

**Перечень реквизитов и элементов защиты  
федеральных специальных марок**

1. Федеральные специальные марки (далее - марки) должны иметь неповторяющиеся сочетания трех символов разряда и девяти символов номера.

2. Марки должны быть защищены от подделки не ниже уровня "Б" согласно техническим требованиям и условиям изготовления защищенной полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н "О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002г. № 817" (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 17 марта 2003 г., регистрационный номер 4271).

3. Подлинность марок должна определяться на трех уровнях:

- первый уровень - уровень потребителя, который определяет подлинность марок визуально;

- второй уровень - уровень контролирующего органа, который определяет подлинность марок по наличию элементов защиты, в том числе с помощью приборов;

- третий уровень - уровень эксперта (изготовителя), который определяет подлинность марок по всем элементам защиты, в том числе и по элементам защиты, известным только изготовителю.

4. Для марок размером 90 x 26 миллиметров:

4.1. Марки печатаются на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги без водяного знака, не имеет люминесценции под воздействием УФ-

излучения, со специальной химической защитой и двумя типами защитных волокон.

В бумагу для марок вводится "скрытая" защитная нить с чередующейся прямой и перевернутой аббревиатурой "РФ", люминесцирующей в УФ-излучении, и припрессованная полосовая голографическая фольга с деметаллизацией.

Допускается применение бумаги с содержанием хлопкового волокна в количестве до 25% от общей массы.

4.2. Марки печатаются с использованием не менее чем четырех традиционных способов печати: офсетным, трафаретным, флексографским и струйным.

Для изготовления марок может также применяться нетрадиционный - специальный высокозащищенный способ печати - металлографский с орловским эффектом.

4.3. При изготовлении марок должны применяться: гильоширные фоновые сетки с ирисными красочными переходами, контурный и директный микротекст, а также микротекст, выполненный переходом из директного в контурный. Высота букв в микротексте не более 220 мкм.

Отдельные элементы оформляются с машиночитаемыми признаками.

В оформлении применяются элементы, выполненные в виде овала и отпечатанные краской с цветопеременными свойствами, а также элементы, видимые в косопадающем свете, отпечатанные краской со специальными свойствами.

Оборотная сторона марок должна быть запечатана в две краски. При этом одна из них обладает специальными свойствами.

4.4. В офсетной, трафаретной и флексографской печати должны использоваться цветопеременные и другие высокозащищенные специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах.

4.5. Производится тиснение эксклюзивной топографической фольгой с деметаллизацией, размер голограммы должен быть достаточным для идентификации его по признакам подлинности. Величина микротекста на голограмме должна быть не более 100 мкм. Нанесение голографического изображения допускается только способом горячего тиснения.

В целях разрушения марки при попытке отклеивания на нее наносятся фигурные надсечки.

4.6. На марки наносятся наименование изготовителя, адрес его местонахождения (город), год изготовления продукции, уровень защиты.

5. Для марок размером 63 x 21 миллиметров:

5.1. Марки печатаются на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги без водяного знака, не имеет люминесценции под воздействием УФ-излучения, со специальной химической защитой и двумя типами защитных волокон.

На бумагу припрессованна деметаллизированная полосовая голографическая фольга с медной металлизацией.

Допускается применение бумаги с содержанием хлопкового волокна в количестве до 25% от общей массы.

5.2. Марки печатаются с использованием не менее чем трех традиционных способов печати.

Для изготовления марок может также применяться нетрадиционный - специальный высокозащищенный способ печати - металлографский с орловским эффектом.

5.3. При изготовлении марок должны применяться: гильоширные фоновые сетки с ирисными красочными переходами, контурный и директный микротекст, а также микротекст, выполненный переходом из директного в контурный. Высота букв в микротексте не более 250 мкм.

Отдельные элементы оформляются с машиночитаемыми признаками.

В оформлении применяются элементы, видимые в косопадающем свете, обладающие кинетическим эффектом, отпечатанные краской со специальными свойствами.

Оборотная сторона марок должна быть запечатана в две краски. При этом одна из них обладает специальными свойствами.

5.4. В офсетной, трафаретной и флексографской печати должны использоваться высокозащищенные специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах.

5.5. Производится тиснение фольгой с медной металлизацией, голографическим усложненным изображением с деметаллизированным рисунком, размер голограммы должен быть достаточным для идентификации его по признакам подлинности. Величина микротекста на голограмме должна быть не более 100 мкм. Нанесение голографического изображения допускается только способом горячего тиснения.

В целях разрушения марки при попытке отклеивания на нее наносятся фигурные надсечки.

5.6. На марки наносятся наименование изготовителя, адрес его местонахождения (город), год изготовления продукции, уровень защиты.