоголь в 2010 году.

В 2011 году Росалкогольрегулированием проведены проверки и административные расследования (далее – контрольные мероприятия) в отношении 2 448 организаций, осуществляющих производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – организации), что составляет 85,7 % к 2010 году (2 857 организаций).

Охват организаций контрольными мероприятиями в отношении указанных организаций в 2011 году составил 72,8 %, а в 2010 году 78,3 %.

Снижение охвата организаций контрольными мероприятиями и количества контрольных мероприятий в 2011 году обусловлено значительным увеличением проведенных обследований организаций в рамках перелицензирования.

При проведении контрольных мероприятий правонарушения выявлены в 2 070 организациях, которые составляют 84,6% от количества всех проверенных в 2011 году организаций.

При этом в 2010 году нарушения выявлены в 2 616 проверенных организациях, которые составляют 91,7 % от количества всех проверенных организаций в 2010 году.

Снижение доли организаций, совершивших правонарушения, от общего количества проверенных организаций, по сравнению с 2010 годом составило 7,1%.

В 2011 году Росалкогольрегулированием проведено 4 876 контрольных мероприятий в отношении организаций, осуществляющих производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, что на 23,8 % меньше, чем в 2010 году (6 403 контрольных мероприятия).

Так, в 2011 году на территории Центрального федерального округа проведено 1 486 контрольных мероприятий, на территории Северо-Западного федерального округа – 431, на территории Южного

федерального округа – 291, на территории Северо-Кавказского федерального округа – 742, на территории Приволжского федерального округа – 603, на территории Уральского федерального округа – 515, на территории Сибирского федерального округа – 564 и на территории Дальневосточного федерального округа – 244.

При проведении 3 709 контрольных мероприятий выявлено 5 414 нарушений, результативность указанных мероприятий составила 76,1 %. Количество выявленных в 2011 году правонарушений сократилось на 16,5 % по сравнению с прошлым годом (6 407 правонарушений в 2010 году).

В 2011 году выявлено 2 056 (38 % от общего количества) правонарушений, связанных с нарушением сроков представления деклараций и искажением в них данных об объемах производства и оборот этилового спирта и алкогольной продукции, что на 13,3 % меньше чем в 2010 году (2 372 правонарушения).

В Сибирском федеральном округе указанные нарушения составляют 50 % от объема всех выявленных на территории федерального округа нарушений, в Северо-Западном федеральном округе – 42 %, в Южном федеральном округе – 41,4 %.

В 2011 году выявлено 914 (16,9 % от общего количества) правонарушений, связанных с нарушением лицензионных требований, что на 47,9 % меньше чем в 2010 году (1 755 правонарушений).

В Северо-Кавказском федеральном округе указанные нарушения составляют 30,1 % от объема всех выявленных на территории федерального округа нарушений, в Дальневосточном федеральном округе – 29,9 %.

В 2011 году выявлено 327 (6 % от общего количества) правонарушений, связанных с выпуском и оборотом продукции, маркированной поддельными федеральными специальными или

акцизными марками, что на 50,7 % меньше, чем в 2010 году (217 правонарушений).

В Уральском федеральном округе указанные нарушения составляют 22,8 % от объема всех выявленных на территории федерального округа нарушений, в Сибирском федеральном округе – 18,3 %.

В 2011 году выявлено 290 (5,4 % от общего количества) правонарушений, связанных с нарушением порядка учета алкогольной продукции, что на 16,7 % меньше чем в 2010 году (348 правонарушений).

В Северо-Кавказском федеральном округе указанные нарушения составляют 13,8 % от объема всех выявленных на территории федерального округа нарушений, в Южном федеральном округе – 16,9%.

В рамках Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении организаций и должностных лиц составлено 4 740 протоколов об административных правонарушениях, из них 1 389 – составлено на должностных лиц и 3 351 – на юридических лиц.

Так по Центральному федеральному округу составлено 1 154 протокола или 24,3 % от общего количества протоколов об административных нарушениях, составленных в 2011 году.

По Северо-Кавказскому федеральному округу составлено – 884 протокола или 18,6 % от общего количества протоколов об административных нарушениях, составленных в 2011 году.

По Сибирскому федеральному округу составлено 693 протокола или 14,6 % от общего количества протоколов об административных нарушениях, составленных в 2011 году.

По результатам контрольных мероприятий сумма штрафных санкций, предъявленных в 2011 году, увеличилась на 17,1 %, по сравнению с предыдущим годом, и составила 100 328,9 тыс. рублей.

Сумма уплаченных (взысканных) административных штрафов в 2011 году увеличилась на 26,1 % по сравнению с предыдущим годом и составила 52 174,3 тыс. рублей.

В ходе проведения контрольных мероприятий, направленных на проверку легальности производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, объем проверенной продукции сократился в 2011 году по сравнению с предыдущим годом на 8,8% и составил 3 867,2 тыс. декалитров продукции, в том числе объем проверенного этилового спирта – на 74 % по сравнению с предыдущим годом и составил 454,7 тыс. декалитров. Объем проверенной алкогольной продукции в 2011 году увеличился на 36,7 % по сравнению с предыдущим годом и составил 3 412,5 тыс. декалитров. Объем проверенной водки в 2011 году увеличился на 27,2% по сравнению с предыдущим годом и составил 1 393,3 тыс. декалитров.

В нелегальном обороте выявлено 1 573,6 тыс. декалитров продукции или 40,7% от объема проверенной на легальность продукции, что меньше на 5,8 % чем в 2010 году (1 480,6 тыс. декалитров или 34,9 % от объема проверенной на легальность продукции), в том числе этилового спирта – 295,7 тыс. декалитров или 65 % от объема проверенного этилового спирта, что на 68,4 % меньше чем в 2010 году (934,9 тыс. декалитров), алкогольной продукции – 1 277,9 тыс. декалитров или 37,4 % от объема проверенной алкогольной продукции, что превышает аналогичный показатель 2010 года более чем в два раза (545,7 тыс. декалитров). Водки в нелегальном обороте выявлено 380,0 тыс. декалитров или 27,3% от объема всей проверенной водки, что на 6,7 % превышает уровень 2010 года (356,2 тыс. декалитров).

Так, в Центральном федеральном округе процент выявленной в нелегальном обороте алкогольной продукции из объема проверенной на легальность составил 64,5 % (из них водки 55,2 %), этилового спирта – 84,6 %.

В Северо-Западном федеральном округе процент выявленной в нелегальном обороте алкогольной продукции из объема проверенной на легальность составил 88,3 % (из них водки 77,3 %), этилового спирта – 100 %, в Южном федеральном округе – 100 % (5 тыс. декалитров), из них водки – 100 %, в Северо-Кавказском федеральном округе – 60,7 % (из них водки 69,5 %), этилового спирта – 100% от объема проверенного на легальность (67,8 тыс. декалитров).

По данным МВД России о результатах мероприятий по пресечению нелегального и контрафактного производства и оборота этилового спирта, алкогольной спиртосодержащей продукции на территории Российской Федерации, в 2011 году проведено 153 тыс. проверок организаций по фактам незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, за аналогичный период 2010 года проведено 202,1 тыс. проверок.

По результатам работы в данном направлении выявлено 84,7 тыс. нарушений действующего законодательства, из них: налогового законодательства – 1,6 тыс., отсутствие лицензии – 9,2 тыс., нарушений правил торговли алкогольной продукцией – 45,9 тысяч. Из общего числа выявленных нарушений – 651 связано с использованием поддельных акцизных марок, 447 – с выпуском и оборотом немаркированной продукции. Пресечена деятельность 246 подпольных производств по изготовлению спиртового суррогата, 24 организованных групп, совершивших правонарушения, связанные с незаконным производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции. Из незаконного оборота изъято 360,4 тыс. декалитров этилового спирта и 777,4 тыс. декалитров алкогольной продукции.

В результате проведенных мероприятий выявлено 77,9 тыс. лиц, совершивших правонарушения в указанной сфере, возбуждено 7,1 тыс. уголовных дел.

Одновременно проводились мероприятия по выявлению и пресечению преступлений, связанных с незаконным оборотом спиртосодержащей продукции, а также оборотом алкогольной продукции немаркируемой либо маркируемой поддельными федеральными специальными и акцизными марками.

Так, сотрудниками МВД России по Кабардино-Балкарской Республике, в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий в помещениях ООО "Каскад" (КБР, г. Прохладный), обнаружена алкогольная продукция в количестве 364 508 бутылок, оклеенная федеральными специальными марками. Вместе с тем, было установлено, что межрегиональное управление Росалкогольрегулирования по ЮФО наложило арест на указанные федеральные специальные марки в связи с нарушением установленного порядка маркировки и нанесения информации. Таким образом, ООО "Каскад" в нарушение пункта 3 статьи 12 и пункта 1 статьи 26 Федерального закона № 171-ФЗ произвело и осуществляло хранение с целью сбыта водочную продукцию на сумму 29 млн. рублей, которая была незаконно оклеена конфискованными по решению суда федеральными специальными марками. По данному факту возбуждено уголовное дело.

Наряду с этим выявлен и пресечен ряд преступлений, связанных с незаконным производством и оборотом спирта и спиртосодержащей продукции, опасной для жизни и здоровья потребителей.

Сотрудниками МВД России по Республике Татарстан пресечена деятельность организованной группы, участники которой осуществляли производство и сбыт фальсифицированной алкогольной продукции. Изъято 16 420 бутылок алкогольной продукции, представляющей

опасность для жизни и здоровья потребителей. По данному факту возбуждено уголовное дело.

Наибольшее количество уголовных дел возбуждено в г. Москве, в Ульяновской области, в Красноярском крае, Омской области.

С целью осуществления более действенного контроля за соблюдением установленных на законодательном уровне минимальных цен, за качеством и легальностью алкогольной продукции на алкогольном рынке Российской Федерации, а также с целью координации деятельности организаций, осуществляющих контроль за производством и оборотом алкогольной продукции на территории Российской Федерации, Росалкогольрегулированием и его территориальными органами заключены Соглашения об информационном взаимодействии.

В рамках Соглашений об информационном взаимодействии осуществляется обмен информацией о выявленных фактах оборота нелегальной продукции, о реализации в розничной торговой сети алкогольной продукции по цене ниже установленных минимальных цен, а также информации об обращении алкогольной продукции, не соответствующей требованиям государственных стандартов и технических регламентов в целях осуществления полномочий по контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В рамках Соглашений предусмотрен плановый и оперативный обмен информацией. Так плановый обмен информацией предусмотрен в основном в электронном виде с установленной периодичностью. Оперативный обмен информацией осуществляется в виде мотивированных запросов и ответов на них.

Росалкогольрегулированием заключены Соглашения об информационном взаимодействии с МВД России, с ФНС России, с ФТС России и с Роспотребнадзором.

С органами МВД России и прокуратуры осуществляется взаимный обмен сведениями о выявленных фактах правонарушений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также проведение совместных контрольных мероприятий.

С ФНС России осуществляются обмен информацией о суммах начислений и поступлений акцизов на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых сборов, пеней и налоговых санкций.

С ФТС России осуществляется обмен информацией об объемах импорта и экспорта этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также сведений о количестве выданных акцизных марок.

С Роспотребнадзором обмен информацией о несоответствии алкогольной продукции требованиям стандартов и техрегламентов.

При этом территориальные органы Росалкогольрегулирования в рамках своей деятельности взаимодействуют с территориальными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Над выпуском работали:

Т.А. Миронова, начальник отдела экономического анализа Аналитического управления
Аппарата Совета Федерации

Е.В. Чайковский, руководитель аппарата Комитета Совета Федерации по экономической
политике

С.А. Щукина, советник отдела парламентских программ Аналитического управления
Аппарата Совета Федерации

М.Н. Корнева, ведущий консультант аппарата Комитета Совета Федерации по
экономической политике

Издание подготовлено Аналитическим управлением Аппарата Совета Федерации
103426, Москва, Б. Дмитровка, 26, Совет Федерации
Телефон: 697-73-67

Адрес в Интернет: www.council.gov.ru

Электронную версию Аналитического вестника можно получить: на сервере Совета Федерации в сети
Инtranет в разделе «Информационные материалы» и на странице Совета Федерации в сети Интернет в разделе
«Информационно-аналитические материалы»

Подписано в печать 26.04.2012 г.

При перепечатке и цитировании материалов ссылка на настоящее издание обязательна